



Совет депутатов муниципального образования «Муниципальный округ
Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики»
«Удмурт Элькуньсы Якшур-Бодья ёрос муниципал округ»
муниципал кылдытэтысь депутатъёслэн Кенешсы

РЕШЕНИЕ

**Об утверждении Правил регулирования отношений,
возникающих в области размещения объектов наружной рекламы и
информации на территории муниципального образования «Муниципальный
округ Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики»**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь Уставом муниципального образования «Муниципальный округ Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики», Совет депутатов муниципального образования «Муниципальный округ Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики»

РЕШАЕТ:

1. Утвердить прилагаемые Правила регулирования отношений, возникающих в области размещения объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования «Муниципальный округ Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики».

2. Признать утратившим силу пункт 1 решения Совета депутатов муниципального образования «Якшур-Бодьинский район» от 27.06.2014 № 2/202 «Об утверждении Правил регулирования отношений, возникающих в области размещения объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования «Якшур-Бодьинский район»».

3. Опубликовать настоящее решение в средстве массовой информации «Вестник правовых актов муниципального образования «Муниципальный округ Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики»» и разместить на официальном сайте муниципального образования «Муниципальный округ Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики» в сети Интернет.

**Председатель Совета депутатов
муниципального образования
«Муниципальный округ
«Якшур-Бодьинский район
Удмуртской Республики»**

С.В. Поторочин

**Глава
муниципального образования
«Муниципальный округ
«Якшур-Бодьинский район
Удмуртской Республики»**

А.В. Леконцев

с. Якшур-Бодья
«31» марта 2022 года
№ 19/183



Приложение
УТВЕРЖДЕНО
решением Совета депутатов
муниципального образования
«Муниципальный округ
Якшур-Бодьинский район
Удмуртской Республики»
от «31» марта 2022 года № 19/183

**Правила регулирования отношений,
возникающих в области размещения объектов наружной рекламы
и информации на территории муниципального образования
«Муниципальный округ Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики»**

1. Общие положения

1.1. Правила регулирования отношений, возникающих в области размещения объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования «Муниципальный округ Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики» (далее по тексту - Правила) приняты в целях создания системы контроля за размещением объектов наружной рекламы и информации, а также сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования «Муниципальный округ Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики» (далее- муниципальное образование).

1.2. Настоящие Правила устанавливают перечень типов, видов рекламных конструкций, объектов информации, требования к их территориальному размещению, порядок выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, порядок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (договоров на установку и эксплуатацию временных рекламных конструкций), аннулирования и признания недействительными таких разрешений, порядок демонтажа рекламных конструкций, архитектурные и технические требования к объектам наружной рекламы и информации, ответственность за нарушение настоящих Правил.

1.3. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех физических лиц, юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, физических лиц, зарегистрированных в качестве индивидуального предпринимателя, при размещении объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования.

1.4. Настоящие Правила разработаны в соответствии с Федеральным законом № 131-ФЗ от 06.10.2003 г. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», Законом Российской Федерации № 2300-1 от 07.02.1992 г. «О защите прав потребителей», Федеральным законом № 73-ФЗ от 25.06.2002 г. «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», ГОСТом «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений», Законом Удмуртской Республики № 57-РЗ от 13.10.2011г. «Об установлении административной ответственности за отдельные виды правонарушений», постановлением Правительства Удмуртской Республики № 218 от 02.06.2014 г. «О Порядке предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений», Уставом муниципального образования «Муниципальный округ Якшур-Бодьинский район

Удмуртской Республики» и иными нормативными актами Российской Федерации, Удмуртской Республики.

1.5. Полномочия по управлению и регулированию отношений в сфере размещения объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования осуществляет Администрация муниципального образования «Муниципальный округ Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики» (далее – Администрация района).

2. Основные понятия

В настоящих Правилах применяются следующие основные понятия:

2.1. Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2.2. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

2.3. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

2.4. Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

2.5. Рекламные конструкции - технические средства стабильного территориального размещения, используемые для распространения наружной рекламы.

3. Типы и виды рекламных конструкций и объектов информации и требования к их внешнему виду и техническим параметрам

На территории муниципального образования разрешается распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем.

3.1. Типы и виды рекламных конструкций:

3.1.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции, размещаемые на земельных участках.

3.1.1.1. **Сити-форматы** - двухсторонние рекламные конструкции малого формата с двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер информационного поля рекламной конструкции - сити-формата составляет 1,2 x 1,8 м, высота опоры составляет не

более 1,2 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции - сити-формата определяется общей площадью двух его сторон. Фундаменты рекламных конструкций - сити-форматов не должны выступать над уровнем земли, покрытием тротуара. Цвет окраски рекламной конструкции должен быть серым, темно-серым, темно-синим, темно-зеленым (по выбору владельца рекламной конструкции). Рекламные конструкции - сити-форматы могут иметь внутренний подсвет, в случае наличия внутреннего подсвета должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. При использовании сити-форматов не допускается использование звукового сопровождения;

3.1.1.2. Афишные стенды - рекламные конструкции малого формата, предназначенные исключительно для размещения рекламы и информации о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера, а также для размещения социальной рекламы. Допускается размещение рядом (в одной линии) нескольких афишных стендов, их должно быть не более 5 (пяти);

3.1.1.3. Рекламно-информационные стенды - рекламные конструкции малого формата с одним или двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер одной стороны информационного поля рекламно-информационного стенда составляет не более 2,0 x 2,0 м. Площадь информационного поля рекламно-информационного стенда определяется общей площадью его сторон. Фундамент рекламно-информационного стенда не должен выступать над уровнем земли, покрытием тротуара. Цвет окраски рекламной конструкции должен быть светло-серым, серым, темно-серым, темно-синим, темно-зеленым (по выбору владельца рекламной конструкции);

3.1.1.4. Тумбы - рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, имеющие три округлые внешние поверхности с информационными полями размером не более 1,5 м x 3 м для размещения рекламы. При установке тумб общая высота конструкции не должна превышать 3,8 м. Площадь информационного поля тумб определяется общей площадью трех их сторон. Фундаменты тумб не должны выступать над уровнем земли, покрытием тротуара. Цвет окраски рекламной конструкции должен быть серым, темно-серым, темно-синим, темно-зеленым (по выбору владельца рекламной конструкции). Тумбы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности;

3.1.1.5. Пилларсы - рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, имеющие три плоские внешние поверхности с информационными полями размером не более 1,5 м x 3 м для размещения рекламы. При установке пилларсов общая высота конструкции не должна превышать 3,8 м. Площадь информационного поля пилларсов определяется общей площадью трех их сторон. Фундаменты пилларсов не должны выступать над уровнем земли, покрытием тротуара. Цвет окраски рекламной конструкции должен быть серым, темно-серым, темно-синим, темно-зеленым (по выбору владельца рекламной конструкции). Пилларсы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности;

3.1.1.6. Стелы - рекламные конструкции среднего формата, имеющие одну или две поверхности для размещения рекламы. Стелы могут быть с внутренним подсветом. Состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля стелы определяется общей площадью его

эксплуатируемых сторон. Высота стелы не должна превышать 8 м, ширина стелы не должна превышать 3 м. Фундамент стелы не должен выступать над уровнем земли, покрытием тротуара. Цвет окраски рекламной конструкции должен быть серым, темно-серым, темно-синим, темно-зеленым (по выбору владельца рекламной конструкции). Стелы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности;

3.1.1.7. **Сити-борды** - рекламные конструкции среднего формата, имеющие одну или две поверхности для размещения рекламы. Состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля сити-борда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Размер одной стороны информационного поля сити-борда составляет от 2,4 м x 1,8 м до 4,5 x 2,0 м (включительно) или 3,0 x 4,0 м, высота опоры сити-борда не должна превышать 4 м. Фундамент сити-борда не должен выступать над уровнем земли, покрытием тротуара. Цвет окраски рекламной конструкции должен быть серым, темно-серым, темно-синим, темно-зеленым (по выбору владельца рекламной конструкции). Сити-борды могут быть с внутренним подсветом. Сити-борды в случае наличия внутреннего подсвета должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Для сити-бордов могут использоваться технологии смены изображений: призматрон, скроллер, статическая электронно-цифровая поверхность. При использовании сити-бордов не допускается использование звукового сопровождения;

3.1.1.8. **Щиты (билборды)** - щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 6 x 3 м, высота опоры не должна превышать 4,5 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Количество сторон щита может быть не более трех. Фундамент щита не должен выступать над уровнем земли, покрытием тротуара. Щиты, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Цвет окраски рекламной конструкции должен быть серым, темно-серым, темно-синим, темно-зеленым (по выбору владельца рекламной конструкции). Щиты должны быть оборудованы внутренним или внешним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. При использовании билбордов не допускается использование звукового сопровождения;

3.1.1.9. **Флаговые композиции** - рекламные конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флаштоков (стоек) и мягких полотнищ. Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища. Цвет окраски рекламной конструкции должен быть серым, темно-серым, темно-синим, темно-зеленым (по выбору владельца рекламной конструкции). Фундамент флаговой композиции не должен выступать над уровнем земли, покрытием тротуара;

3.1.1.10. **Объемно-пространственные рекламные конструкции** – уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам, в виде объемных элементов с несменной рекламной информацией, используемые для индивидуализации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, товаров, работ, услуг, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и

его поверхность (в том числе воздушные шары, аэростаты, объемно-пространственные модели). Площадь информационного поля объемно-пространственных конструкций определяется расчетным путем. Фундамент объемно-пространственной рекламной конструкции не должен выступать над уровнем земли, покрытием тротуара.

3.1.2. Рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям, сооружениям.

3.1.2.1. Крышные установки в виде отдельных букв и логотипов - рекламные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, состоящие из отдельно стоящих символов (букв, цифр, художественных элементов, логотипов), оборудованные исключительно внутренним подсветом. Площадь информационного поля данного вида рекламных конструкций определяется расчетным путем. Крышные рекламные конструкции в виде щитовых конструкций - рекламные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, состоящие из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной установки. Площадь информационного поля крышных установок (рекламных конструкций) определяется по внешним габаритным размерам информационного поля рекламной конструкции в целом.

После монтажа (демонтажа) крышной установки (рекламной конструкции) должны быть проведены работы по восстановлению поврежденной при установке (демонтажу) рекламной конструкции части кровли.

Высота крышных установок (рекламной конструкции) должна быть:

- не более одной шестой части от высоты фасада при высоте здания от цоколя до кровли до 15 м, со стороны которого размещается конструкция;

- не более одной восьмой части от высоты фасада при высоте здания от цоколя до кровли от 15 м до 50 м, со стороны которого размещается конструкция;

- не более одной десятой части высоты фасада здания при высоте от 50 метров и более;

- не более одной шестой части от высоты фасада встроенно-пристроенной или пристроенной части здания, если крышная установка (рекламная конструкция) устанавливается на крыше встроенно-пристроенной или пристроенной части основного здания;

3.1.2.2. Световой короб- это плоскостная рекламная конструкция в виде короба, информационное поле которой расположено параллельно фасаду здания и имеющая внутренний подсвет. Площадь информационного поля светового короба определяется габаритами информационного поля. Не допускается размещение световых коробов на многоквартирных домах, жилых домах. Не допускается размещение световых коробов в парках, скверах, садах отдыха. Световой короб должен быть оборудован системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.1.2.3. Настенные панно, брендмауэрные панно - рекламные конструкции, размещаемые на плоскости стен, состоящие из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля. Площадь информационного поля настенного панно, брендмауэрного панно определяется габаритами информационного поля.

Настенные панно, брендмауэрные панно на многоквартирных домах размещаются на боковом фасаде по всей ширине с отступами от угла здания, края панно не должны выходить за пределы фасадной плоскости.

Не допускается прикрепление настенных панно, брендмауэрных панно непосредственно к фасаду здания без каркасной рамки.

Не допускается размещение настенных панно, брендмауэрных панно на

произведениях монументально-декоративного искусства (художественные панно, суперграфика, рельефы, мозаика и др.), а также закрывающих остекление витрин и окон.

При размещении настенных панно, брендмауэрных панно на фасаде здания рекомендуется соблюдение единства параметров и высоты размещения различных рекламных конструкций на всем протяжении фасада здания.

Брендмауэрные панно (крупноформатные, от 12 кв. м), настенные панно могут быть размещены только на боковых фасадах зданий, не имеющих архитектурно-конструктивных элементов стен: оконных проемов, балконов, лоджий, эркеров, рельефных и цветowych композиционных решений фасадной плоскости.

Высота настенного панно, брендмауэрного панно должна составлять не менее 2/3 от высоты здания. Шрифтовая композиция должна составлять не более 30% от площади панно.

Нижний край панно должен совпадать с межэтажными перекрытиями здания;

3.1.2.4. Кронштейны - двусторонние плоскостные или объемные конструкции, закрепленные перпендикулярно фасаду зданий. Площадь информационного поля кронштейна определяется общей площадью двух его сторон. Не допускается размещение кронштейнов на многоквартирных домах, жилых домах. Не допускается размещение кронштейнов в парках, скверах, садах отдыха. Кронштейны могут быть с внутренним подсветом информационного поля, в случае наличия внутреннего подсвета, рекламная конструкция должна быть оборудована системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности;

3.1.2.5. Консоль-панели - плоскостные рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям или отдельно стоящим опорам.

Размер информационного поля консоль-панели - не более 0,8 x 1,2 м. Консоль-панель устанавливается на высоту не менее 3 м от уровня земли. Консоль-панель может иметь внутренний подсвет, в случае наличия внутреннего подсвета должна быть оборудована системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Площадь информационного поля консоль-панели определяется общей площадью двух ее сторон. Не допускается размещение консоль-панелей на многоквартирных домах, жилых домах. Не допускается размещение консоль-панелей в парках, скверах, садах отдыха;

3.1.2.6. Щитовые установки на мостах, путепроводах - плоскостные рекламные конструкции, устанавливаемые на мостах, путепроводах. Высота конструкции - от 1,5 до 7,5 м, длина конструкции (в зависимости от длины моста, путепровода) - от 6 до 90 м. На рекламную конструкцию может быть смонтирован декоративный элемент. Допускаются различные варианты цветового оформления, внешний или внутренний подсвет;

3.1.2.7. Медиафасады - это индивидуальные светопропускающие рекламные конструкции с площадью информационного поля не менее 30 кв.м., предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп и иных источников света.

Рекламная конструкция выполняется по индивидуальному проекту, состоит из каркаса конструкции, элементов крепления и информационного поля. Размер медиафасада определяется индивидуально в зависимости от архитектуры здания на основании согласованного проекта.

Требования к эксплуатации рекламной конструкции:

- технические сети должны располагаться в защитных декоративных коробах

нейтральных цветов, приближенных к цвету фасада;
- звуковое сопровождение не допускается.

3.2. Объекты информации.

3.2.1. Объектами информации являются конструкции (части конструкций), установленные на территории муниципального образования в целях ориентирования и справочного обслуживания жителей и гостей муниципального образования при перемещении по территории муниципального образования, информирования населения о событиях жизни, работе органов местного самоуправления и органов государственной власти. Размещаемая на таких объектах информация не должна носить признаков рекламы.

3.2.2. Оформление разрешения на установку и эксплуатацию объектов информации не требуется, плата за размещение не взимается.

4. Требования к рекламным конструкциям

4.1. Общие требования

4.1.1. На территории муниципального образования разрешается размещение исключительно указанных в разделе 3 настоящих Правил типов, видов рекламных конструкций.

4.1.2. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона. Маркировка должна размещаться под информационным полем (в середине).

4.1.3. Отдельно стоящие рекламные конструкции, имеющие внутренний или внешний подсвет, должны предусматривать подсвет информационного поля в соответствии с графиком режима работы уличного освещения.

4.1.4. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций, а также их частей должны соответствовать установленным на территории Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам согласно техническим регламентам, ГОСТам, строительным нормам и правилам (СНиП), правилам устройства электроустановок (ПУЭ), правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП).

4.1.5. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций без размещения на них рекламного изображения. Владелец рекламной конструкции обязан заполнить неиспользуемую сторону рекламной конструкции светлой баннерной тканью либо использовать такую сторону для размещения социальной рекламы.

4.1.6. Установленные рекламные конструкции не должны создавать помехи для пешеходов, уборки улиц и тротуаров. Эксплуатация рекламных конструкций на территориях общего пользования должна обеспечивать свободный проход пешеходов, возможность уборки улиц и тротуаров. Запрещается установка рекламных конструкций на территориях, используемых для цветочного оформления населенных пунктов, а также на тротуарах.

Рекламные конструкции, устанавливаемые на зданиях, не должны создавать помехи для очистки кровель от снега и льда.

4.1.7. При размещении в одном здании нескольких организаций, предприятий и индивидуальных предпринимателей (юридических и физических лиц) собственнику здания либо лицу, уполномоченному собственником, рекомендуется разрабатывать комплексное единое рекламное оформление фасадов здания.

4.1.8. При размещении отдельно стоящих рекламных конструкций на земельных участках вдоль дорог в пределах одного квартала должна быть выдержана единая высота и цвет опор таких рекламных конструкций.

4.1.9. Работы по монтажу (демонтажу) рекламных конструкций на земельных участках проводятся в соответствии с Административным регламентом по предоставлению муниципальной услуги «Предоставление разрешения на осуществление земляных работ», утверждаемым Администрацией района, после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (истечения срока действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций).

4.2. Требования к содержанию и обслуживанию рекламных конструкций

4.2.1. Требования к внешнему виду рекламных конструкций устанавливаются единые и обязательные требования к внешнему виду и определяют порядок их содержания в надлежащем состоянии.

Надлежащее состояние внешнего вида рекламных конструкций подразумевает:

- целостность рекламных конструкций;
- отсутствие механических повреждений;
- отсутствие порывов рекламных полотен;
- наличие покрашенного каркаса;
- отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;
- отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;
- подсвет рекламных конструкций в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

4.2.2. Владелец рекламной конструкции обязан не допускать загрязнения рекламной конструкции.

4.2.3. Владелец рекламной конструкции обязан не допускать повреждений рекламной конструкции.

4.2.4. Обеспечение надлежащего состояния внешнего вида конструкций.

Приведение рекламных конструкций в надлежащий вид осуществляется владельцами конструкций в случае нарушения пункта 4.2.1 настоящих Правил.

4.3. Требования к территориальному размещению рекламных конструкций

4.3.1. Требования к территориальному размещению рекламных конструкций на территории муниципального образования применяются вне зависимости от владельца рекламной конструкции или формы собственности недвижимого имущества, находящегося на территории муниципального образования.

4.3.2. Под территориями соответствующих зон в настоящих Правилах понимается территория проезжей части, тротуаров, газон соответствующих улиц.

4.3.3. Размещение определенных рекламных конструкций на территории муниципального образования допускается исключительно на территориях соответствующих зон пункта 4.3.4 настоящих Правил.

4.3.4. На территориях муниципального образования, перечисленных ниже, допускается размещение следующих рекламных конструкций:

№ зоны	Территории, входящие в зону	Виды рекламных конструкций
1	Центральные и исторические зоны (зоны особого назначения)	<ul style="list-style-type: none"> - Отдельно стоящие рекламные конструкции, размещаемые на земельных участках; - Рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям, сооружениям; - Объекты информации
1.1	Территории (улицы) в зоне № 1, на которых предусмотрена дополнительная установка рекламных конструкций, с обеих сторон проезжей части улицы: - с. Якшур-Бодья: ул. Пушиной, ул. Кирова, ул. Ленина, ул. Центральная; - центральные улицы населенных пунктов муниципального образования	<ul style="list-style-type: none"> - Сити-борды; - Сити-форматы; - Афишные стенды; - Крышные установки; - Рекламно-информационные стенды
2	Зона жилой застройки и размещения промышленных объектов: территории, не вошедшие в зону 1	<ul style="list-style-type: none"> - Сити-борды; - Щиты 6 x 3 м (билборды); - Сити-форматы; - Пилларсы; - Тумбы; - Флаговые композиции; - Стелы; - Объемно-пространственные рекламные конструкции; - Медиафасады; - Консоль-панели; - Световой короб; - Настенное панно; - Рекламно-информационные стенды

4.3.5. На основании настоящих Правил и с учетом зонирования территории муниципального образования разрабатывается схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования, размещаемых на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Удмуртской Республики или муниципальной собственности.

4.3.6. Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования разрабатывается и утверждается Администрацией района.

4.3.7. Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования и вносимые в нее изменения являются открытыми и

общедоступными, подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.bodia.ru).

5. Порядок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, оформления разрешительной документации и установки рекламных конструкций

5.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, на землях общего пользования, земельных участках, свободных от прав третьих лиц, и ином имуществе, находящемся в ведении муниципального образования, осуществляется Администрацией района на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых Администрацией района.

5.2. Заключение договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, на землях общего пользования, земельных участках, свободных от прав третьих лиц, и ином имуществе, находящемся в ведении муниципального образования, осуществляется Администрацией района.

5.3. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (договору на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции), заключаемому с Администрацией района, определяется в соответствии с методикой расчета, утвержденной Администрацией района.

5.4. Форма договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (договора на установку и эксплуатацию временных рекламных конструкций), заключаемого на рекламных местах на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, на землях общего пользования, земельных участках, свободных от прав третьих лиц, и ином имуществе, находящемся в ведении муниципального образования, утверждается Администрацией района.

5.5. Предоставление муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования» осуществляется Администрацией района в соответствии с Административным регламентом, утвержденным Администрацией района.

5.6. При установке и эксплуатации рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, на землях общего пользования, земельных участках, свободных от прав третьих лиц, и другом имуществе, находящемся в ведении муниципального образования, согласие собственника на присоединение рекламной конструкции к недвижимому имуществу выдается Администрацией района.

5.7. Лица, заинтересованные в установке и эксплуатации рекламной конструкции, обращаются в Администрацию района с заявлением. Прием заявителей также осуществляется в Многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг.

5.8. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять Администрацию района обо всех

фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

5.9. Решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций принимается Администрацией района в соответствии с Федеральным законом № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе».

5.10. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций может быть признано недействительным в судебном порядке по иску Администрации района в соответствии с Федеральным законом № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе».

6. Реестр рекламных мест

6.1. Учет объектов наружной рекламы осуществляется Администрацией района путем ведения реестра рекламных мест.

6.2. Реестр рекламных мест - информационная база (в виде таблицы в электронном виде и (или) на бумажном носителе), содержащая сведения обо всех рекламных местах на территории муниципального образования, с указанием их географических координат местоположения, вида рекламной конструкции, площади информационного поля, а также иную информацию в отношении рекламных мест.

6.3. Реестр рекламных мест является открытым и общедоступным, подлежит обязательному размещению на официальном сайте муниципального образования: www//bodia.ru.

7. Порядок демонтажа рекламных конструкций

7.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения она подлежит демонтажу на основании предписания Администрации района.

7.2. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания Администрации района о демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции (установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения), а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

7.3. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в пункте 7.2 настоящих Правил обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции не известен, Администрация района выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного

владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

7.4. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в пункте 7.2 настоящих Правил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества не известен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета муниципального образования. По требованию Администрации района владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

7.5. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в случае, указанном в пункте 7.2 настоящих Правил, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета муниципального образования. По требованию Администрации района владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

7.6. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

8. Общие требования и порядок обеспечения безопасности рекламных конструкций

8.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем в соответствии с проектной документацией на рекламную конструкцию.

8.2. Проектная документация на рекламную конструкцию должна соответствовать требованиям нормативных актов.

8.3. Разработка проектной документации на рекламную конструкцию выполняется специализированной организацией, имеющей разрешительную документацию на право осуществления соответствующего вида работ.

8.4. Владельцам рекламных конструкций рекомендуется ежегодно проводить плановое обследование рекламных конструкций на предмет соответствия эксплуатируемых рекламных конструкций требованиям нормативных актов и возможности дальнейшей эксплуатации рекламных конструкций, а также их

безопасности для жизни и здоровья граждан и имущества третьих лиц.

9. Ответственность за нарушение Правил

9.1. Лица, виновные в нарушении настоящих Правил, несут административную ответственность в соответствии с административным законодательством Российской Федерации и Удмуртской Республики.

9.2. Владелец рекламной конструкции несет ответственность за нарушения технических, санитарных, градостроительных, экологических и других норм, возникших при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за последствия, вызванные данными нарушениями, в том числе приведшие к нанесению вреда жизни и здоровью граждан и имуществу.

9.3. Применение мер ответственности не освобождает нарушителей от обязанности устранения допущенных нарушений.
