**5.3. Подпрограмма «Развитие потребительского рынка»**

**Краткая характеристика (паспорт) подпрограммы**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подпрограммы | Развитие потребительского рынка |
| Координатор | Первый заместитель главы Администрации муниципального образования «Муниципальный округ Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики» |
| Ответственный исполнитель | Управление по развитию территории Администрации муниципального образования «Муниципальный округ Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики» |
| Соисполнители | Администрация муниципального образования «Муниципальный округ Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики» (далее Администрация Якшур-Бодьинского района), в том числе Управление по развитию территории, Управление народного образования, Управление по строительству, имущественным отношениям и жилищно-коммунальному хозяйству. |
| Цели | Развитие потребительского рынка, повышение качества и доступности услуг общественного питания, торговли и бытового обслуживания на территории Якшур-Бодьинского района;  создание условий для эффективного функционирования системы защиты прав потребителей в соответствии с законодательством Российской Федерации на территории Якшур-Бодьинского района. |
| Задачи | 1. Стимулирование развития торговли, в том числе в малонаселенных пунктах; 2. развитие потребительской кооперации, осуществляющей торгово-закупочную деятельность в сельской местности; 3. развитие придорожного торгового сервиса; 4. стимулирование развития общественного питания и бытовых услуг; 5. обеспечение эффективного системного взаимодействия   Администрации муниципального образования «Муниципальный округ Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики» с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти в Удмуртской Республике, органами исполнительной власти Удмуртской Республики, общественными организациями и объединениями в сфере защиты прав потребителей, предприятиями торговли, пищевой промышленности, средствами массовой информации;   1. повышение уровня правовой грамотности и информированности   населения и работников хозяйствующих субъектов, функционирующих на потребительском рынке, в вопросах защиты прав потребителей. |
| Целевые показатели (индикаторы) | 1) Розничный товарооборот (во всех каналах реализации), млн. рублей.  2) Обеспеченность населения Якшур-Бодьинского района площадью торговых объектов, кв. м на 1000 чел. населения.  3) Объем бытовых услуг населению, млн. рублей.  4) Доля обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей, своевременно и полно рассмотренных, в общем количестве обращений граждан по защите прав потребителей, поступивших в Администрацию муниципального образования «Муниципальный округ Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики», в процентах |
| Сроки и этапы реализации | Срок реализации подпрограммы: 2021-2026 годы.  Этапы реализации подпрограммы не выделяются. |
| Ресурсное обеспечение за счет средств бюджета муниципального образования «Муниципальный округ Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики» | Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы за счет средств бюджета муниципального образования «Муниципальный округ Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики» приведено в Приложении 5 к муниципальной программе.  Прогнозная (справочная) оценка ресурсного обеспечения реализации подпрограммы за счет всех источников финансирования приведена в Приложении 6 к муниципальной программе.  Ресурсное обеспечение подпрограммы за счет средств бюджета муниципального образования «Муниципальный округ Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики» подлежит уточнению в рамках бюджетного цикла. |
| Ожидаемые конечные результаты, оценка планируемой эффективности | Конечными результатами реализации подпрограммы являются:  развитие потребительского рынка, повышение качества и доступности услуг общественного питания, торговли и бытового обслуживания на территории Якшур-Бодьинского района;  увеличение охвата всеми видами питания учащихся образовательных организаций в Якшур-Бодьинском районе;  консультирование граждан по вопросам защиты прав потребителей, поступившим в Администрацию муниципального образования «Муниципальный округ Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики».  Состояние потребительского рынка оказывает непосредственное влияние:  1) на качество жизни населения Якшур-Бодьинского района - за счет доступности товаров и услуг, в том числе первой необходимости;  2) на доходы и занятость населения Якшур-Бодьинского района – за счет создания рабочих мест в данном секторе экономики;  3) на доходы бюджета муниципального образования «Муниципальный округ Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики» – за счет поступлений по патентной системе налогообложения от субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка.  Для оценки результатов определены целевые показатели (индикаторы) подпрограммы, значения которых на конец реализации подпрограммы (к 2026 году) составят:  - объем розничного товарооборота (во всех каналах реализации) - 1730 млн. рублей;  - обеспеченность населения Якшур-Бодьинского района площадью торговых объектов - 600 кв. м на 1000 чел. населения;  - доля обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей, своевременно и полно рассмотренных, в общем количестве обращений граждан по защите прав потребителей, поступивших в Администрацию муниципального образования «Муниципальный округ Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики», -100% |

**5.3.1. Характеристика состояния сферы деятельности**

Важным сектором экономики является потребительский рынок, представляющий собой разветвленную сеть магазинов, предприятий общественного питания и оказания платных услуг. Торговая сеть Якшур-Бодьинского района состоит из 147 стационарных и 2 нестационарных торговых объектов, 8 торговых центров. Розничный товарооборот за 2022 год в действующих ценах составил 1721 млн. рублей.

В районе работают 35 предприятий общественного питания, из них 14 - школьные столовые. В сельскохозяйственных предприятиях работают сезонные столовые. Оборот общественного питания за 2022 год составил 75 млн. рублей.

В районе работает 3 пекарни по производству кондитерских и хлебобулочных изделий, 4 цеха по переработке мяса и производству мясных полуфабрикатов.

Обеспеченность населения района площадью торговых объектов по состоянию на 1 января 2024 года составила 655,7 кв. м на 1000 человек населения. Норматив минимальной обеспеченности площадью стационарных торговых объектов для Якшур-Бодьинского района составляет – 398 кв. м на 1000 человек населения (Норматив утвержден постановлением Правительства УР № 554 от 26 декабря 2016 года «Об установлении минимальной обеспеченности населения Удмуртской Республики площадью торговых объектов»).

В Якшур-Бодьинском районе наиболее актуальна проблема в организации торгового обслуживания в населенных пунктах с малой численностью населения. Торговая сеть концентрируется в районном центре с. Якшур-Бодья и в центральных населенных пунктах, где проживает большая часть населения района. При этом 1199 человек (5,9 процента населения района) проживает в 42 населенных пунктах, где нет стационарных объектов торговли. Для таких населенных пунктов остро встает вопрос доставки товаров первой необходимости.

Слабо развита в районе розничная торговля непродовольственными товарами. В числе причин: низкая покупательная способность населения, а также возможность приобрести товары в городе Ижевске, где уровень развития торговли значительно выше, чем в Якшур-Бодьинском районе.

В связи с расположением нескольких населенных пунктов (с.Якшур-Бодья, д.Якшур, с.Селычка, с.Канифольный) на федеральной трассе М-7 «Волга» не до конца использованы возможности для развития потребительского рынка за счет развития объектов придорожного сервиса (гостиниц, предприятий общественного питания, пунктов технического сервиса автомобилей).

Развитие современного рынка товаров и услуг ведет к возникновению новых проблем правового, экономического, организационного и социального характера. Снижение таможенных тарифов облегчит доступ иностранных товаров и услуг на российский рынок. Приток импортной продукции может негативно отразиться на работе ряда отраслей отечественной промышленности, сферы торговли и услуг. Это относится к пищевой, легкой промышленности, а также розничной торговле, в частности, малому и среднему бизнесу. Обилие и дешевизна импортных товаров не всегда высокого качества могут быть полезны отечественному потребителю лишь в условиях здоровой конкуренции, обеспечения безопасности и качества отечественной продукции, в том числе удмуртского производства, а также эффективной системы защиты прав потребителей.

Рассмотрение обращений граждан находится на постоянном контроле Администрации муниципального образования «Муниципальный округ Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики». В 2023 году поступило и рассмотрено 3 письменных обращений граждан. В 2022 году -9, в 2021 – 10, в 2020 - 21. В 2019 - 22, в 2018 году – 33.

В Администрации муниципального образования «Муниципальный округ Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики» организован личный прием граждан, проводятся устные консультации, ведутся журналы учета личного приема граждан и устных обращений.

Для обеспечения реализации прав граждан, организаций и предприятий на доступ к информации о защите прав потребителей на официальном сайте муниципального образования «Муниципальный округ Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики» размещена информация по защите прав потребителей.

**5.3.2. Приоритеты, цели и задачи**

Правовые основы осуществления торговой деятельности в Российской Федерации установлены Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей». Отношения, связанные с организацией розничных рынков, организацией и осуществлением деятельности по продаже товаров на розничных рынках, регулируются Федеральным законом от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации».

В соответствии с приоритетами государственной политики, в рамках полномочий органов местного самоуправления определены цель и задачи подпрограммы.

Целью подпрограммы является развитие потребительского рынка, повышение качества и доступности услуг общественного питания, торговли и бытового обслуживания, увеличение охвата всеми видами питания учащихся образовательных организаций в Якшур-Бодьинском районе; создание условий для эффективного функционирования системы защиты прав потребителей в соответствии с законодательством на территории Якшур-Бодьинского района.

Для достижения поставленной цели в рамках подпрограммы будут решаться следующие задачи:

1. стимулирование развития торговли, в том числе в малонаселенных пунктах;
2. развитие потребительской кооперации, осуществляющей торгово-закупочную деятельность в сельской местности;
3. развитие придорожного торгового сервиса;
4. стимулирование развития общественного питания и бытовых услуг;
5. обеспечение учащихся муниципальных организаций общего образования качественным сбалансированным питанием, совершенствование системы организации питания в муниципальных общеобразовательных организациях;

6) обеспечение эффективного системного взаимодействия Администрации муниципального образования «Муниципальный округ Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики» с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти в Удмуртской Республике, органами исполнительной власти Удмуртской Республики, общественными организациями и объединениями в сфере защиты прав потребителей, предприятиями торговли, пищевой промышленности, средствами массовой информации;

1. повышение уровня правовой грамотности и информированности населения и работников хозяйствующих субъектов, функционирующих на потребительском рынке, в вопросах защиты прав потребителей.

**5.3.3. Целевые показатели (индикаторы)**

В качестве целевых показателей (индикаторов) подпрограммы определены:

1. Розничный товарооборот (во всех каналах реализации), в том числе организаций потребительской кооперации, млн. рублей.

Показатель характеризует объем развития потребительского рынка на территории района; характеризует уровень потребления товаров населением, его потребительскую способность.

1. Обеспеченность населения района площадью торговых объектов, кв. м на 1000 чел. населения.

Показатель характеризует торговую инфраструктуру Якшур-Бодьинского района, уровень развития бытового обслуживания населения на территории Якшур-Бодьинского района.

3) Доля обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей, своевременно и полно рассмотренных, в общем количестве обращений граждан по защите прав потребителей, поступивших в Администрацию муниципального образования «Муниципальный округ Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики», (%).

Показатель характеризует эффективность функционирования системы защиты прав потребителей в Якшур-Бодьинском районе.

Сведения о целевых показателях и их значениях по годам реализации подпрограммы представлены в Приложении 1 к муниципальной программе.

**5.3.4. Сроки и этапы реализации**

Срок реализации - 2021-2026 годы.

Этапы реализации подпрограммы не выделяются.

**5.3.5. Основные мероприятия**

1. Планирование территориального развития объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг в целях повышения доступности соответствующих услуг для населения района.

Основное мероприятие реализуется путем утверждения и актуализации Схемы территориального планирования и генерального плана развития Якшур-Бодьинского района, в составе которых утверждаются перспективные схемы размещения объектов потребительского рынка. В соответствии с градостроительной документацией осуществляется строительство новых объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг на территории Якшур-Бодьинского района, в том числе многофункциональных торговых центров, торговых объектов шаговой доступности, объектов придорожного торгового сервиса.

1. Создание условий для строительства сети объектов придорожного обслуживания на основных транспортных направлениях.

Строительство указанных объектов предусмотрено Схемой территориального планирования муниципального образования «Муниципальный округ Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики».

Для реализации мероприятий будет осуществляться поиск инвесторов.

1. Создание условий для строительства сельскохозяйственного розничного рынка на территории Якшур-Бодьинского района.

Для реализации основного мероприятия необходимо определить земельный участок для размещения сельскохозяйственного розничного рынка, при необходимости – внести изменения в градостроительную документацию, правила землепользования и застройки. После решения вопроса, связанного с земельным участком, предстоит найти инвестора.

1. Утверждение и актуализация схем нестационарных торговых объектов на территории Якшур-Бодьинского района.

В настоящее время схемы размещения нестационарных торговых объектов утверждены постановлением Администрации муниципального образования «Муниципальный округ Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики» от 2 февраля 2022 года № 105 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Муниципальный округ Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики».

Управление по развитию территории Администрации муниципального образования «Муниципальный округ Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики» осуществляет мониторинг за состоянием схем размещения нестационарных торговых объектов.

1. Проведение мероприятий, направленных на пресечение и профилактику незаконной торговли.

Основное мероприятие реализуется совместно с сотрудниками Отдела МВД России «Якшур-Бодьинский». В рамках основного мероприятия осуществляется мониторинг за соблюдением ограничений розничной продажи алкогольной продукции, а также торговли в неустановленных местах. Границы прилегающих территорий к организациям и (или) объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, определены постановлением Администрации муниципального образования «Муниципальный округ Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики» от 15 августа 2022 года № 1544 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции». Административная комиссия муниципального образования «Муниципальный округ Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики» рассматривает дела об административных правонарушениях за нарушение ограничений розничной продажи алкогольной продукции, торговли в неустановленных местах, и принимает по ним соответствующие решения.

1. Проведение мониторинга сферы потребительского рынка, выявление проблем и принятие мер реагирования.

В рамках основного мероприятия осуществляется:

* + мониторинг торговых объектов в территориальном разрезе;
  + сбор и анализ статистических показателей об обороте розничной торговли и общественного питания, их прогнозирование на перспективу;
  + мониторинг цен на основные виды продовольственных товаров – в случаях резких скачков цен.

1. Проведение мониторинга жалоб потребителей на качество товаров и услуг в сфере потребительского рынка.

Сводная информация по жалобам потребителей направляется в Министерство промышленности и торговли Удмуртской Республики, Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Удмуртской Республике.

1. Информирование предпринимателей, занимающихся розничной торговлей, оказанием услуг в сфере общественного питания, бытовых услуг на территории Якшур-Бодьинского района, о мерах государственной поддержки, выставках, ярмарках, смотрах-конкурсах, проводимых на региональном и межрегиональном уровнях.
2. Организация обучения работников торговли, общественного питания и бытовых услуг, проведение семинаров, совещаний и «круглых столов».
3. Оказание юридической помощи субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере потребительского рынка.
4. Проведение ежегодных районных мероприятий в части организации санкционированной торговли и мест предоставления качественного питания.

Реализация основного мероприятия осуществляется путем предоставления субсидий муниципальным общеобразовательным организациям на иные цели; возможно привлечение софинансирования из бюджета Удмуртской Республики.

1. Обеспечение учащихся общеобразовательных учреждений качественным сбалансированным питанием.

В рамках основного мероприятия осуществляется:

* обеспечение завтраком учащихся 1-4-х классов общеобразовательных учреждений, прогимназий;
* обеспечение питанием учащихся 1-11-х классов общеобразовательных учреждений, прогимназий, из малообеспеченных семей (кроме многодетных малообеспеченных семей).

13) Проведение мониторинга состояния сферы защиты прав потребителей, качества и безопасности пищевых продуктов, реализуемых на потребительском рынке района.

14) Организация и проведение информационно-просветительской работы по вопросам защиты прав потребителей, качества и безопасности пищевых продуктов, реализуемых на потребительском рынке района.

Сведения об основных мероприятиях подпрограммы с указанием исполнителей, сроков реализации и ожидаемых результатов представлены в Приложении 2 к муниципальной программе.

**5.3.6. Меры муниципального регулирования**

Меры муниципального регулирования не предусмотрены (Приложение 3 к муниципальной программе).

**5.3.7. Прогноз сводных показателей муниципальных заданий**

В рамках подпрограммы муниципальными учреждениями муниципальные услуги не оказываются (Приложение 4 к муниципальной программе).

**5.3.8. Взаимодействие с органами государственной власти и местного самоуправления, организациями и гражданами**

Решением Совета депутатов муниципального образования «Муниципальный округ Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики»:

* утверждаются генеральные планы развития муниципального образования, правила землепользования и застройки, в которых определяют земельные участки под размещение новых объектов торговли, общественного питания и бытовых услуг в соответствии со Схемой территориального планирования муниципального образования «Муниципальный округ Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики».

Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» закрепляет полномочия и права высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области защиты прав потребителей. Так, статьей 42.1 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» установлено, что высший исполнительный орган государственной власти соответствующего субъекта Российской Федерации осуществляет мероприятия по реализации, обеспечению и защите прав потребителей и в пределах своих полномочий принимает определенные меры.

Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Удмуртской Республике является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения Удмуртской Республики и защиты прав потребителей.

Главное управление ветеринарии Удмуртской Республики осуществляет государственный ветеринарный надзор на территории Удмуртской Республики.

Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Удмуртской Республике проводит мониторинг качества пищевых продуктов, реализуемых на территории Якшур-Бодьинского района, осуществляет защиту прав потребителей, оказывает им правовую помощь в случаях нарушения их прав.

Отдел МВД «Якшур-Бодьинский» проводит рейды по противодействию фактам торговли алкогольной продукцией в неустановленных местах.

Мнение населения о размещении новых объектов потребительского рынка учитывается при проведении публичных слушаний по проектам генеральных планов, проектам правил землепользования и застройки, в том числе по внесению в них изменений.

Для взаимодействия с населением организован прием граждан по личным вопросам Главой муниципального образования «Муниципальный округ Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики».

Специалист Управления по развитию территории Администрации муниципального образования «Муниципальный округ Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики» ведет прием граждан по вопросам защиты прав потребителей.

**5.3.9. Ресурсное обеспечение**

Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы за счет средств бюджета муниципального образования «Муниципальный округ Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики» приведено в Приложении 5 к муниципальной программе.

Прогнозная (справочная) оценка ресурсного обеспечения реализации подпрограммы за счет всех источников финансирования приведена в Приложении 6 к муниципальной программе.

На строительство объектов потребительского рынка привлекаются внебюджетные средства (средства инвесторов).

**5.3.10. Риски и меры по управлению рисками**

Изменение налогового законодательства.

Внешним риском для развития потребительского рынка является изменение налогового законодательства Российской Федерации, следствием которого может стать увеличение налоговой нагрузки на малый и средний бизнес. Такое развитие ситуации повлечет за собой прекращение деятельности ряда субъектов малого предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

На региональном уровне возможно принятие правовых актов об изменении условий применения патентной системы налогообложения.

Изменение налогообложения по специальным налоговым режимам, применяемым субъектами малого предпринимательства, может оказать влияние на развитие потребительского рынка, как в позитивную сторону (при снижении налоговой нагрузки), так и в негативную сторону (при увеличении налоговой нагрузки). В части установления порядка применения патентной системы налогообложения будет осуществляться взаимодействие с органами государственной власти Удмуртской Республики.

Организационно-управленческие риски связаны с возможными ошибками в управлении реализацией подпрограммы, невыполнением в установленные сроки отдельных мероприятий подпрограммы. Меры по управлению организационно-управленческими рисками:

1) составление планов реализации подпрограммы;

2) составление полугодового отчета и годового отчета о реализации муниципальной программы;

3) закрепление персональной ответственности за исполнение мероприятий и достижение значений целевых показателей (индикаторов) подпрограммы;

4) информирование населения и открытая публикация данных о ходе реализации подпрограммы;

5) оценка регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов органов местного самоуправления муниципального образования «Муниципальный округ Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики».

Кадровые риски связаны с недостаточным уровнем квалификации работников. В качестве меры для управления риском будут осуществляться мероприятия по подготовке и переподготовка кадров.

Основными рисками в сфере повышения качества и обеспечения безопасности товаров и услуг, реализуемых и оказываемых на потребительском рынке района, сопряженными с реализацией настоящей подпрограммы, являются:

* производство и поступление на потребительский рынок некачественных и небезопасных товаров и услуг;
* нарушение технологий производства, транспортировки, хранения и реализации товаров, требований к оказанию услуг;
* поступление на потребительский рынок фальсифицированных, контрафактных товаров по демпинговым ценам.

В качестве основных мер по управлению рисками в реализации настоящей подпрограммы используются:

* совершенствование нормативной правовой базы в сфере повышения качества и обеспечения безопасности товаров и услуг, реализуемых и оказываемых на потребительском рынке республики;
* оказание методологической, консультативной и организационной помощи хозяйствующим субъектам потребительского рынка.

При существенном изменении факторов развития потребительского рынка предусматривается корректировка мероприятий настоящей подпрограммы.

**5. 3.11. Конечные результаты и оценка эффективности**

Конечными результатами реализации подпрограммы являются развитие потребительского рынка, повышение качества и доступности услуг общественного питания, торговли и бытового обслуживания на территории Якшур-Бодьинского района; увеличение охвата всеми видами питания учащихся образовательных организаций в Якшур-Бодьинском районе; исполнение обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей, поступивших в Администрацию муниципального образования «Муниципальный округ Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики».

Состояние потребительского рынка оказывает непосредственное влияние:

1. на качество жизни населения района - за счет доступности товаров и услуг, в том числе первой необходимости;
2. на доходы и занятость населения района – за счет создания рабочих мест в данном секторе экономики;
3. на доходы бюджета муниципального образования «Муниципальный округ Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики» – за счет уплаты поступлений по патентной системе налогообложения от субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка.

Для оценки результатов определены целевые показатели (индикаторы) подпрограммы, значения которых на конец реализации подпрограммы (к 2026 году) составят:

- объем розничного товарооборота (во всех каналах реализации) - 1730 млн. рублей;

- обеспеченность населения Якшур-Бодьинского района площадью торговых объектов - 600 кв. м на 1000 чел. населения;

- доля обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей, своевременно и полно рассмотренных, в общем количестве обращений граждан по защите прав потребителей, поступивших в Администрацию муниципального образования «Муниципальный округ Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики», - 100%.