

г. Ижевск, 2024 г.

# Аналитический отчет по результатам проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Удмуртской Республики

Заказчик: ГКУ УР «Региональный центр  
закупок Удмуртской Республики»

Исполнитель: ООО «ВЕКТОР»

Основание: Государственный контракт  
№ 0813500000124012920  
от 20.08.2024 г.

Содержание:

1. Методология исследования.....	3
2. Процедурный раздел.....	5
3. Результаты исследования.....	8
3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.....	8
3.1.1. Описание данных мониторинга.....	8
3.1.2. Оценки субъектов предпринимательской деятельности состояния конкурентной среды в регионе.....	13
3.1.3. Оценки субъектов предпринимательской деятельности наличия и уровня административных барьеров во всех сферах регулирования.....	25
3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Удмуртской Республики и состоянием ценовой конкуренции.....	36
3.2.1. Социально-демографический портрет потребителей.....	36
3.2.2. Удовлетворенность потребителей уровнем цен, качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынках Удмуртской Республики.....	40
3.2.3. Восприятие и динамика оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг.....	48
3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей качеством товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Удмуртской Республики и деятельности по содействию развитию конкуренции в Удмуртской Республики, размещаемой Уполномоченными органами и муниципальными образованиями.....	57
3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Удмуртской Республики.....	60
3.5. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг.....	64
3.6. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг.....	67
Заключение.....	74
4. Список используемой литературы и источников информации.....	74
Приложение 1. Инструментарий исследования.....	76

## 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

### 1.1 Основание для проведения мониторинга

В целях укрепления национальной экономики, дальнейшего развития конкуренции и недопущения монополистической деятельности был издан Указ Президента РФ от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», согласно которого активное содействие развитию конкуренции в Российской Федерации приоритетным направлением деятельности Президента Российской Федерации, Федерального Собрания Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Центрального банка Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, а также органов местного самоуправления считается приоритетным. Основными целями совершенствования государственной политики по развитию конкуренции установлены:

1. Повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг, повышения их качества и снижения цен;
2. Повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, в том числе за счет обеспечения равного доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий и государственным услугам, необходимым для ведения предпринимательской деятельности, стимулирования инновационной активности хозяйствующих субъектов, повышения доли наукоемких товаров и услуг в структуре производства, развития рынков высокотехнологичной продукции;
3. Стабильный рост и развитие многоукладной экономики, развитие технологий, снижение издержек в масштабе национальной экономики, снижение социальной напряженности в обществе, обеспечение национальной безопасности.

Распоряжением правительства РФ от 17 апреля 2019 года № 768-р утвержден стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации. Согласно подпункту «а» пункту 11 Распоряжение Правительства РФ устанавливает необходимость проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации.

### 1.2. Цель мониторинга

Целью Мониторинга в 2024 году является исследование факторов, препятствующих развитию конкуренции на территории республики, выявление проблемных вопросов социально-экономического развития Удмуртии, выявление потенциала развития экономики на основе методического подхода к анализу конкурентных преимуществ в соответствии с экономической специализацией региона и приоритетами экономического развития республики.

### 1.3. Задачи мониторинга

Задачами мониторинга являются:

- ✓ Анализ структурных показателей, характеризующих состояние конкурентной среды в регионе;
- ✓ Мониторинг административных барьеров и проведение оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности и экспертами;
- ✓ Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Удмуртской Республики и состоянием ценовой конкуренции;
- ✓ Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции,

размещаемой Министерством экономики Удмуртской Республики и муниципальными образованиями Удмуртской Республики;

- ✓ Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий в Удмуртской Республике;
- ✓ Мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Удмуртской Республики;
- ✓ Мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Удмуртской Республики.

#### **1.4. Объект мониторинга**

Объектами мониторинга являются:

- ✓ Субъекты предпринимательской деятельности;
- ✓ Субъекты естественных монополий;
- ✓ Эксперты;
- ✓ Население;
- ✓ Показатели социально-экономического развития Удмуртской Республики и муниципальных образований республики;
- ✓ Инвестиционные приоритеты, определенные документом стратегического планирования в области инвестиционной деятельности республики и муниципальных образований;
- ✓ Информация, содержащаяся в документах стратегического планирования Удмуртской Республики и муниципальных образований республики;
- ✓ Обращения субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг, экспертов, касающиеся состояния конкурентной среды, в надзорные органы, общественные и политические организации, в частности представляющие интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг;
- ✓ Информация по результатам деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в частности ФАС России (о результатах анализа правоприменительной практики), Роспотребнадзора, Росстата и др.;
- ✓ Информация научных, аналитических организаций, экспертные оценки состояния рынков и отраслей региональной экономики, данные хозяйствующих субъектов об их деятельности, иные данные, в том числе опубликованные в средствах массовой информации;
- ✓ Информация по результатам общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;
- ✓ Информация по результатам анализа правоприменительной практики деятельности территориальных органов ФАС России в части доли (процентов), оспоренных в судах решений, вступивших в законную силу в отраслевом разрезе и с разбивкой по направлениям деятельности;
- ✓ Информация на сайтах региональных отраслевых союзов и профсоюзных организаций;
- ✓ Опросы Росстата (формы 1-ДАП «Обследование деловой активности организаций добывающих, обрабатывающих производств, производства и распределения электроэнергии, газа и воды», ДАС «Обследование деловой активности строительной организации») и др.;
- ✓ Опросы общественных организаций предпринимателей (ОПОРА России, Деловая Россия) и потребителей;
- ✓ Официальные статистические данные Центрального банка Российской Федерации в отношении деятельности финансовых организаций;
- ✓ Результаты общероссийского опроса, проводимого Центральным банком Российской Федерации в рамках мониторинга финансовой доступности.

## 1.5. Предмет мониторинга

Предметом мониторинга является мнение субъектов предпринимательской деятельности, субъектов естественных монополий, экспертов, населения, статистическая и прочая информация.

## 2. ПРОЦЕДУРНЫЙ РАЗДЕЛ

### 2.1. Метод исследования

Исследование мнения субъектов предпринимательской деятельности, экспертов и потребителей товаров, работ, услуг на рынках Удмуртской Республики проведено с помощью онлайн-анкетирования через Интернет, путем личных интервью или методом раздаточного анкетирования (самозаполнение анкет).

Опрос населения (потребителей товаров, работ, услуг) проведен среди граждан различных социально-демографических групп в возрасте от 18 лет и старше. Объем выборки – 1 526 респондентов. Репрезентативная выборка строится в соответствии с основными социально-демографическими признаками генеральной совокупности (пол, возраст, место проживания). В качестве генеральной совокупности была использована статистика численности населения Удмуртской Республики на 1 января 2024 г.<sup>1</sup>

Таблица 1. Выборочная совокупность респондентов

Муниципальное образование	18-24		25-34		35-44		45-54		55-64		65 лет и старше		Итого
	м	ж	м	ж	м	ж	м	ж	м	ж	м	ж	
Городские округа:													
г. Ижевск, в т.ч.:	29	29	61	73	68	75	47	56	43	65	35	68	649
Индустриальный район	6	6	14	17	14	15	10	12	9	13	6	13	135
Ленинский район	6	6	12	14	13	14	9	10	9	14	6	11	124
Октябрьский район	5	5	12	14	12	14	9	11	8	12	7	14	123
Первомайский район	5	5	11	13	14	15	9	11	9	13	7	13	125
Устиновский район	7	7	12	15	15	17	10	12	8	13	9	17	142
г. Воткинск	4	5	9	8	10	11	8	8	8	11	6	11	99
г. Глазов	4	5	8	7	8	10	7	7	8	10	6	10	90
г. Можга	2	3	4	4	4	5	4	4	4	5	2	4	45
г. Сарапул	3	4	9	9	9	10	7	9	7	10	6	11	94
Муниципальные округа:													
Алнашский	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	1	2	18
Балезинский	1	1	2	2	2	2	2	2	3	4	2	3	26
Вавожский	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	15
Воткинский	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	23
Глазовский	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	15
Граховский	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
Дебёсский	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	13
Завьяловский	4	3	9	7	12	8	8	7	8	9	6	7	88

<sup>1</sup> Источник: [https://18.rosstat.gov.ru/municipal\\_statistics](https://18.rosstat.gov.ru/municipal_statistics)

Игринский	2	2	2	2	4	3	3	3	4	4	2	3	34
Камбарский, в т.ч.:													
г.Камбарка	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
Сельская местность Камбарского района	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
Каракулинский	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
Кезский	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	19
Кизнерский	1	1	2	1	1	1	2	2	2	3	1	2	19
Киясовский	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
Красногорский	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
Малопургинский	2	1	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	33
Можгинский	1	1	2	1	3	2	2	2	3	3	2	2	24
Сарапульский	1	1	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	26
Селтинский	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	13
Сюмсинский	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
Увинский	2	2	4	2	4	3	3	3	4	4	2	3	36
Шарканский	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	19
Юкаменский	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
Якшур-Бодьинский	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	20
Ярский	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
ИТОГО	74	76	138	140	153	156	121	131	125	164	93	155	1526

Опрос субъектов предпринимательской деятельности проводился среди представителей бизнеса (руководителей, лиц, принимающих решения). Объем выборки – 600 респондентов. Репрезентативная выборка строится в соответствии с численностью субъектов предпринимательской деятельности каждого муниципального образования Удмуртской Республики, при этом количество субъектов предпринимательской деятельности на конкретном рынке не должно быть менее 10 единиц (при наличии на конкретном рынке такого количества действующих субъектов предпринимательской деятельности). Квотируемые признаки построения выборочной совокупности: размер субъекта предпринимательской деятельности (микропредприятие, малое, среднее, крупное предприятие). В качестве генеральной совокупности была использована статистика распределения организаций по видам экономической деятельности Удмуртской Республики на 1 января 2024 г.<sup>2</sup>

Таблица 2. Выборочная совокупность субъектов предпринимательской деятельности

Муниципальное образование	Крупные	Средние	Малые	Микро-	Итого
Городские округа:					
г.Ижевск	11	2	30	420	463
г.Воткинск	1	0	1	18	20
г.Глазов	2	0	2	15	19
г.Можга	1	0	1	7	9
г.Сарапул	1	0	2	18	21
Муниципальные округа:					
Алнашский	0	0	0	1	1
Балезинский	0	0	1	2	3

<sup>2</sup> Источник: <https://18.rosstat.gov.ru/folder/51934>

Вавожский	0	0	0	1	1
Воткинский	1	0	0	2	3
Глазовский	0	0	0	1	1
Граховский	0	0	0	1	1
Дебёсский	0	0	0	1	1
Завьяловский	1	0	1	21	23
Игринский	1	0	1	4	6
Камбарский	1	0	0	2	3
Каракулинский	0	0	0	1	1
Кезский	1	1	0	1	3
Кизнерский	0	0	0	1	1
Киясовский	0	0	0	0	0
Красногорский	0	0	0	1	1
Малопургинский	0	0	1	2	3
Можгинский	0	0	0	1	1
Сарапульский	0	0	0	2	2
Селтинский	0	0	0	0	0
Сюмсинский	0	0	0	1	1
Увинский	1	1	1	4	7
Шарканский	0	0	0	1	1
Юкаменский	0	0	0	0	0
Якшур-Бодьинский	0	0	0	3	3
Ярский	0	0	0	1	1

Перечень товарных рынков Удмуртской Республики, подлежащих исследованию:

1. Рынок услуг дошкольного образования.
2. Рынок услуг среднего профессионального образования.
3. Рынок услуг дополнительного образования детей.
4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
5. Рынок медицинских услуг.
6. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.
7. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.
8. Рынок социальных услуг.
9. Рынок ритуальных услуг.
10. Рынок легкой промышленности.
11. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.
12. Рынок производства кирпича.
13. Рынок производства бетона.
14. Рынок нефтепродуктов.
15. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
16. Рынок племенного животноводства.
17. Рынок семеноводства.
18. Рынок переработки водных биоресурсов.
19. Рынок вылова водных биоресурсов.
20. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.
21. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

22. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).
23. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.
24. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Удмуртской Республики.
25. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
26. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).
27. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.
28. Рынок архитектурно-строительного проектирования.
29. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).
30. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
31. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
32. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
33. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).
34. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.
35. Рынок услуг в сфере туризма.
36. Рынок финансовых услуг.

Опрос проведен по стандартизированной анкете (Приложение 1.).

#### 2.2. Обработка результатов опроса

Обработка результатов количественных методов исследования произведена с применением компьютерных программ для обработки статистических данных MS Excel, SPSS.

### 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

#### 3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

##### 3.1.1. Описание данных мониторинга

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике на 01.10.2024 г. на территории Удмуртской Республики зарегистрировано 30 986 предприятий и организаций<sup>3</sup>, что на 1,9% меньше показателя 2023 г. за аналогичный период. В мониторинге приняли участие 2% субъектов предпринимательской деятельности. Данные являются *репрезентативными* для Удмуртской Республики: доверительная вероятность составляет 95%, общий доверительный интервал равен 3,87%.

---

<sup>3</sup> Статистический регистр хозяйствующих субъектов Удмуртской Республики [https://18.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/STATREG10-сайт\(4\).pdf](https://18.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/STATREG10-сайт(4).pdf). Дата обращения: 01.11.2024 г.

Таблица 3. Основные рынки экономической деятельности субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в исследовании

	Количество хозяйствующих субъектов	Доля хозяйствующих субъектов, %
Рынок услуг дошкольного образования	26	4,3
Рынок услуг среднего профессионального образования	8	1,3
Рынок услуг дополнительного образования детей	17	2,8
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	14	2,3
Рынок медицинских услуг	18	3,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, меди	19	3,2
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограничен	3	0,5
Рынок социальных услуг	13	2,2
Рынок ритуальных услуг	10	1,7
Рынок легкой промышленности	61	10,2
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	40	6,7
Рынок производства кирпича	26	4,3
Рынок производства бетона	26	4,3
Рынок нефтепродуктов	18	3,0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкопол	5	0,8
Рынок племенного животноводства	5	0,8
Рынок семеноводства	12	2,0
Рынок переработки водных биоресурсов	3	0,5
Рынок вылова водных биоресурсов.	9	1,5
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	2	0,3
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средства	36	6,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	4	0,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	3	0,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Удмуртской Республики	10	1,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	0,2
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	3	0,5
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	3	0,5
Рынок архитектурно-строительного проектирования	13	2,2
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	2	0,3
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	5	0,8

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	3	0,5
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	4	0,7
Рынок услуг в сфере туризма	33	5,5
Рынок финансовых услуг	6	1,0
Другое	139	23,2
Всего	600	100,0

Таблица 4. География проведения мониторинга

	Количество хозяйствующих субъектов	Доля хозяйствующих субъектов, %
г.Ижевск	463	77,2
г.Воткинск	20	3,3
г.Глазов	19	3,2
г.Можга	9	1,5
г.Сарапул	21	3,5
Алнашский район	1	0,2
Балезинский район	3	0,5
Вавожский район	1	0,2
Воткинский район	3	0,5
Глазовский район	1	0,2
Граховский район	1	0,2
Дебёсский район	1	0,2
Завьяловский район	23	3,8
Игринский район	6	1,0
Камбарский район	3	0,5
Каракулинский район	1	0,2
Кезский район	3	0,5
Кизнерский район	1	0,2
Красногорский район	1	0,2
Малопургинский район	3	0,5
Можгинский район	1	0,2
Сарапульский район	2	0,3
Сюмсинский район	1	0,2
Увинский район	7	1,2
Шарканский район	1	0,2
Якшур-Бодьинский район	3	0,5
Ярский район	1	0,2
Всего	600	100,0

Основная доля хозяйствующих субъектов, принявших участие в мониторинге, относятся к субъектам малого бизнеса.

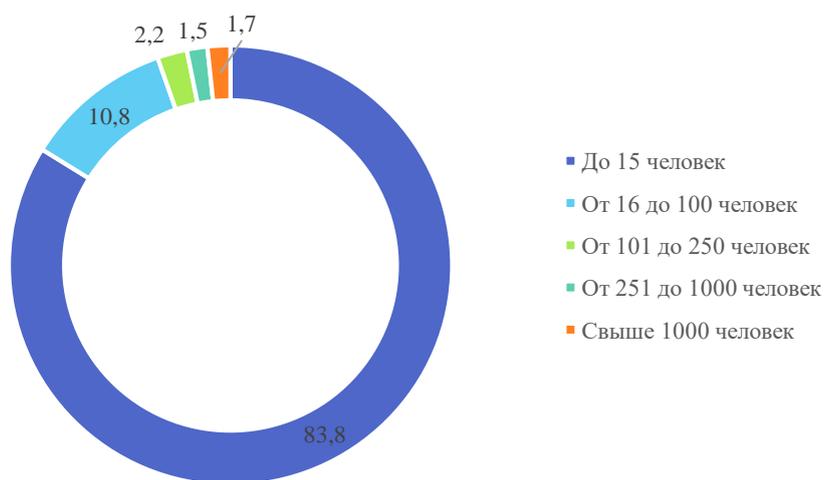


Диаграмма 1. Какова численность сотрудников Вашей организации в настоящее время?

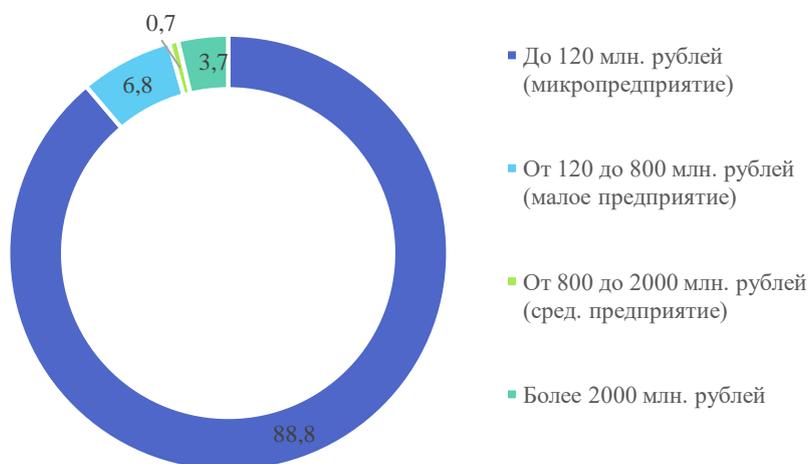


Диаграмма 2. Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который Вы представляете?

Наибольшая доля участвующих в мониторинге хозяйствующих субъектов ведут свою деятельность более 5 лет (38,3%). 17-18% бизнес-единиц существуют на рынке от 1 года до 5 лет.

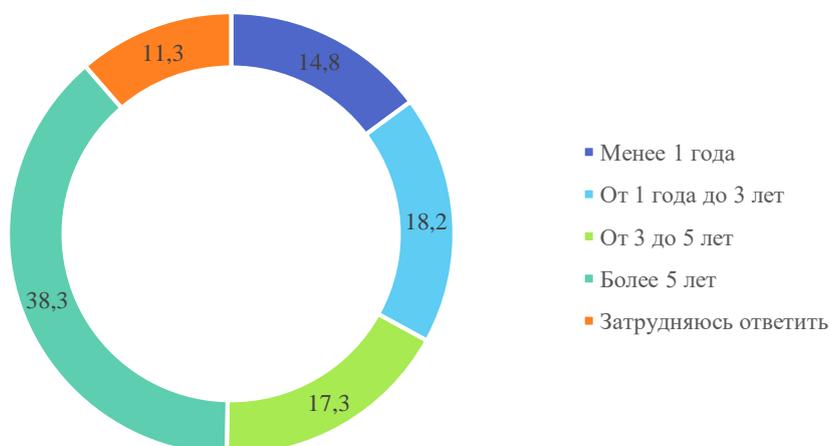


Диаграмма 3. В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?

Почти половина участников мониторинга является собственниками или совладельцами бизнеса (42,8%), треть – руководителями среднего звена (32,3%).



Диаграмма 4. Какую должность Вы занимаете в организации, которую вы представляете?

Почти половина участников мониторинга оказывает услуги (45,3%), четверть - производят конечную продукцию (25,8%) и осуществляет дистрибуцию товаров и услуг, произведенную другими предприятиями (22,0%).



Диаграмма 5. Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который Вы представляете, является: ...

Наибольшее количество участников мониторинга отмечали, что объемы выпуска товаров или оказания услуг за последний год выросли или не изменились (46,2% и 41,7% соответственно). Снижение объемов производства отметили 12,2% представителей бизнеса.

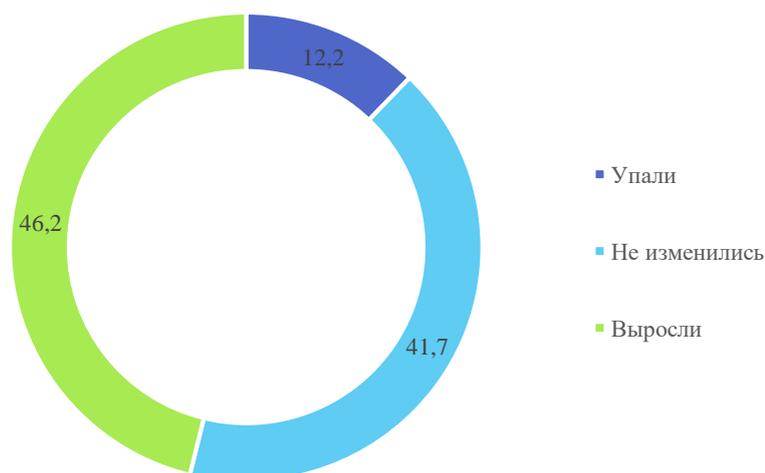


Диаграмма 6. Как изменились показатели объемов выпуска товара/оказания услуги Вашего предприятия/организации за последний год?

Половина бизнес-единиц ведет деятельность на локальном рынке (50,5%), на региональном рынке работают 29,8% участников мониторинга. На территории других субъектов РФ или на федеральном уровне ведут бизнес 12,7% предприятий. Меньше всего освоен международный рынок (0,9%).



График 1. Какой географический рынок (рынки) является основным для бизнеса, который Вы представляете?

### 3.1.2. Оценки субъектов предпринимательской деятельности состояния конкурентной среды в регионе

42,3% представителей бизнес-сообщества отмечают высокий или очень высокий уровень конкуренции. Треть участников мониторинга считает, что в их отрасли конкуренция умеренная (32,0%). 8,5% испытывают слабую конкуренцию и 3,7% заявили об отсутствии конкуренции. Если сравнивать замеры 2024 года с данными прошлых лет, то можно отметить, что наблюдается снижение уровня конкуренции в сторону умеренной.

Высокий и очень высокий уровень конкуренции отмечают больше предприятия, деятельность которых осуществляется от 1 года до 5 лет.

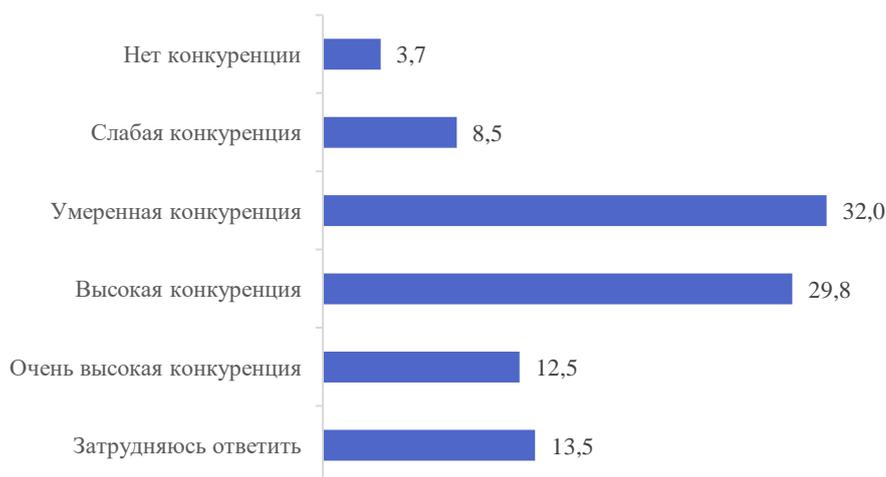


График 2. Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете.

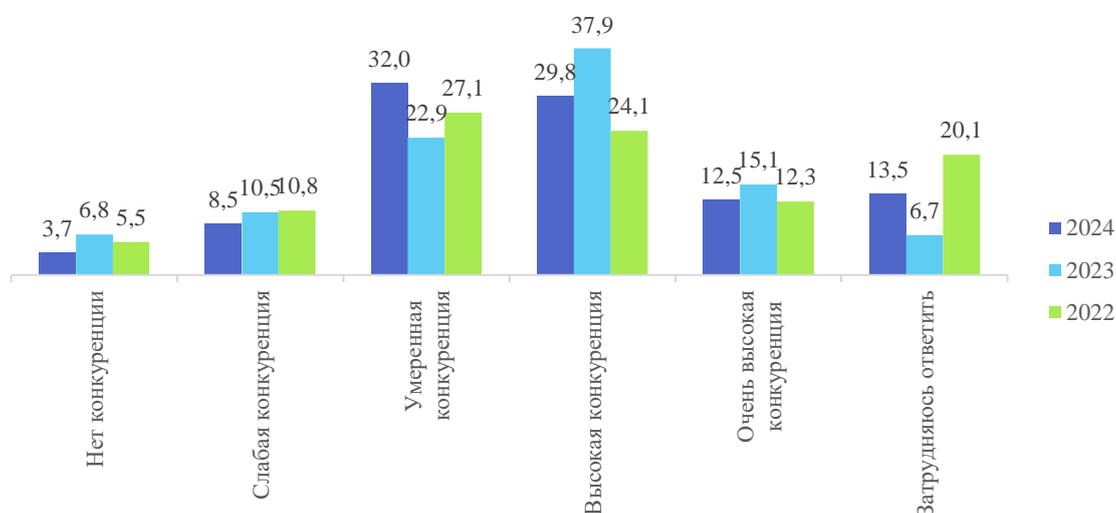


График 3. Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете.

Половина представителей бизнеса отметила большое количество конкурентов (50,3%), пятая часть – от 4-х и более конкурентов (21,8%). Низкую конкуренцию испытывают 21,7% участников рынка и отсутствие конкуренции – 0,5%.

В 2024 году высокая конкуренция отмечается примерно на том же уровне, что и в 2023 году. За последние 2 года высокий уровень конкуренции значительно чаще отмечается представителями бизнеса.

Отсутствие конкуренции больше отмечается средними предприятиями (15,4%), большое количество конкурентов среди микропредприятий и крупных (54,7% и 52,6% соответственно).



Диаграмма 7. Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услуги) или ее заменители, на основном для него рынке?

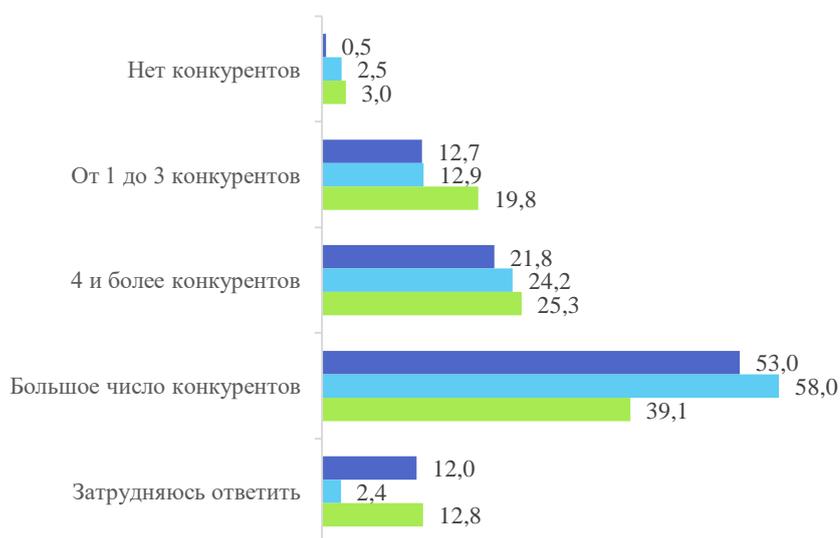


График 4. Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услуги) или ее заменители, на основном для него рынке?

Таблица 5. Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услуги) или ее заменители, на основном для него рынке?

	Микро-	Малые	Средние	Крупные	Всего
Нет конкурентов	0,0%	1,5%	15,4%	0,0%	0,5%
От 1 до 3 конкурентов	12,3%	15,4%	7,7%	15,8%	12,7%
4 и более конкурентов	20,3%	30,8%	38,5%	21,1%	21,8%
Большое число конкурентов	54,7%	44,6%	30,8%	52,6%	53,0%
Затрудняюсь ответить	12,7%	7,7%	7,7%	21,1%	12,0%

Об увеличении количества конкурентов за последний год заявляют чуть более 30% представителей организаций, это меньше показателей за 2022-2023 г.г. 36,0% участников мониторинга сообщают о том, что количество конкурентов не изменилось. О сокращении

сообщают лишь в 8,4% опрошенных. Здесь надо отметить, что в 2024 г. увеличилось почти в 2 раза количество представителей организаций, которые затруднились с ответом на этот вопрос. Чаще о сокращении конкурентов заявляют представители микропредприятий (5,0%) и средних организаций (7,7%). Об увеличении количества конкурентов сообщают чаще представители средних организаций (48,7%) и организаций, которые осуществляют свою деятельность на протяжении 1-3-х лет и более 5 лет. Чаще сообщают о сокращении количества конкурентов организации, которые ведут свою деятельность менее года. Чаще об увеличении количества конкурентов сообщают фирмы следующих рынков: рынок легкой промышленности, рынок обработки древесины и производства изделий из дерева, рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средства. О сокращении количества конкурентов чаще заявляют представители компаний, связанных с рынком услуг дошкольного образования, рынком производства бетона, рынка услуг в сфере туризма.



Диаграмма 8. Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последний год?

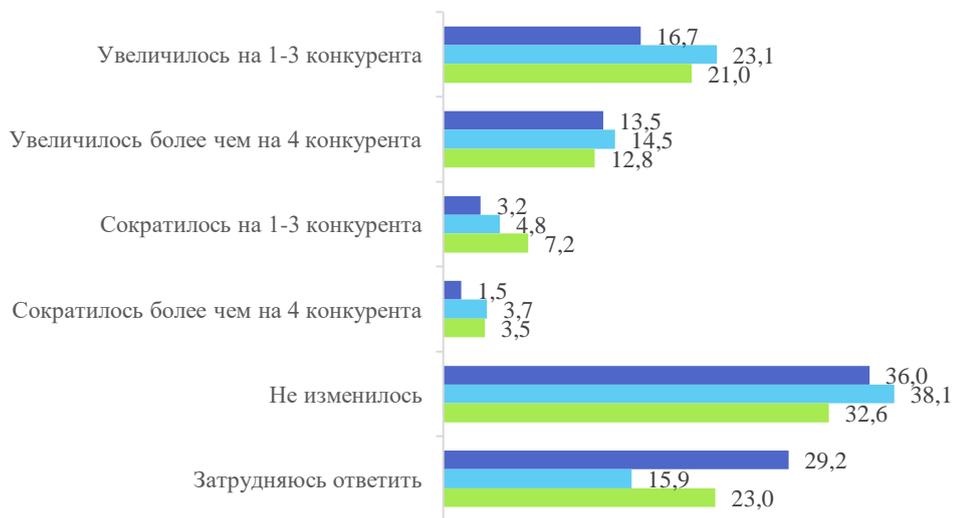


График 5. Как изменилось число конкурентов бизнеса, который вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последний год?

Ведущими факторами конкурентоспособности для большинства организаций является высокое качество продукции/услуги и доверительные отношения с клиентами. В отличии от показателей прошлого года в 2024 г. бизнес стал больше уделять внимание доверительным отношениям с клиентами, расширению предложения сопутствующих услуг, товаров или

сервисов, а также уникальности продукции. В целом наблюдается тенденция снижения значимости фактора «низкая цена». При этом значимость факторов не одинакова для различных предприятий. Низкая цена наиболее значима для средних и крупных предприятий (30,8% и 36,8% соответственно) и предприятий, работающих на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых, рынке строительства объектов капитального строительства. Высокое качество наиболее критично для малых и средних предприятий (40,0% и 38,5% соответственно) и предприятий, реализующих свою деятельность на следующих рынках: производство кирпича, племенное животноводство, вылов и переработка водных биоресурсов, добыча общераспространенных полезных ископаемых, строительство объектов капитального строительства. Доверительные отношения с клиентами в большей степени значимы для микропредприятий (30,4%) и предприятий следующих рынков: услуги дошкольного образования, услуги дополнительного образования детей, услуги связи, оказание услуг по ремонту автотранспортных средств, оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказание услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Удмуртской Республики. Предложение сопутствующих услуг, товаров и сервисов чаще указывают крупные предприятия (21,1%) и предприятия, работающие на следующих рынках: рынок медицинских услуг, рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, рынок ритуальных услуг, рынок услуг связи, рынок теплоснабжения.



График 6. Что из указанных ниже факторов конкурентоспособности продукции/работ/услуг играет наиболее важную роль на рынке, который является основным для бизнеса, который Вы представляете?



График 7. Что из указанных ниже факторов конкурентоспособности продукции/работ/услуг играет наиболее важную роль на рынке, который является основным для бизнеса, который Вы представляете?

Таблица 6. Что из указанных ниже факторов конкурентоспособности продукции / работ / услуг играет наиболее важную роль на рынке, который является основным для бизнеса, который Вы представляете?

	Микро-	Малые	Средние	Крупные	Всего
Низкая цена продукции	17,1%	16,9%	30,8%	36,8%	18,0%
Высокое качество продукции	25,6%	40,0%	38,5%	31,6%	27,7%
Уникальность продукции	16,3%	12,3%	15,4%	0,0%	15,3%
Предложение сопутствующих услуг, товаров и сервисов	10,1%	10,8%	0,0%	21,1%	10,3%
Доверительные отношения с клиентами	30,4%	12,3%	15,4%	10,5%	27,5%
Доверительные отношения с поставщиками	0,4%	7,7%	0,0%	0,0%	1,2%

87,3% опрошенных представителей компаний заявляли о том, что они не испытывают антиконкурентного давления со стороны субъектов предпринимательской деятельности, занимающих доминирующее положение. При этом ситуация неоднородна относительно размера компании и сферы ведения бизнеса. Давление в большей степени испытывают средние и крупные предприятия (38,5% и 31,6% соответственно).

Более 20% предприятий рынка ритуальных услуг, рынка племенного животноводства, рынка дорожной деятельности, рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Удмуртской Республики сообщили, что они сталкивались с антиконкурентным давлением. Кроме того, наиболее часто сталкиваются с антиконкурентным давлением организации, которые существуют на рынке менее года и более 5 лет (19,1% и 15,2% соответственно).

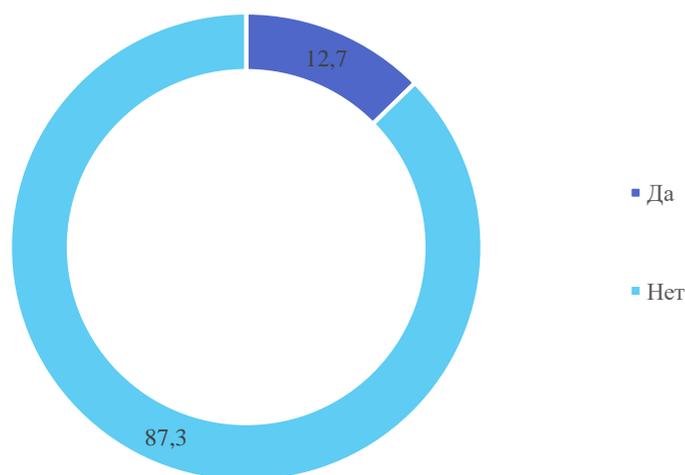


Диаграмма 9. Испытывает ли бизнес, который Вы представляете, на основном для себя рынке антиконкурентное давление со стороны субъекта предпринимательской деятельности, занимающего доминирующее положение (занимающего не менее 50% данного рынка)?

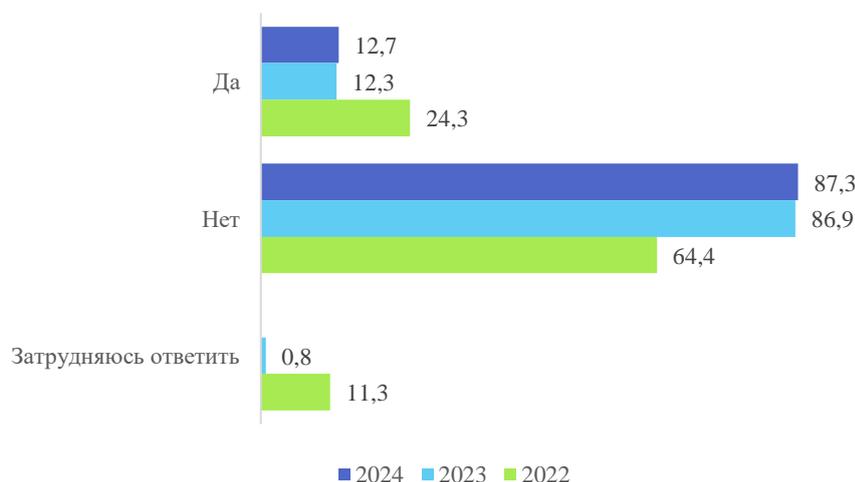


График 8. Испытывает ли бизнес, который Вы представляете, на основном для себя рынке антиконкурентное давление со стороны субъекта предпринимательской деятельности, занимающего доминирующее положение (занимающего не менее 50% данного рынка)?

Таблица 7. Испытывает ли бизнес, который Вы представляете, на основном для себя рынке антиконкурентное давление со стороны субъекта предпринимательской деятельности, занимающего доминирующее положение (занимающего не менее 50% данного рынка)?

	Микро-	Малые	Средние	Крупные	Всего
Да	9,7%	24,6%	38,5%	31,6%	12,7%
Нет	90,3%	75,4%	61,5%	68,4%	87,3%

Для повышения конкурентоспособности предприятия и организации чаще всего прибегают к обучению персонала, новым способам продвижения продукции (маркетинговые стратегии) и покупке машин или технологического оборудования. В сравнении с данными прошлых 2-х лет можно наблюдать следующие негативные тенденции: снижение объемов

покупки машин и технологического оборудования, меньше прибегают к сокращению затрат на производство и реализацию продукции / услуг, снижение освоения новых продуктовых и географических рынков, снижение приобретения технологий / патентов / лицензий / ноу-хау с одновременным снижением самостоятельного проведения научно-исследовательских работ. Также можно отнести к отрицательным тенденциям значительное увеличение доли предприятий, которые не предпринимают никаких действий для повышения конкуренции.

Если рассматривать положительную динамику применения мер для повышения конкуренции, то можно отметить следующее. Чаще предприятия стали прибегать к расширению и развитию системы представительств.

Наиболее активная категория предприятий - крупные и средние, они применяют все возможные меры для повышения конкурентоспособности. Микро- и малые предприятия чаще используют новые способы продвижения продукции и обучают персонал. Более 40% микропредприятий не применяют никаких мер для повышения конкуренции.



**График 9. Какие из перечисленных ниже мер для повышения конкурентоспособности вашей продукции/работ/услуг и развития бизнеса, который Вы представляете, предпринимались Вами или вашими коллегами в течение последнего года?**



**График 10. Какие из перечисленных ниже мер для повышения конкурентоспособности вашей продукции/работ/услуг и развития бизнеса, который Вы представляете, предпринимались вами или вашими коллегами в течение последнего года?**

**Таблица 8. Какие из перечисленных ниже мер для повышения конкурентоспособности вашей продукции/работ/услуг и развития бизнеса, который Вы представляете, предпринимались вами или вашими коллегами в течение последнего года?**

	Микро-	Малые	Средние	Крупные	Всего
Обучение персонала	20,5%	32,3%	53,8%	89,5%	24,7%
Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	23,5%	29,2%	7,7%	36,8%	24,2%
Покупка машин и технологического оборудования	15,1%	50,8%	69,2%	63,2%	21,7%
Предоставление услуг клиентам в электронном виде	15,1%	18,5%	15,4%	15,8%	15,5%
Сокращение затрат на производство/реализацию продукции (без снижения объема производства/реализации продукции)	11,7%	23,1%	23,1%	47,4%	14,3%
Развитие электронно-цифровой среды предприятия/организации	13,1%	18,5%	23,1%	36,8%	14,3%
Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и пр.)	13,7%	15,4%	38,5%	42,1%	14,3%
Выход на новые географические рынки	8,4%	16,9%	38,5%	57,9%	11,5%
Выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового товара/работы/услуг)	8,5%	21,5%	15,4%	31,6%	10,8%
Разработка новых модификаций производимой продукции	8,5%	20,0%	7,7%	36,8%	10,7%
Приобретение технологий, патентов, лицензий и ноу-хау	3,7%	9,2%	0,0%	0,0%	4,2%

Самостоятельное проведение НИОКР	0,4%	0,0%	0,0%	10,5%	0,7%
Не предпринималось никаких действий	41,2%	3,1%	30,8%	0,0%	35,5%

Поведение предприятий на рынках разного типа относительно повышения конкурентоспособности различается. Наибольшая доля фирм, представители которых сообщили о том, что они не предпринимаяют никаких действий, наблюдается на рынке легкой промышленности, рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств. Сокращение затрат наиболее актуально на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева. Новые способы продвижения в большей степени востребованы на рынке легкой промышленности. Обучение персонала, как мера повышения конкурентоспособности, в большей степени востребована на рынке услуг дошкольного образования, рынке обработки древесины и производства изделий из дерева, рынке услуг в сфере туризма. Покупка машин и технологического оборудования наиболее востребована на следующих рынках: легкой промышленности, обработки древесины и производства изделий из дерева, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств. Выход на новые продуктовые рынки в большей степени практикуют на рынке легкой промышленности, обработки древесины и производства изделий из дерева, услуг в сфере туризма.

Половина представителей компаний (50,8%) сообщили о наличии у организации 4-х и более поставщиков основного закупаемого товара, показатель значительно ниже 2023 г. (66,0%), но выше показателя 2022 г. (44,1%). Надо отметить, что в целом наблюдается снижение количества поставщиков и небольшое увеличение количества единственных поставщиков.

Наличие единственного поставщика чаще остальных отмечали представители средних организаций (15,4%). 2-3 поставщика существует в основном у крупных предприятий (26,3%). При этом в 2024 году чаще сообщают о незначительном количестве поставщиков организации, осуществляющие свою деятельность на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, социальных услуг, ритуальных услуг, обработки древесины и производства изделий из дерева, нефтепродуктов, вылова водных биоресурсов, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. О единственном поставщике чаще сообщают представители организаций, работающих на следующих рынках: оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, племенное животноводство, теплоснабжение.



Диаграмма 10. Пожалуйста, оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), которые приобретает представляемый Вами бизнес для производства и реализации собственной продукции: ...



График 11. Пожалуйста, оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), которые приобретает представляемый вами бизнес для производства и реализации собственной продукции: ...

Таблица 9. Пожалуйста, оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), которые приобретает представляемый вами бизнес для производства и реализации собственной продукции: ...

	Микро-	Малые	Средние	Крупные	Всего
Единственный поставщик	5,2%	3,1%	15,4%	0,0%	5,0%
2-3 поставщика	16,5%	15,4%	0,0%	26,3%	16,3%
4 и более поставщиков	15,9%	29,2%	15,4%	26,3%	28,7%
Большое число поставщиков	33,0%	30,8%	46,2%	36,8%	33,2%
Затрудняюсь ответить	29,4%	21,5%	23,1%	10,5%	27,8%

Более 60% представителей бизнеса в разной степени удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками. Показатели уровня удовлетворенности конкуренцией среди поставщиков снизился в сравнении с 2023 г., но он выше чем в 2022-2021 г.г. Наибольшая удовлетворенность уровнем конкуренции среди поставщиков наблюдается у крупных предприятий (78,9%) и предприятий, существующих на рынке более 3-х лет. Чаше заявляют о неудовлетворительной конкуренции среди основных поставщиков малые предприятия (13,8%) и организации, осуществляющие свою деятельность менее года и более 5-ти лет.

Наименее удовлетворены состоянием конкуренции среди основных поставщиков предприятия, осуществляющие закупки на рынке дорожной деятельности, выполнения работ по благоустройству городской среды (по 25,0%). На подавляющем большинстве рынков фиксируется высокий уровень удовлетворенности конкуренцией среди основных поставщиков. На 23 рынках существует высокий уровень удовлетворенности опрошенных предприятий (50% и выше).



Диаграмма 11. Пожалуйста, оцените удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги): ...

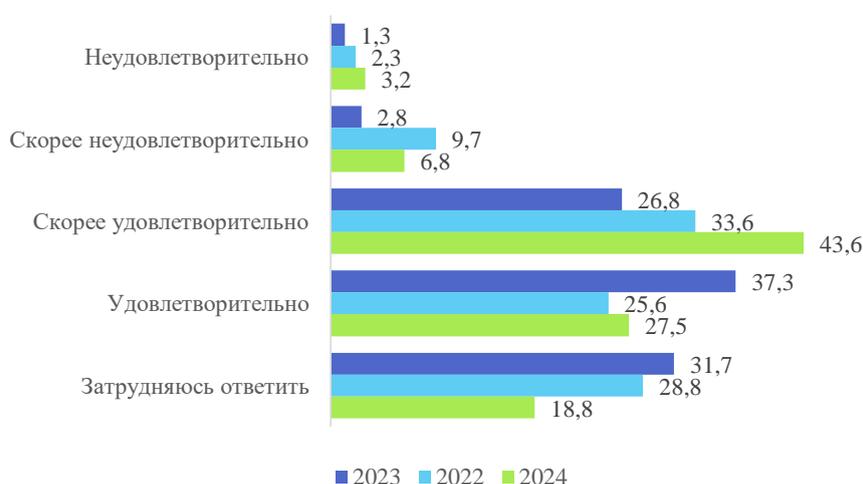


График 12. Пожалуйста, оцените удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги): ...

Таблица 10. Пожалуйста, оцените удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги): ...

	Микро-	Малые	Средние	Крупные	Всего
В разной степени удовлетворительно	3,0%	13,8%	7,7%	0,0%	64,1%
В разной степени неудовлетворительно	64,0%	67,7%	30,8%	78,9%	4,1%
Затрудняюсь ответить	33,0%	18,5%	61,5%	21,1%	31,7%

### **Выводы по разделу**

В 2024 году зафиксированы изменения в уровне конкуренции на большинстве рынков Удмуртской Республики, что может быть связано с политической и экономической ситуацией в стране. Уменьшилась доля субъектов предпринимательской деятельности, оценивающая конкуренцию на территории Удмуртии на высоком и очень высоком уровне. При этом более 50% представителей организаций сообщили о наличии большого числа конкурентов (4 и более), но показатель меньше данных 2023 года.

Изменения конкуренции на основных рынках, привели к изменениям в оценках предпринимателями антиконкурентного давления со стороны других субъектов

предпринимательской деятельности. Доля представителей компаний, заявивших о том, что они не испытывают антиконкурентного давления со стороны субъектов предпринимательской деятельности, занимающих доминирующее положение, остается на уровне 2023 г., такая ситуация наблюдается за последних два года.

Больше половины представителей компаний сообщили о наличии у организации достаточного количества поставщиков основного закупаемого товара. Наибольшая доля опрошенных отметили удовлетворенность уровнем конкуренции среди поставщиков.

В 2024 году изменилась значимость факторов повышения конкурентоспособности. Наиболее значимыми стали: высокое качество товаров и услуг, доверительные отношения с клиентами. Менее значимыми факторами стали: низкая цена товара или услуги, доверительные отношения с поставщиками.

В сравнении с данными 2023 года больше стала доля тех организаций, которые ничего не предпринимают для повышения конкурентоспособности. Среди тех компаний, которые реализуют меры повышения конкурентоспособности, произошло изменение ориентиров в сторону обучения персонала, применения новых маркетинговых стратегий, техническое оснащение предприятий. Но вместе с тем, надо отметить, что уровень применения мер компаниями ниже, чем в 2023 году.

### 3.1.3. Оценки субъектов предпринимательской деятельности наличия и уровня административных барьеров во всех сферах регулирования

По результатам исследования 2024 года первая пятерка наиболее значимых барьеров несколько изменилась. Наиболее значимыми административными и инфраструктурными барьерами для ведения и расширения бизнеса, как и в 2023 году, являются высокие налоги (41,2%), недостаток квалифицированных кадров (33,7%), сложности с получением доступа к финансовым ресурсам, в т.ч. высокая стоимость кредитов (18,7%), высокие транспортные и логистические издержки (18,7%). В отличие от данных прошлого года в 2024 г. в пятерке наиболее значимых барьеров была отмечена неразвитость транспортной сети (9,5%).

В 2024 г. наблюдаются следующие положительные тенденции: снижение конкуренции со стороны «теневого» сектора, снижение влияния нестабильности российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, снижение давления со стороны конкурентов, доступ к земельным участкам стал менее сложным, проще стало получать лицензии, снизился уровень коррупции, снизилось давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников, уменьшение необходимости установления партнерских отношений с органами власти, снижение таможенных издержек, улучшение доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок, улучшение инновационной структуры, повышение доступности к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий, повышение доступности data-центров с развитой инфраструктурой на территории региона, снижение препятствий со стороны региональных властей по открытию и ведению бизнеса в других регионах РФ, снижение ограничений органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий. В 2024 г. значительно увеличилась доля организаций, отмечающих отсутствие ограничений.

Из негативных тенденций можно отметить следующие: снижение доступности финансовых ресурсов по сравнению с 2023 годом, больше отмечается неразвитость транспортной сети.

При анализе данных зафиксирована значимость барьеров в зависимости от размера бизнеса, т.е. с увеличением размера предприятия барьер становится более значимым: недостаток квалифицированных кадров, сложности с получением доступа к финансовым ресурсам, высокие транспортные и логистические издержки, неразвитость транспортной сети, нестабильность российского законодательства, сложность получения доступа к земельным

участкам, неразвитость инновационной структуры, силовое давление со стороны правоохранительных органов.

Малые и микропредприятия чаще остальных отмечают коррупцию, давление со стороны клиентов, сложность/затянутость процедуры получения лицензий.

Значимость проблем и административных барьеров неравномерна для предприятий / организаций с различных рынков Удмуртской Республики. Так высокие налоги чаще отмечают на рынке легкой промышленности, обработки древесины и производства изделий из дерева, услуг в сфере туризма. Недостаток квалифицированных кадров в большей степени ощущается на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева, услуг в сфере туризма, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, медицинских услуг. Сложности с получением доступа к финансовым ресурсам чаще испытывают организации, ведущие свою деятельность на следующих рынке обработки древесины и производства изделий из дерева, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, легкой промышленности, услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями. На нестабильность российского законодательства чаще жалуются на рынке услуг в сфере туризма, услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств. Высокие транспортные и логистические издержки в большей степени являются препятствием для ведения бизнеса на рынке легкой промышленности, обработки древесины и производства изделий из дерева, услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями. Сложность/затянутость процедуры получения лицензий чаще отмечают организации, осуществляющие свою деятельность на рынке медицинских услуг, производства кирпича, нефтепродуктов, племенного животноводства, услуг в сфере туризма.



График 13. Какие проблемы, с которыми сталкивался бизнес, который Вы представляете, Вы считаете наиболее серьезными?



График 14. Какие проблемы, с которыми сталкивался бизнес, который Вы представляете, Вы считаете наиболее серьезными?

29,5% опрошенных респондентов сообщили, что вышеуказанные административные барьеры существуют, но они преодолимы без существенных затрат для их бизнеса, еще 11,8% сообщают об отсутствии административных барьеров. Преодоление административных барьеров с осуществлением значительных затрат отметили 6,8% респондентов, что значительно ниже показателя 2023 года (11,6%). О наличии непреодолимых барьеров заявили 2,0% представителей бизнеса, что тоже значительно меньше показателя 2023 и 2022 годов (6,4%).

О наличии непреодолимости административных барьеров чаще сообщают микро- и малые предприятия, о преодолении барьеров с осуществлением значительных затрат чаще сообщают представители средних и крупных предприятий. Предприятия, работающие на следующих рынках, чаще обозначают сложности в преодолении административных барьеров, в т.ч. непреодолимых: рынок племенного животноводства, рынок дорожной деятельности, рынок строительства объектов капитального строительства, рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.



Диаграмма 12. По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?



График 15. По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?

11,3% опрошенных респондентов заявили, что административные барьеры были устранены или их стало проще преодолевать. Около 21,5% респондентов констатировали, что

уровень и количество административных барьеров не изменился. Необходимо отметить, что по данным 2024 года, как и в предыдущие периоды, наблюдается значительная доля респондентов, которые затруднились с ответом на вопрос об изменениях в количестве административных барьеров (55,5%). Это может свидетельствовать о том, что представители бизнеса не сталкиваются с данным явлением.

В 2024 году изменилось в меньшую сторону количество участников мониторинга, отмечающих сложность преодоления административных барьеров, появления новых барьеров, и тех, кто отмечает отсутствие изменений.

Микро- и средние предприятия чаще сообщают о том, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они устранены. Предприятия ведущие свою деятельность на следующих рынках чаще сообщают о возросших трудностях в преодолении административных барьеров: услуги детского отдыха и оздоровления, услуги розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями, ритуальные услуги, архитектурно-строительное проектирование, выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. Также это отмечают в основном «молодые» организации, деятельность которых ведется не более года.



График 16. По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последнего года?



График 17. По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последнего года?

Пятая часть представителей бизнеса (19,7%) утверждает, что органы власти в чем-то помогают, в чем-то мешают. 17,5% заявили, что органы власти помогают бизнесу, а 13,7% сказали, что ничего не предпринимают, но этого и не требуется. 6,8% участников мониторинга

отмечают бездействие властей, когда это необходимо. Органы власти создают помехи, по мнению 2,5% респондентов.

В 2024 г. увеличилась доля тех, кто отмечает бездействие властей, но этого и не требуется (+2,4%). При этом снизилась доля тех, кто отмечает, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями (-4,0%). Еще снизилась доля заявляющих, что участие властей необходимо, но они бездействуют (-3,2%). Кроме того, необходимо отметить, что в исследовании 2024 года наблюдается увеличение доли ответов «Затрудняюсь ответить» (+8,2%). Это в свою очередь может свидетельствовать о том, что представители бизнеса стали меньше сталкиваться с административными барьерами.

Чаще других о бездействии властей сообщают крупные предприятия и предприятия следующих сфер деятельности: оказание услуг по ремонту автотранспортных средств, обработка древесины и производства изделий из дерева, услуги детского отдыха и оздоровления, услуги дошкольного образования. О помехах со стороны представителей органов власти сообщают представители микро- и малых предприятий, а также предприятия, осуществляющие деятельность на рынке медицинских услуг, услуг в сфере туризма, вылова водных биоресурсов, ритуальных услуг.



График 18. Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке?

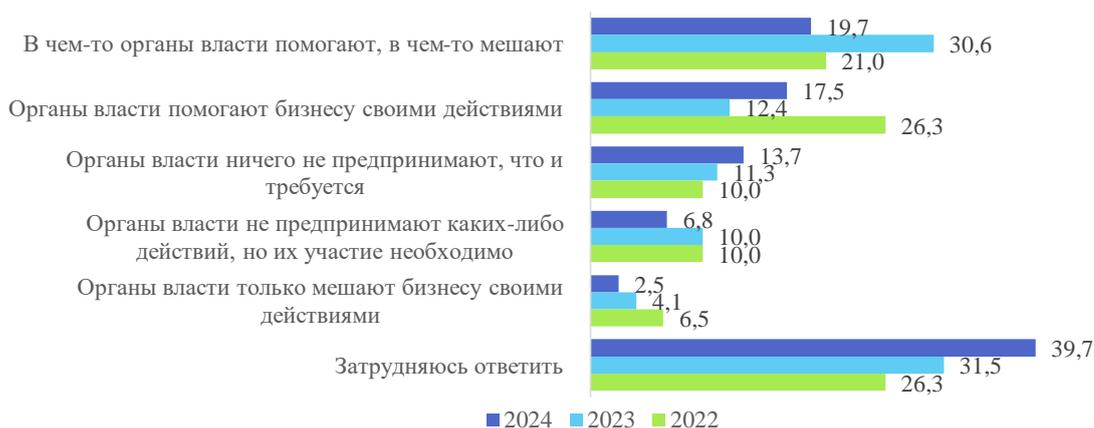


График 19. Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке?

Предпринимателями и представителями организаций были даны предложения по работе органов исполнительной власти для устранения административных барьеров (всего подобные ответы дали 15,8% опрошенных). Было предложено вводить малый бизнес в статус «Советов промышленных предприятий города», тем самым повышать ценность трудоустройства на этих предприятиях и помогать формировать репутацию работодателя. По

мнению участников мониторинга, стоит пресекать факты недобросовестной конкуренции, коррупции, а также снижать уровень бюрократии. Представители бизнеса предлагают дифференцировать налоговые ставки и снизить количество проверок, а также больше взаимодействовать с представителями бизнеса, особенно малого.

Наиболее значимым препятствием для расширения действующего бизнеса была обозначена нехватка финансовых средств (17,5%). Насыщенность рынков сбыта отметили 14,8% участников мониторинга. 6-8% представителей бизнеса отметили высокие начальные издержки, невозможность быстрого достижения необходимых масштабов деятельности и высокие транспортные издержки.

Отсутствие ограничений в 2024 г. отметили 14,0%, это почти в 2 раза больше показателя 2023 г., затруднилась с ответом четверть респондентов (25,8%; +2,4 раза относительно данных 2023 г.). В целом надо отметить, что в 2024 г. наблюдается снижение значимости всех исследуемых препятствий для расширения бизнеса.

Картина препятствий для расширения бизнеса неоднородна относительно основных рынков функционирования организации. Так проблемы с нехваткой финансовых средств наиболее характерны для следующих рынков: услуги дополнительного образования детей, услуги детского отдыха и оздоровления, психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ, услуги связи, племенное животноводство, вылов водных биоресурсов, оказание услуг по ремонту автотранспортных средств, оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, строительство объектов капитального строительства, выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. Высокие начальные издержки наиболее характерны для следующих рынков: услуги детского отдыха и оздоровления, социальные услуги, ритуальные услуги, добыча общераспространенных полезных ископаемых, жилищное строительство, услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, выполнение работ по благоустройству городской среды. Насыщенность рынков сбыта наиболее характерны для следующих рынков: легкая промышленность, обработка древесины и производства изделий из дерева, нефтепродукты, услуги связи, племенное животноводство, добыча общераспространенных полезных ископаемых, оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказание услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Удмуртской Республики, услуги в сфере туризма. Невозможность быстрого достижения необходимых масштабов деятельности наиболее характерны для следующих рынков: услуги среднего профессионального образования, легкая промышленность, обработка древесины и производства изделий из дерева, услуги связи, строительство объектов капитального строительства, финансовые услуги. Высокие транспортные издержки наиболее характерны для следующих рынков: услуги розничной торговли лекарственными препаратами, ритуальные услуги, обработка древесины и производства изделий из дерева, вылов водных биоресурсов, дорожная деятельность, оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказание услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Удмуртской Республики, услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

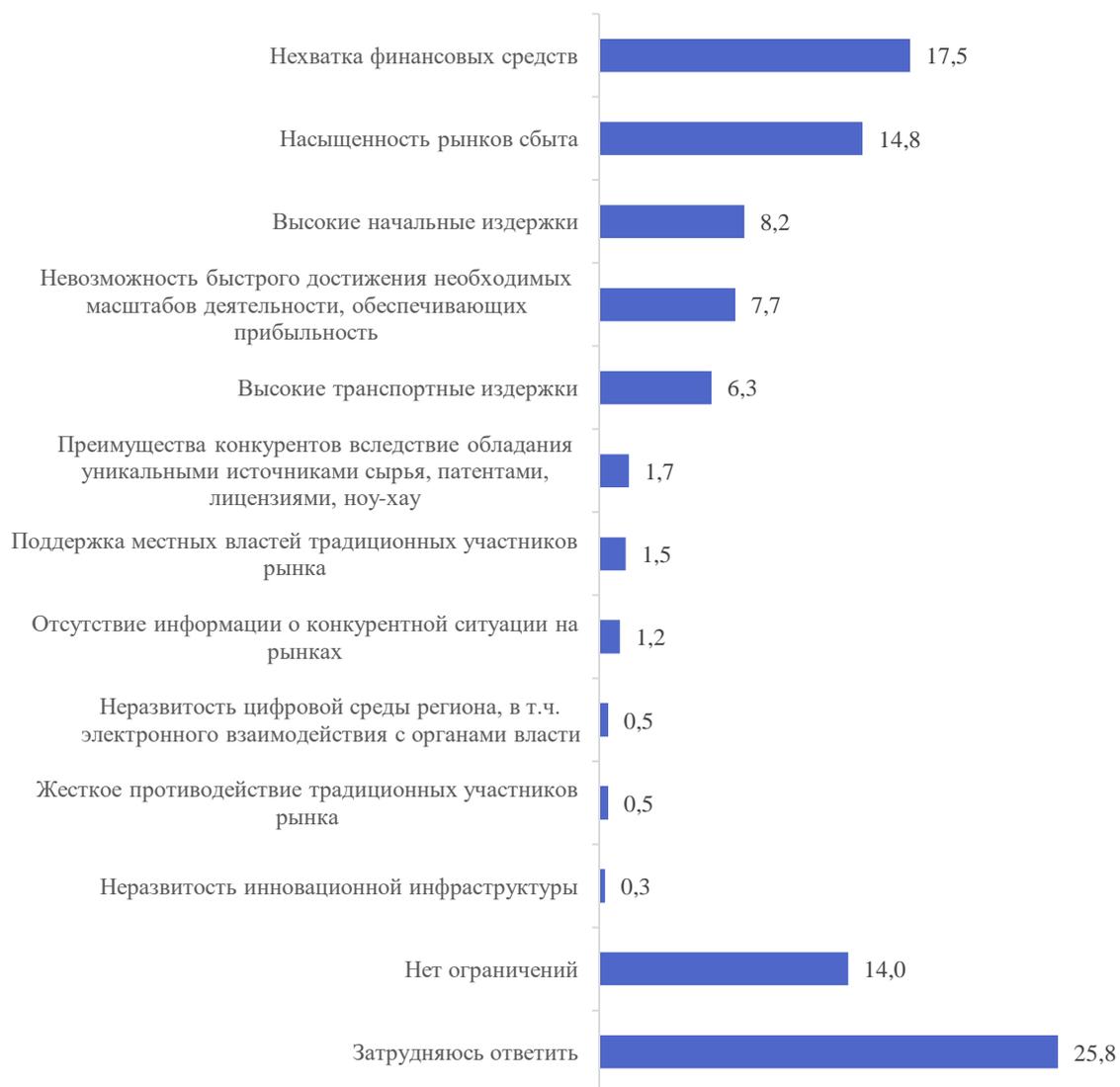


График 20. По Вашему мнению, какие препятствия являются наиболее существенными для расширения действующего бизнеса?



График 21. По Вашему мнению, какие препятствия являются наиболее существенными для расширения действующего бизнеса?

В 2024 году наиболее востребованными средствами государственной поддержки были названы следующие меры: предоставление льготных кредитов на пополнение оборотных средств (16,2%), поиск потенциальных потребителей и/или партнеров для сбыта товаров, проведения работ, оказания услуг (10,8%), субсидирование части логистических затрат (9,5%). Обучение персонала актуально для 6,2% участников мониторинга, проведение маркетинговых исследований – для 4,7%. Остальные виды поддержки востребованы от 0,3% до 2,7% респондентов. 42,3% представителей организаций затруднились при ответе на этот вопрос, что почти в 2 раза больше показателя 2023 г.

В 2024 году увеличилась потребность в субсидировании логистических затрат относительно данных 2023 года (+2,0%). По остальным видам государственной поддержки наблюдается снижение потребности или потребность осталась на том же уровне.



График 22. Какой вид государственной поддержки мог быть наиболее востребован вашим бизнесом для выхода на новые товарные или географические рынки?



График 23. Какой вид государственной поддержки мог быть наиболее востребован вашим бизнесом для выхода на новые товарные или географические рынки?

### **Выводы по разделу**

Проблемы, с которыми наиболее часто сталкивается бизнес – это высокие налоги, недостаток квалифицированных кадров и сложности доступа к финансовым ресурсам, высокие транспортные и логистические издержки, неразвитость транспортной сети. Значимость факторов: высокие налоги, недостаток квалифицированных кадров и высокие транспортные и логистические издержки, стала ниже, чем в 2023 году.

Большинство представителей бизнеса отмечает отсутствие административных барьеров или легкость их преодоления. В 2024 году снизилось количество бизнесменов, которые отмечают наличие административных барьеров. В связи с этим наблюдается улучшение работы властей, по оценкам респондентов. Снизилась доля тех представителей бизнеса, кто отмечает бездействие властей или наличие помех с их стороны.

В качестве барьеров для расширения бизнеса респонденты чаще отмечают нехватку финансовых средств и насыщение рынков сбыта. При этом в 2024 году, по мнению участников мониторинга, наблюдается снижение барьеров, а также увеличилось количество тех представителей бизнеса, которые отмечают их отсутствие.

В качестве мер поддержки респонденты чаще всего отмечали необходимость в льготном кредитовании на пополнение оборотных средств, помощь в поиске потребителей или партнеров для сбыта продукции и реализации услуг. Также востребовано субсидирование логистических затрат, при этом надо отметить, что в 2024 году данный вид поддержки более необходим, чем в 2023 году.

### **3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Удмуртской Республики и состоянием ценовой конкуренции**

#### **3.2.1. Социально-демографический портрет потребителей**

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике, на 1 января 2024 года на территории Удмуртской Республики проживало 1 279 108 человек в возрасте 18 лет и старше<sup>4</sup>, таким образом, для опроса использовались данные, полученные от 0,1% населения. Данные являются *репрезентативными* для Удмуртской Республики: доверительная вероятность составляет 95%, общий доверительный интервал равен 2,05%.

Таблица 11. Место проживания респондентов

	Количество респондентов, чел.	Доля респондентов, %
г. Ижевск (Индустриальный район)	135	8,8
г. Ижевск (Ленинский район)	124	8,1
г. Ижевск (Октябрьский район)	123	8,1
г. Ижевск (Первомайский район)	125	8,2
г. Ижевск (Устиновский район)	142	9,3
г. Воткинск	99	6,5
г. Глазов	90	5,9
г. Можга	45	2,9
г. Сарапул	94	6,2
Алнашский район	18	1,2
Балезинский район	26	1,7
Вавожский район	15	1,0

<sup>4</sup> Источник: <https://18.rosstat.gov.ru/folder/51924>

Воткинский район	23	1,5
Глазовский район	15	1,0
Граховский район	12	0,8
Дебёсский район	13	0,9
Завьяловский район	88	5,8
Игринский район	34	2,2
г. Камбарка	12	0,8
Камбарский район (сельская местность)	12	0,8
Каракулинский район	12	0,8
Кезский район	19	1,2
Кизнерский район	19	1,2
Киясовский район	12	0,8
Красногорский район	12	0,8
Малопургинский район	33	2,2
Можгинский район	24	1,6
Сарапульский район	26	1,7
Селтинский район	13	0,9
Сюмсинский район	12	0,8
Увинский район	36	2,4
Шарканский район	19	1,2
Юкаменский район	12	0,8
Якшур-Бодьинский район	20	1,3
Ярский район	12	0,8
Всего	1526	100,0

В мониторинге приняли участие 46,1% мужчин и 53,9% - женщин. Пяту часть респондентов составляют жители Удмуртской Республики в возрасте от 35 до 44 лет (20,2%). Меньше всех было опрошено респондентов в возрасте 18-24 лет (9,8%). Остальные возрастные группы составили 16-19%.

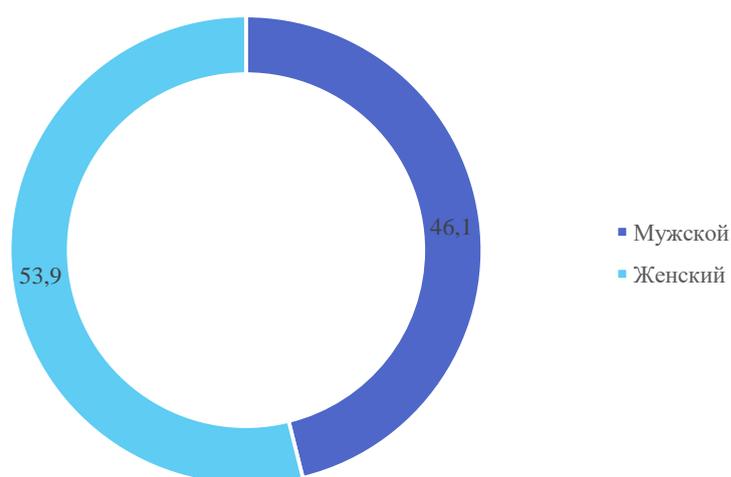


Диаграмма 13. Укажите Ваш пол: ...

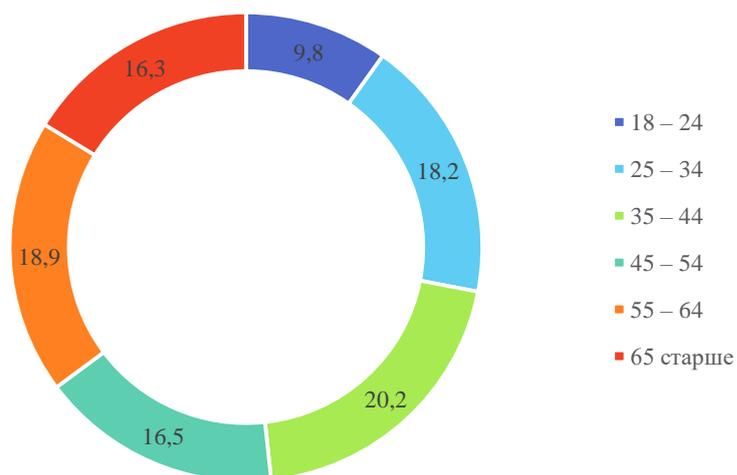


Диаграмма 14. Укажите Ваш возраст: ...

69,7% респондентов имеют полную занятость и 4,4% - частичную. Пенсионеров, в т.ч. работающих, было 20,0%. Остальных категорий респондентов было опрошено от 0,7% до 1,7%.  $\frac{3}{4}$  респондентов имеют высшее образование и незаконченное высшее (73,1% и 2,8% соответственно), 18,1% - среднее профессиональное.

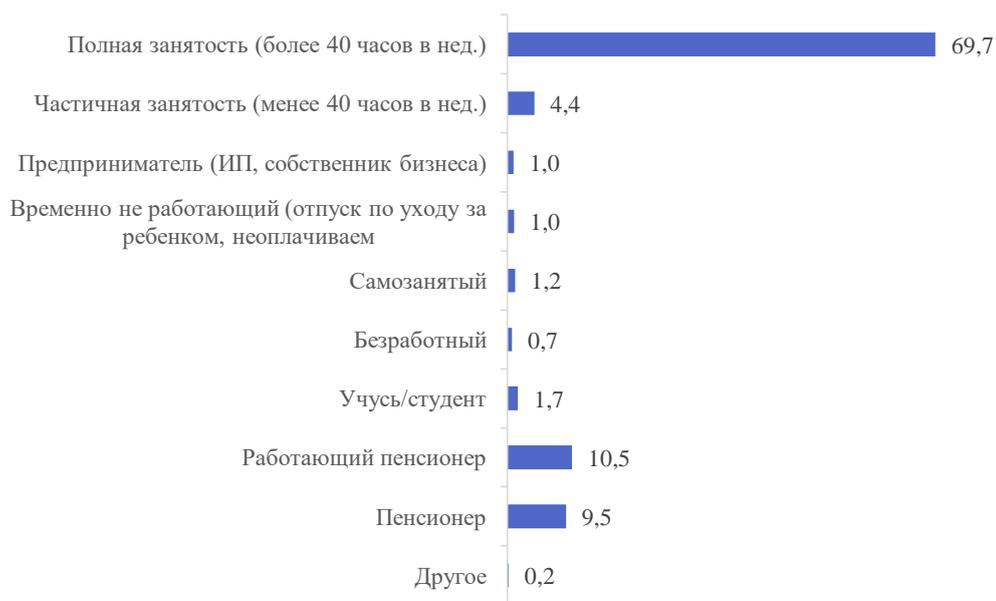


График 24. Каков Ваш социальный статус?



Диаграмма 15. Какое у Вас образование?

Почти 80% респондентов имеют детей, в т.ч. 11,8% из них – многодетные.

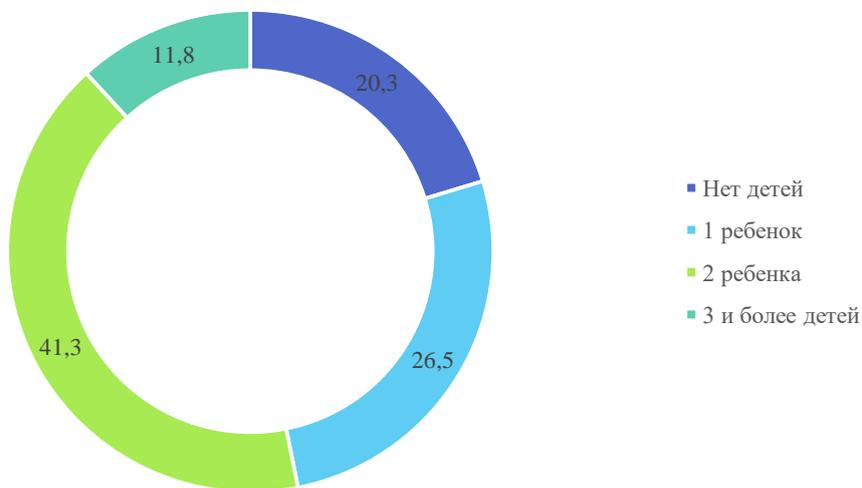


Диаграмма 16. Есть ли у Вас дети?

31,5% участников мониторинга имеют уровень дохода на одного члена семьи ниже среднего, 53,7% респондентов имеют среднемесячный доход от 20 до 45 тыс. руб. Свыше 45 тыс. руб. в месяц зарабатывают 14,8% опрошенных.

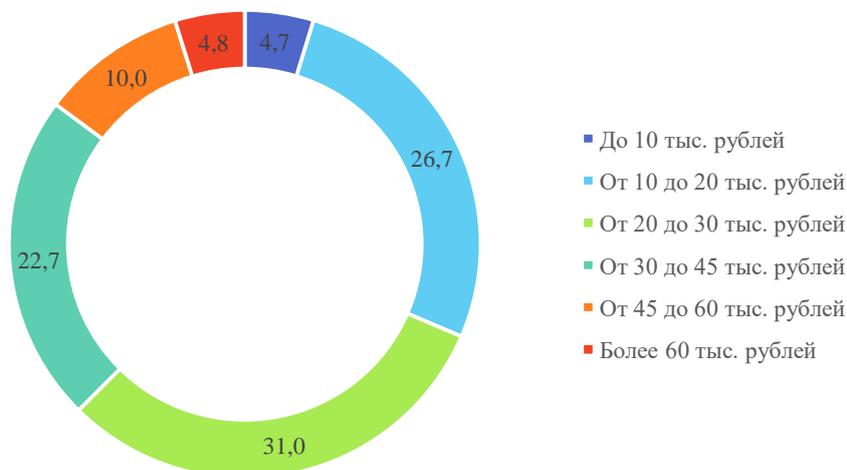


Диаграмма 17. Каков примерно среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи?

### 3.2.2. Удовлетворенность потребителей уровнем цен, качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынках Удмуртской Республики

Наиболее востребованными рынками среди населения Удмуртской Республики являются: рынок медицинских услуг (71,6%), рынок услуг розничной торговли фармацевтическими препаратами (62,5%), рынок услуг связи (59,6%). Рынок легкой промышленности и услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов востребованы у трети респондентов (32,7% и 31,3% соответственно). Обращались к продавцам электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) 29,6% опрошенных. Около четверти жителей Удмуртской Республики приобретали нефтепродукты (27,5%), тепловую энергию (24,0%), пользовались услугами по ремонту автотранспортных средств (25,3%) и услугами дополнительного образования детей (25,2%). На остальных рынках совершают покупки или пользовались услугами менее 20% опрошенных респондентов.

В 2024 г. отмечено увеличение спроса на медицинские услуги относительно данных 2023 г. (+8,4%), на фармацевтическую продукцию (+9,1%), на услуги дополнительного образования детей (+6,2%), на продукцию легкой промышленности (+5,9%), на туристические услуги (+5,1%), на нефтепродукты (+5,0%). Больше значимых изменений не зафиксировано, т.е. отклонение в сторону увеличения или снижения спроса было менее 5%.

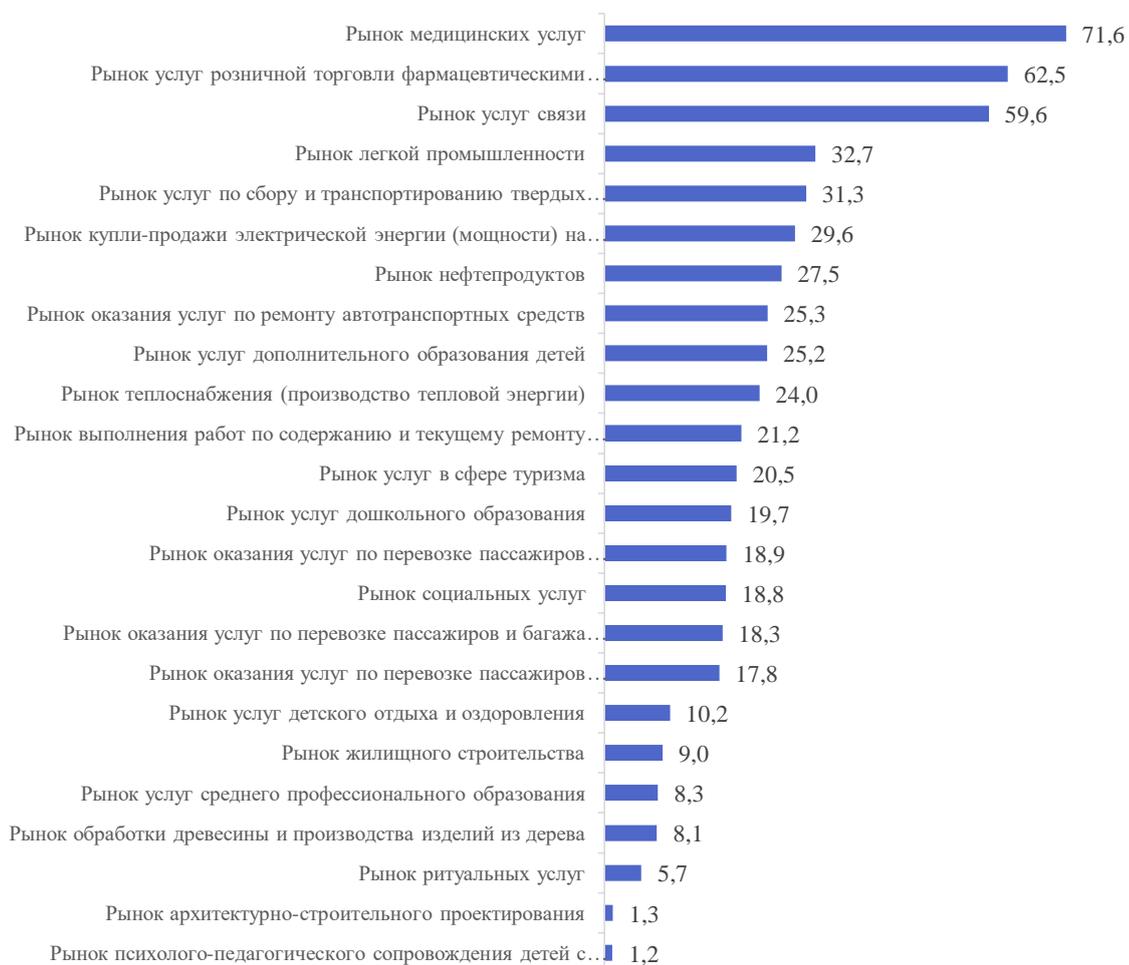


График 25. Выберите рынки, товары и услуги на которых Вы приобретали за последний год: ...

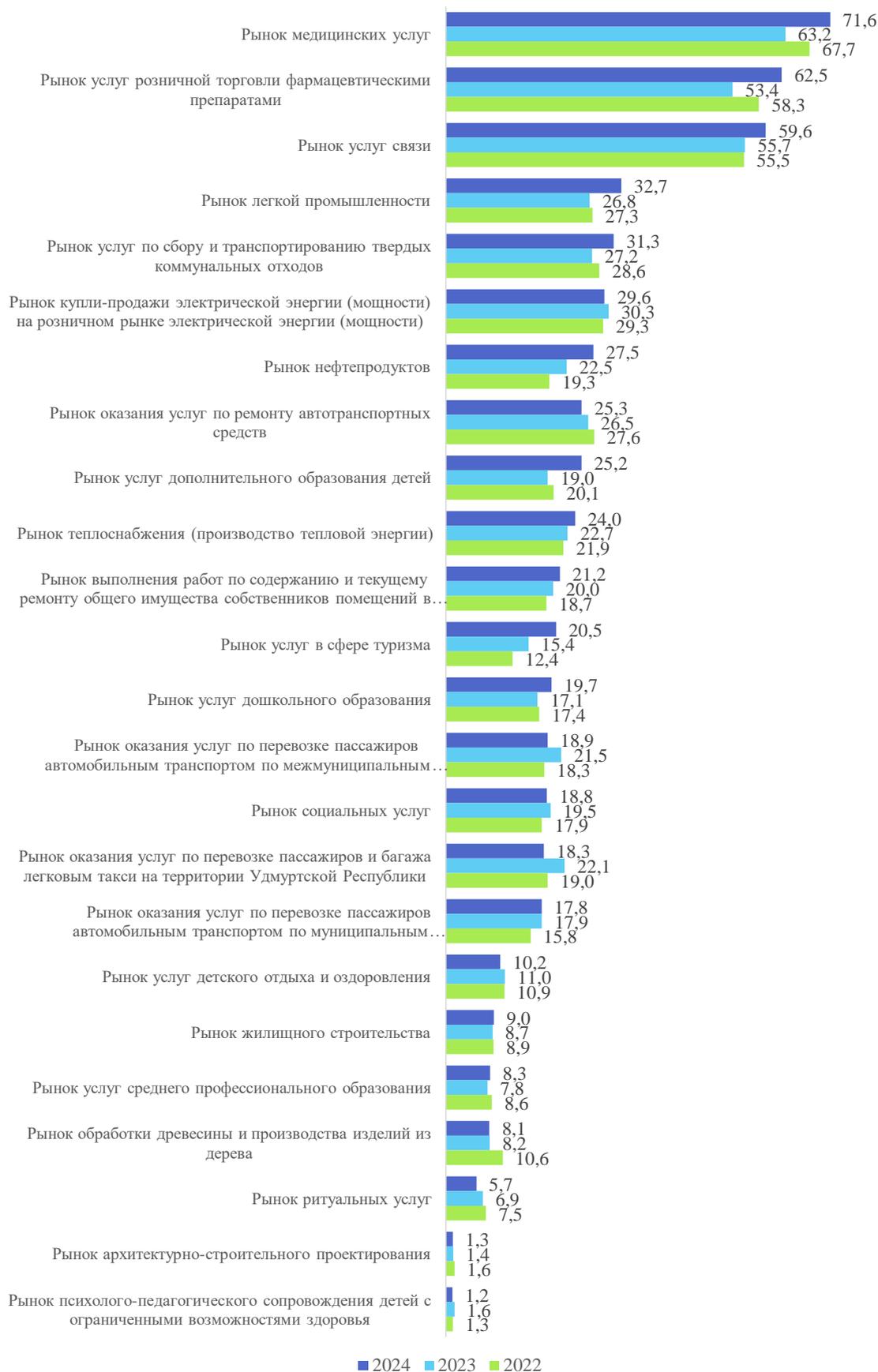


График 26. Выберите рынки, товары и услуги на которых Вы приобретали за последний год: ...

Респондентам в ходе опроса было предложено оценить основные рынки Удмуртской Республики по 3 основным характеристикам: уровень цен, качество, возможность выбора. Оценка осуществлялась в диапазоне от 1 до 4, где 1 – «не удовлетворён», а 4 – «удовлетворен». Респондент мог оценить рынок даже в тех случаях, когда не совершал на нем операций за последний год, ответы, связанные с затруднениями, устранились из обработки. Для анализа данных суммировали варианты ответов «Не удовлетворен» и «Скорее не удовлетворен», «Удовлетворен» и «Скорее удовлетворен», маркировав их положительными и отрицательными оценками.

Анализ данных удовлетворенности уровнем цен показал, что отрицательные оценки преобладают над положительными на рынке медицинских услуг, на рынке розничной торговли фармацевтическими препаратами, на рынке нефтепродуктов, на рынке услуг связи, на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств, на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров всеми видами транспорта, на рынке жилищного строительства, на рынке производства теплоэнергии, на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).

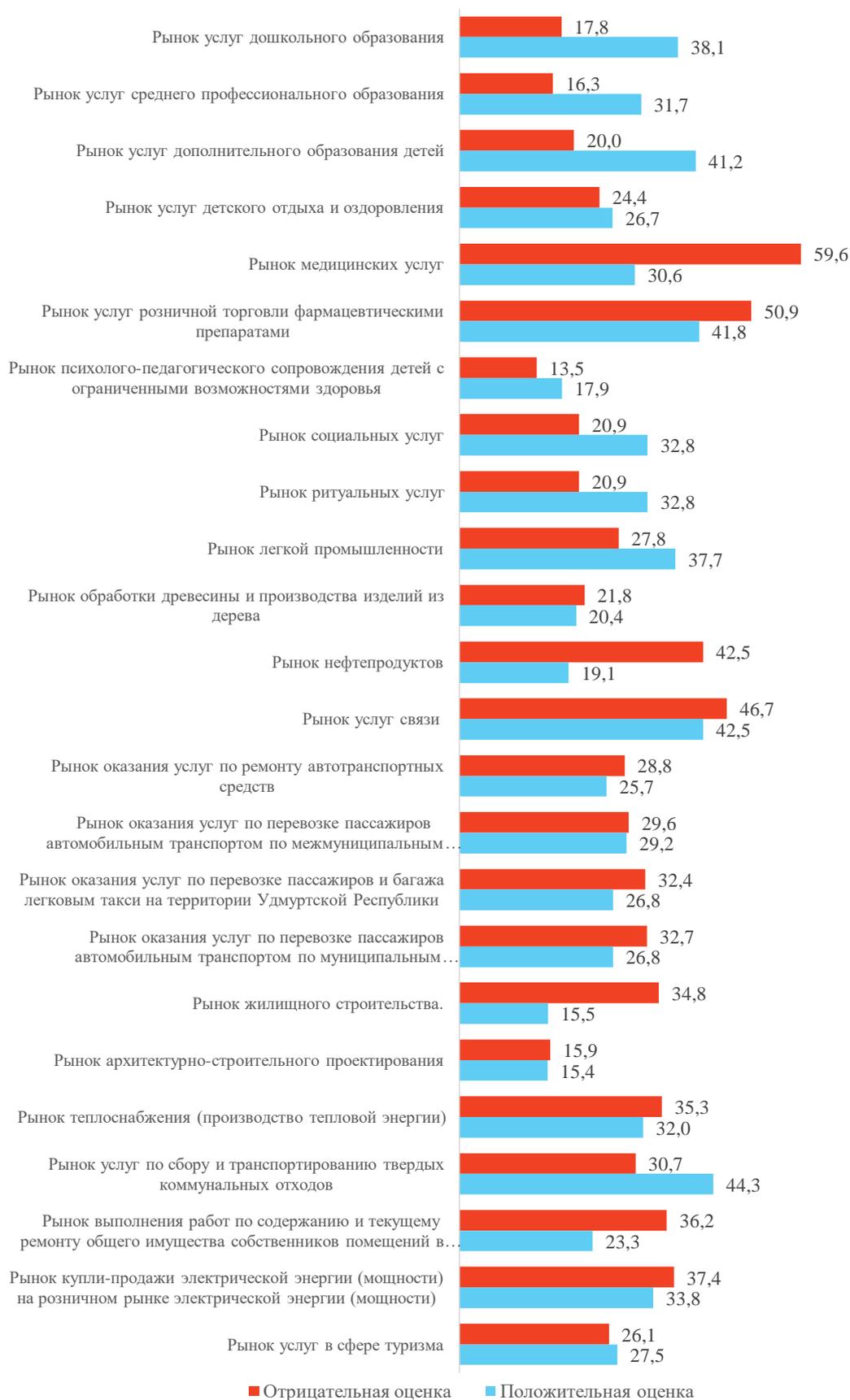


График 27. Насколько Вы удовлетворены уровнем цен товаров и услуг, представленных в Вашем городе (районе)?

Удовлетворенность качеством товаров и услуг потребители преобладает над отрицательными оценками на большинстве рынков. Отрицательные оценки преобладают над положительными на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, на рынке жилищного строительства и на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

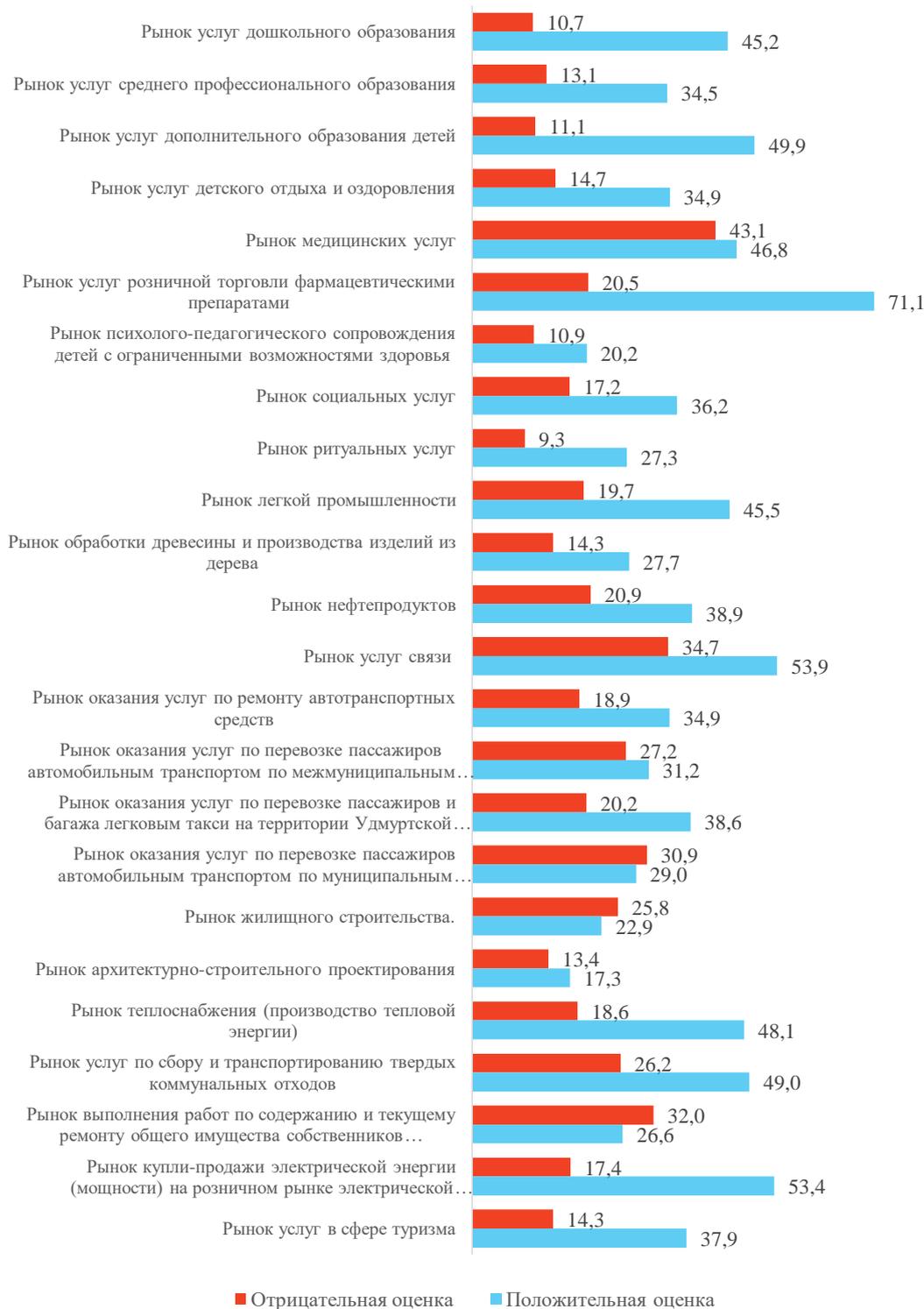


График 28. Насколько Вы удовлетворены качеством товаров и услуг, представленных в Вашем городе (районе)?

Жители Удмуртской Республики в большинстве своем удовлетворены возможностью выбора на всех рынках товаров и услуг за исключением рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

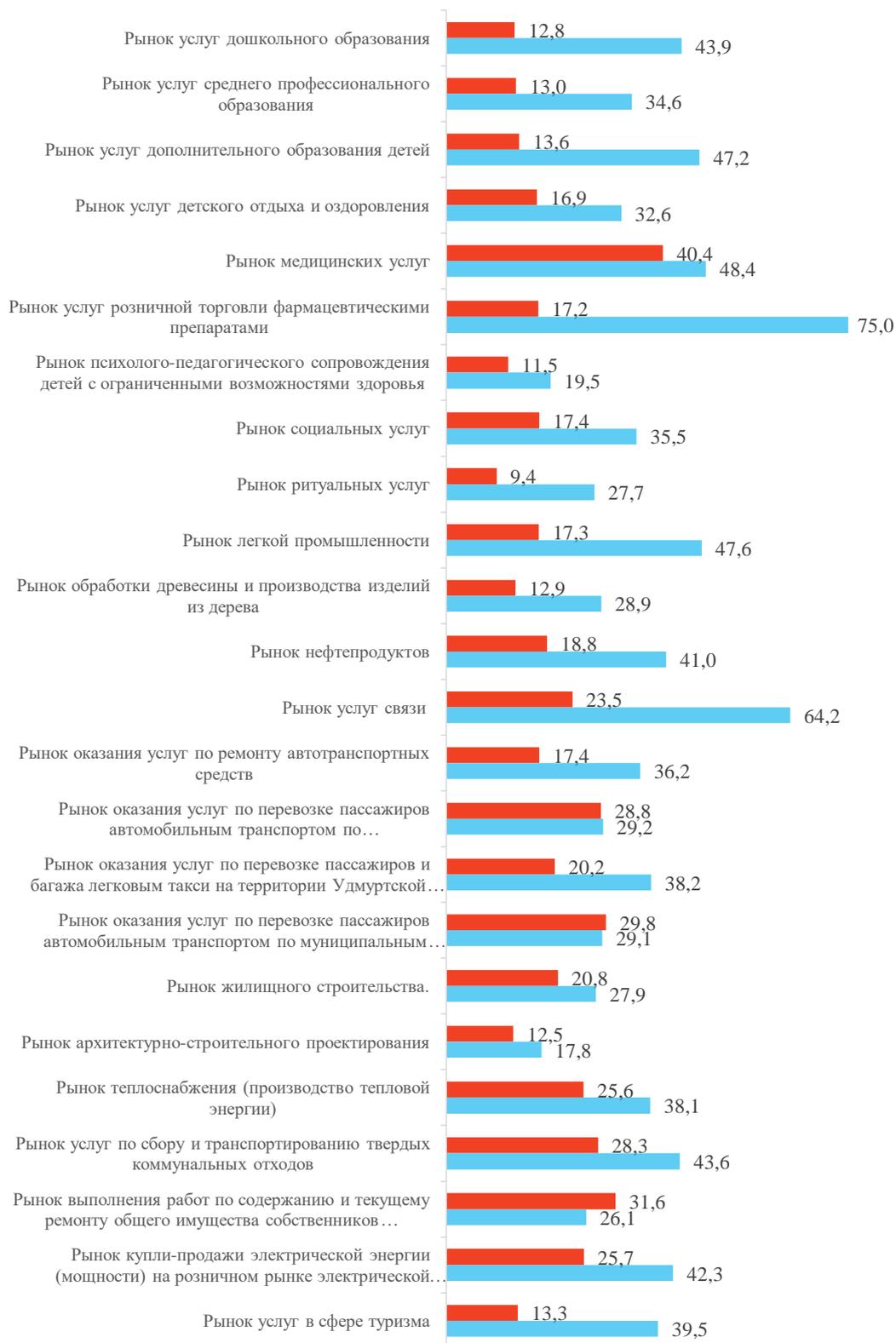


График 29. Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора товаров и услуг, представленных в Вашем городе (районе)?

В исследовании 2024 года, как и ранее, использовался вопрос, который позволяет оценить удовлетворённость населения уровнем цен и качеством продовольственных товаров с точки зрения места их производства (добавлены другие регионы РФ, не являющиеся соседями УР). Наиболее высоко жители Удмуртии оценивают качество товаров, которые были произведены на территории региона, далее по мере отдаления объекта оценки относительно территории удовлетворенность качеством уменьшается. Наиболее негативно потребители оценивают качество продовольственных товаров, которые были произведены за пределами России. При этом респондентов в большей степени устраивает уровень цен на товары, которые были произведены в соседних регионах УР, чем на товары, произведённые в УР. Наиболее негативное отношение по уровню цен у респондентов к импортным товарам.

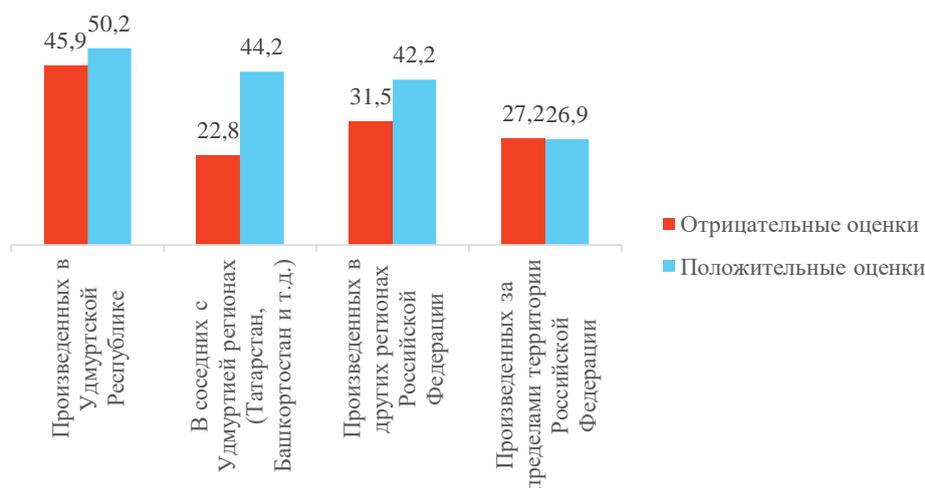


График 30. Оцените уровень цен приобретенных вами продовольственных товаров.

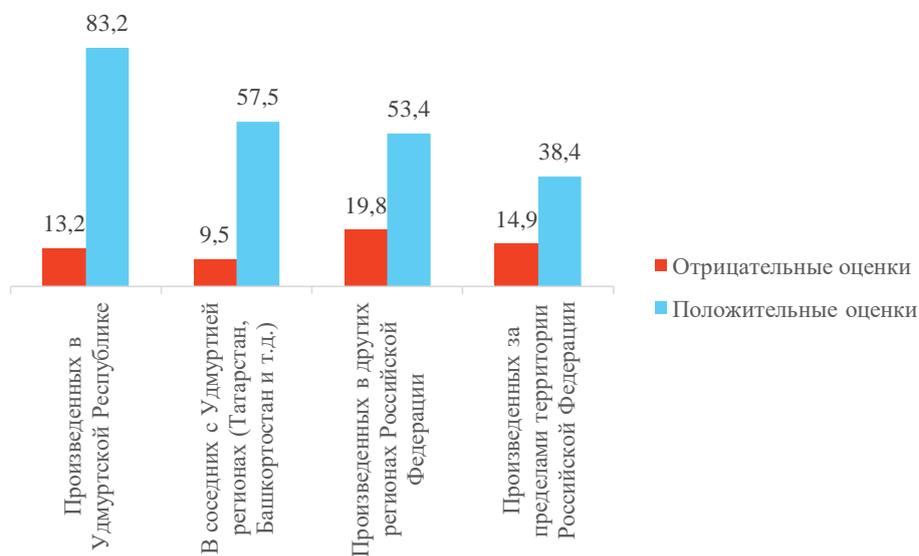


График 31. Оцените качество приобретенных вами продовольственных товаров.

Сопоставление основных оценок уровня цен и качества в зависимости от регионального рынка возможно сделать только по Кировской области. В Республике Башкортостан используется отличная от Удмуртской Республики методика оценки, соответственно, сравнение данных будет некорректным. По Пермскому краю и Республике Татарстан нет данных за 2023 год.

Таблица 12. Региональное сопоставление оценок уровня цен на основных рынках (% по строке внутри рынка конкретного региона)

	Удмуртская Республика	Кировская область
Рынок услуг дошкольного образования	38,1	62,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	31,7	50,5
Рынок услуг дополнительного образования детей	41,2	63,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	26,7	44,1
Рынок медицинских услуг	30,6	45,4
Рынок услуг розничной торговли фармацевтическими препаратами	41,8	66,1
Рынок псих.-педагог. сопровождения детей с ОВЗ	17,9	27,7
Рынок социальных услуг	32,8	52,5
Рынок ритуальных услуг	32,8	н/д
Рынок легкой промышленности	37,7	39,4
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	20,4	42,3
Рынок нефтепродуктов	19,1	56,5*
Рынок услуг связи	42,5	н/д
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	25,7	н/д
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	26,8	56,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Удмуртской Республики	26,8	53,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по регулярным межмуниципальным маршрутам	29,2	53,2
Рынок жилищного строительства	15,5	24,4
Рынок архитектурно-строительного проектирования	15,4	29,3
Рынок теплоснабжения	32,0	н/д
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	44,3	25,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту в многоквартирном доме	23,3	37,5
Рынок купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электрической энергии	33,8	н/д
Рынок услуг в сфере туризма	27,5	н/д

\* По методике Кировской области исследуются услуги автозаправочных станций, а не рынок нефтепродуктов.

Таблица 13. Региональное сопоставление оценок качества на основных рынках (% по строке внутри рынка конкретного региона)

	Удмуртская Республика	Кировская область
Рынок услуг дошкольного образования	45,2	68,6
Рынок услуг среднего профессионального образования	34,5	52,3
Рынок услуг дополнительного образования детей	49,9	66,8
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	34,9	45,7
Рынок медицинских услуг	46,8	45,5
Рынок услуг розничной торговли фармацевтическими препаратами	71,1	76,2
Рынок псих.-педагог. сопровождения детей с ОВЗ	20,2	29,4
Рынок социальных услуг	36,2	51,0

Рынок ритуальных услуг	27,3	н/д
Рынок легкой промышленности	45,5	39,8
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	27,7	44,8
Рынок нефтепродуктов	38,9	62,3*
Рынок услуг связи	53,9	н/д
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	34,9	н/д
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	29,0	53,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Удмуртской Республики	38,6	56,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по регулярным межмуниципальным маршрутам	31,2	55,4
Рынок жилищного строительства	22,9	29,6
Рынок архитектурно-строительного проектирования	17,3	29,6
Рынок теплоснабжения	48,1	н/д
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	49,0	69,2
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту в многоквартирном доме	26,6	40,5
Рынок купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электрической энергии	53,4	н/д
Рынок услуг в сфере туризма	37,9	н/д

\* По методике Кировской области исследуются услуги автозаправочных станций, а не рынок нефтепродуктов.

### **Выводы по разделу**

Максимальная удовлетворенность при оценке рынков Удмуртии регистрируется зарегистрирована для оценки удовлетворенности качеством и возможностью выбора (выше 70% опрошенных респондентов) на рынке услуг розничной торговли фармацевтическими препаратами. На фоне высоких показателей инфляции оценки неудовлетворенности уровнем цен превышают значение удовлетворительных ответов на большинстве рынков.

Наиболее высоко жители Удмуртии оценивают уровень цен и качество товаров, которые были произведены на территории региона, далее по мере отдаления объекта оценки относительно территории удовлетворенность качеством уменьшается. Наиболее негативно потребители оценивают качество продовольственных товаров, которые были произведены за пределами России и в других регионах России, которые не являются соседями Удмуртии.

### **3.2.3. Восприятие и динамика оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг**

Для оценки недостаточности организаций определенной сферы суммировали ответы «Нет совсем» и «Мало». Наибольшая нехватка организаций ощущается респондентами на рынке услуг детского отдыха и оздоровления (41,5%), рынке медицинских услуг (41,2%) и рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (40,6%). Треть респондентов отметила рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (36,2%) и рынок услуг среднего профессионального образования (31,6%).

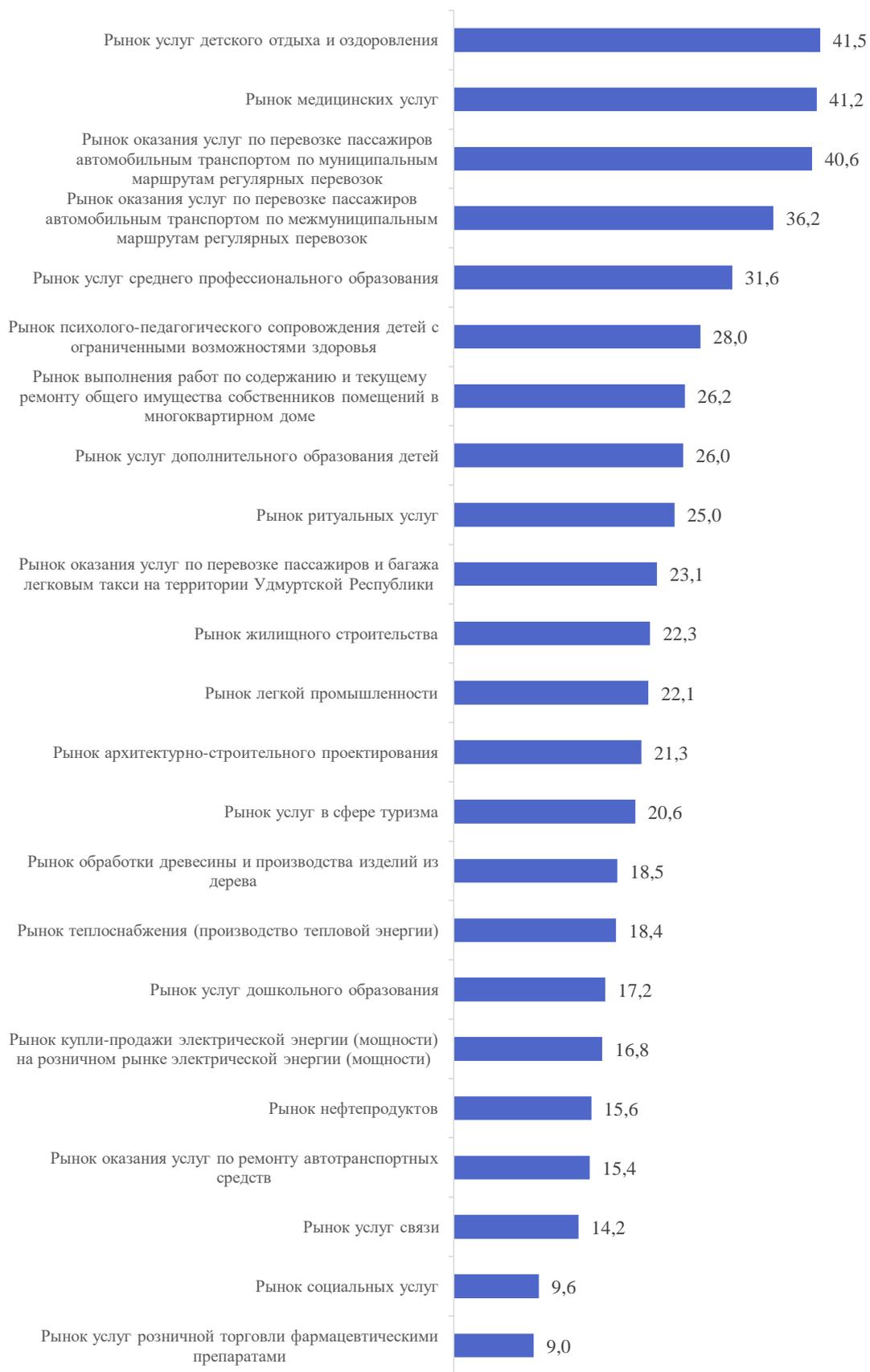


График 32. Оцените, каких организаций, предоставляющих товары и услуги в Вашем городе (районе), нет совсем или мало?

Наиболее благоприятная ситуация с количеством организаций складывается на рынке услуг связи (69,2%), рынке розничной торговли фармацевтическими препаратами (69,1%), рынке услуг дошкольного образования (54,1%), рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (50,4%). Здесь надо отметить, что на рынке розничной торговли фармацевтическими препаратами наблюдается избыточность количества организаций (13,8%).

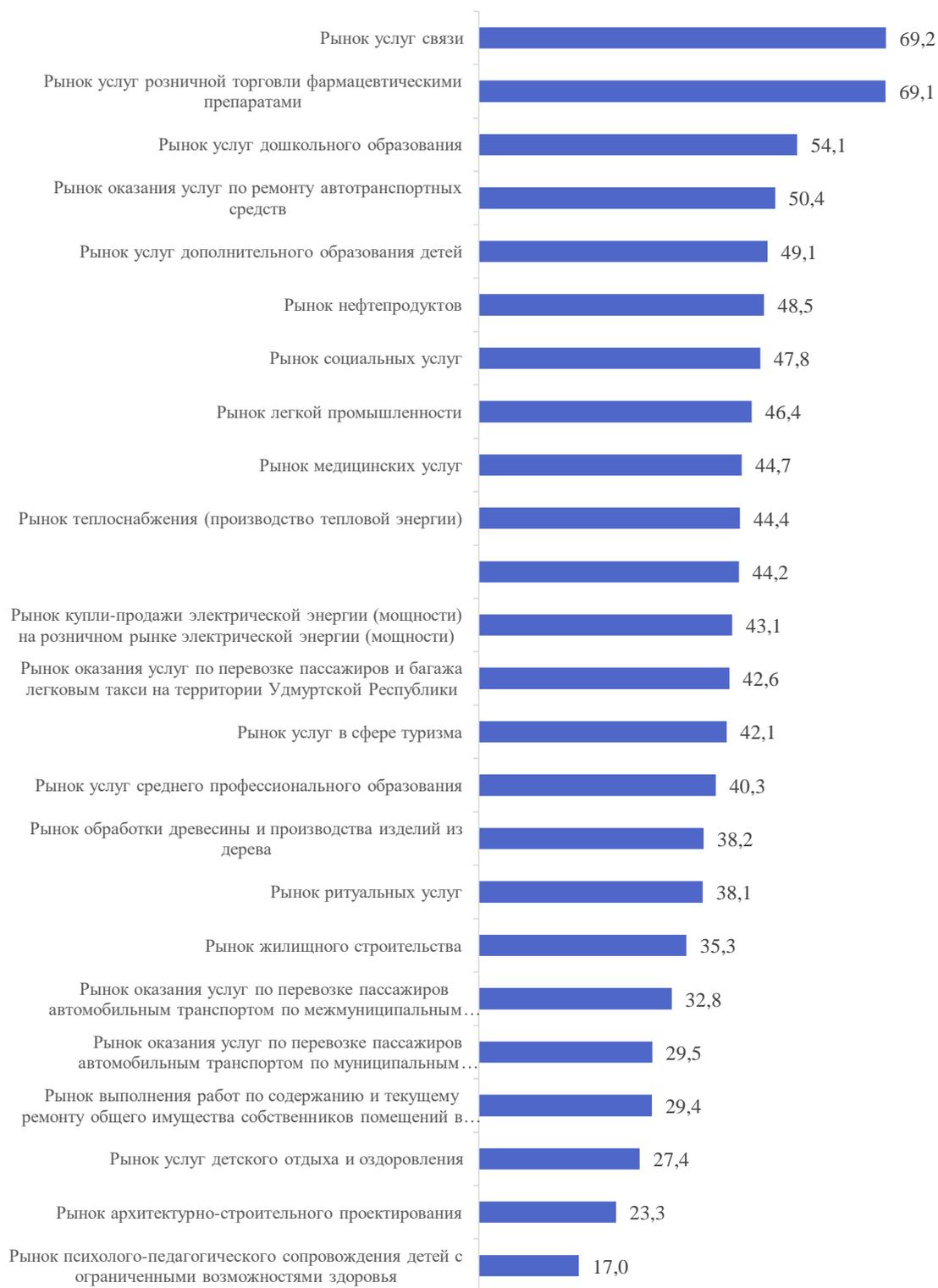


График 33. Оцените, каких организаций, предоставляющих товары и услуги в Вашем городе (районе), достаточно?

Чаще всего респонденты сообщают о сокращении количества организаций на следующих рынках: оказания услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по регулярным муниципальным маршрутам (20,1%) (чаще: г. Ижевск, г. Сарапул и Сарапульский район, Бalezинский район, Воткинский район, Граховский район, Завьяловский район, Игринский район, г. Камбарка, Кезский район, Кизнерский район), оказания услуг по перевозке пассажиров регулярными межмуниципальными маршрутами (14,7%) (чаще: г. Сарапул и Сарапульский район, Бalezинский район, Воткинский район, Игринский район, г. Камбарка, Кизнерский район, Киясовский район, Красногорский район), услуг детского отдыха и оздоровления (13,9%) (чаще: Воткинский район, Шарканский район).

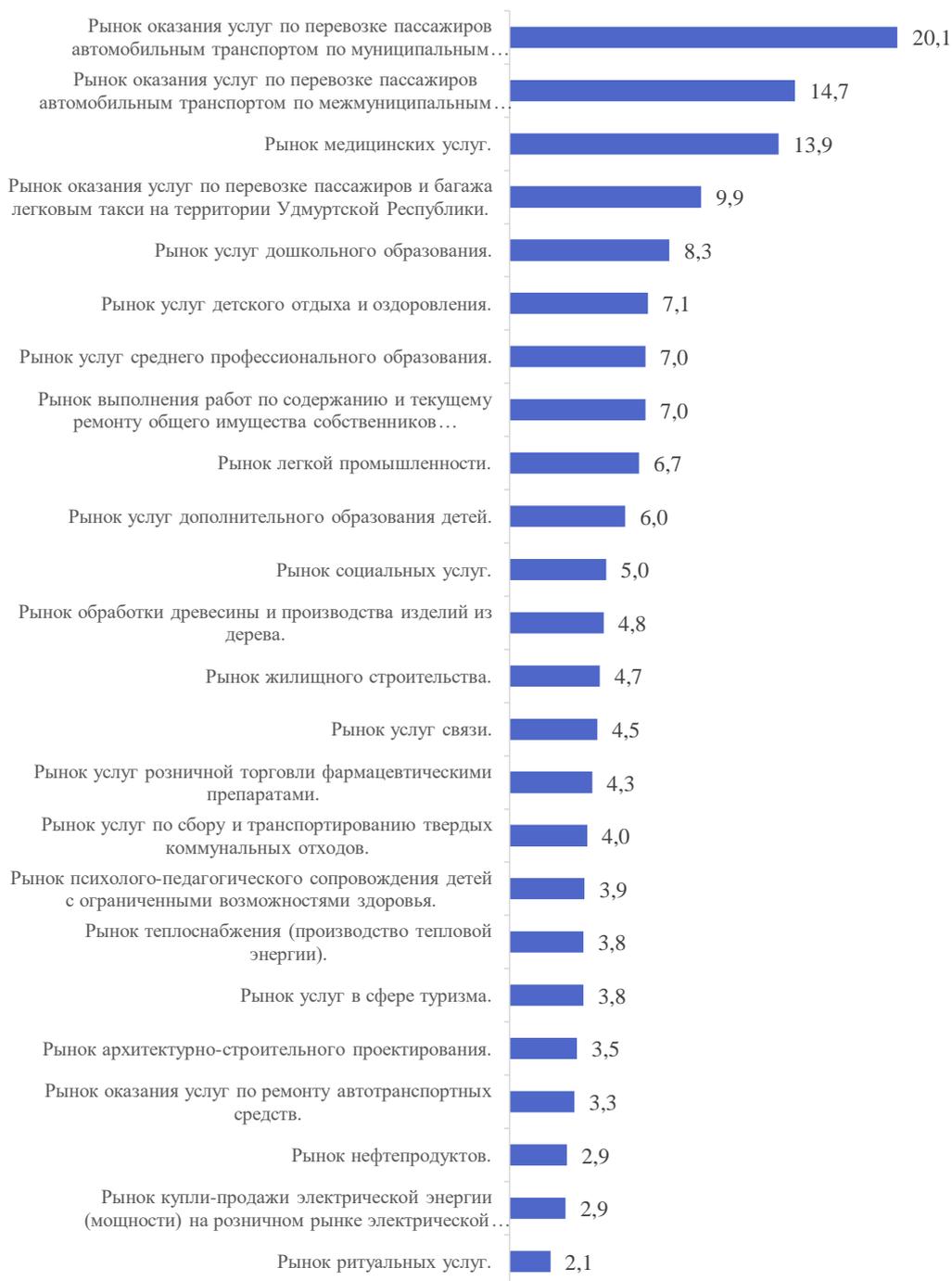


График 34. Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих товары и услуги в вашем городе (районе) в течение последних трех лет? (вариант ответа «Снизилось»)

Увеличение количества организаций больше всего зафиксировано на рынке услуг розничной торговли фармацевтическими препаратами (37,3%), на рынке медицинских услуг (26,4%), на рынке услуг дополнительного образования детей (23,1%), на рынке жилищного строительства (21,9%), на рынке услуг дошкольного образования (20,4%).

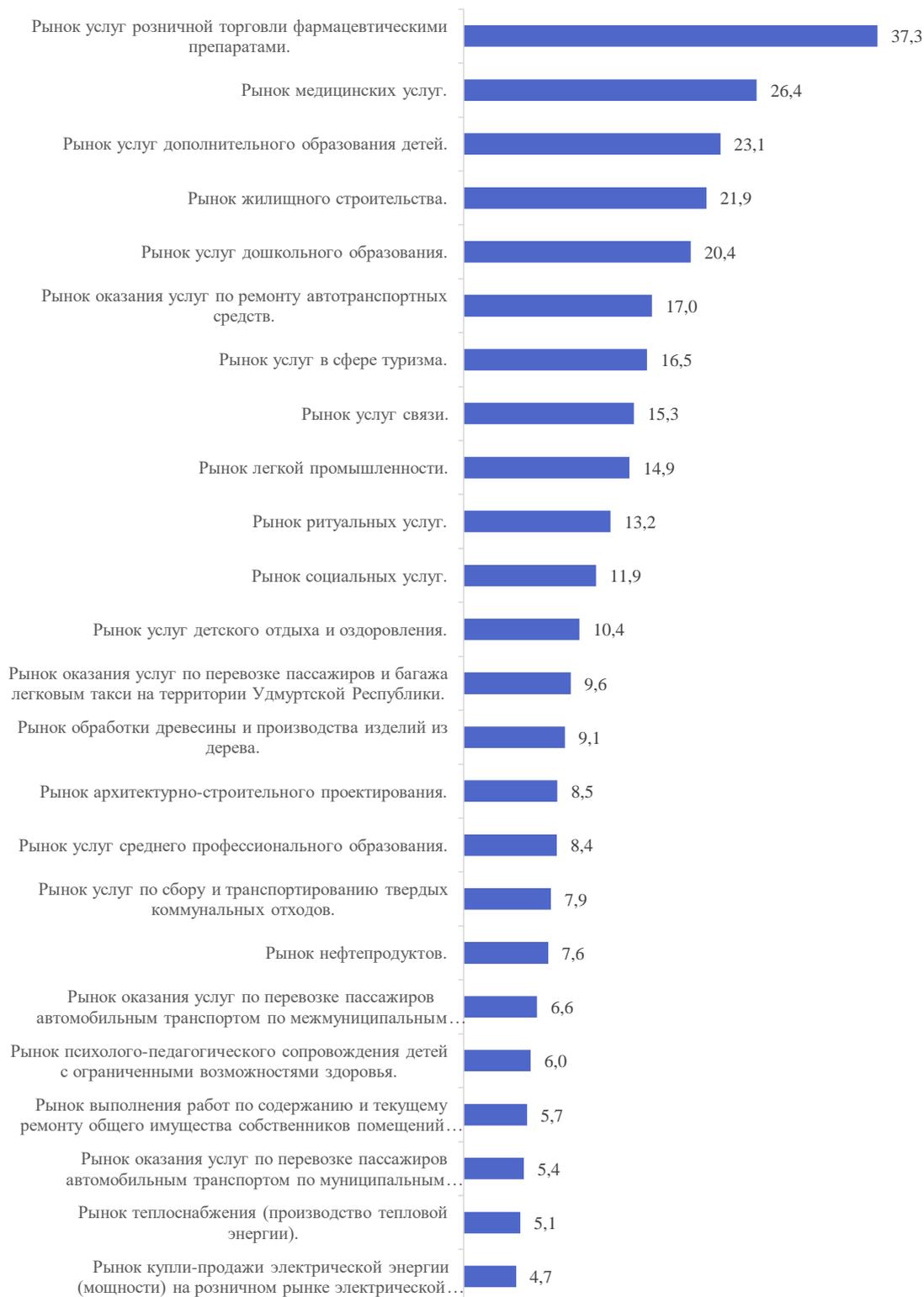


График 35. Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих товары и услуги в вашем городе (районе) в течение последних трех лет? (вариант ответа «Увеличилось»)

В 2024 году наибольшее положительное сальдо (превышение количества ответов «увеличилось» над «снизилось») зафиксировано на следующих рынках: услуг розничной торговли фармацевтическими препаратами, услуг дополнительного образования детей, жилищного строительства.

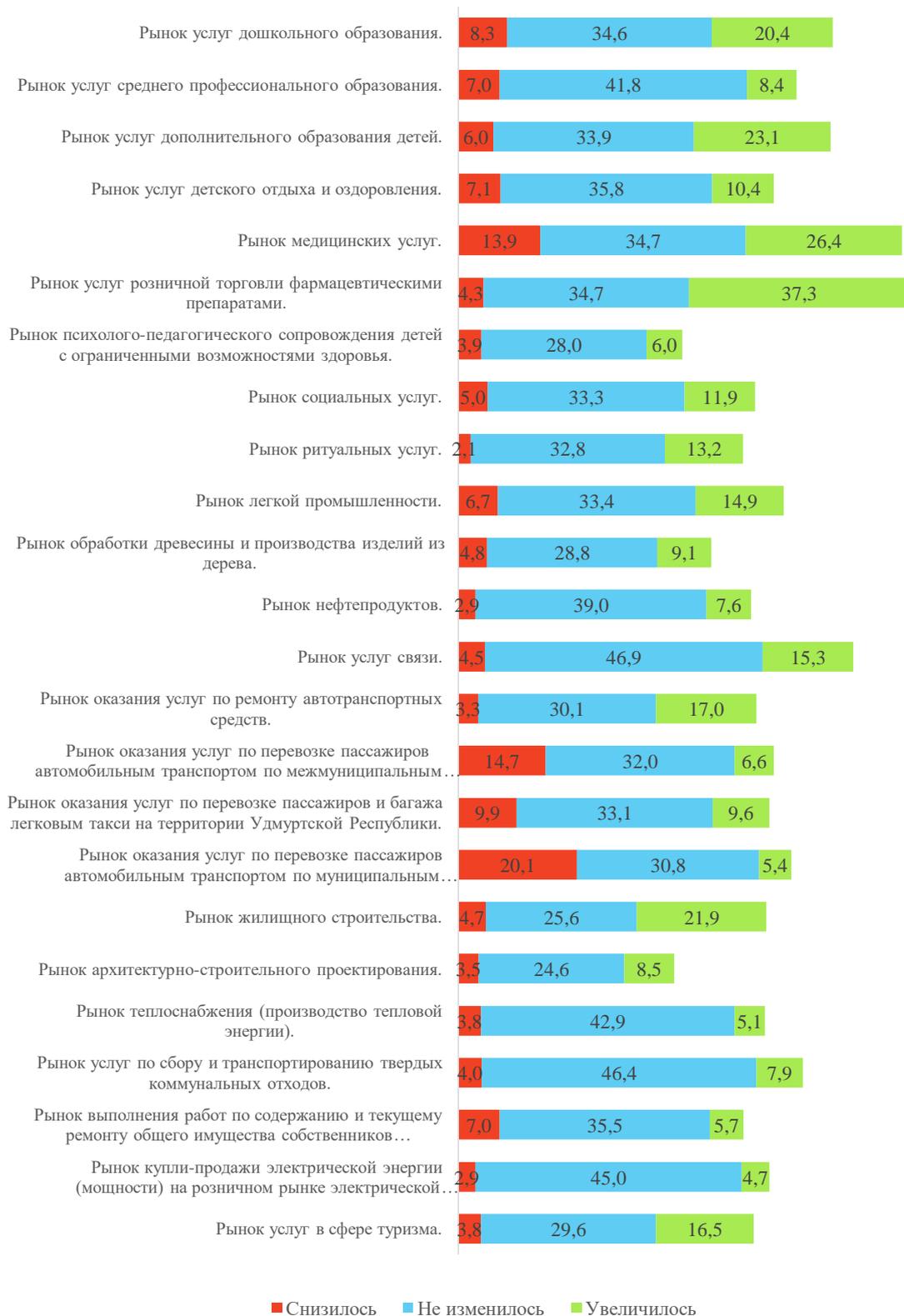


График 36. Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих товары и услуги в вашем городе (районе) в течение последних трех лет?

Важным блоком вопросов являлся блок, связанный с оценкой изменений за последний год на различных рынках Удмуртии по критериям: уровень цен, качество, возможность выбора. Оценка подразумевала выбор из трех основных суждений: 1 – снижение, 2 – не изменилось, 3 – увеличение. Как и в случае с ранее описанными вопросами, ответ «затрудняюсь ответить» был устранен из анализа.

Рост цен больше всего зафиксирован на рынке услуг розничной торговли фармацевтическими препаратами (61,7%), рынке медицинских услуг (58,5%), на рынке услуг связи (57,5%), на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (49,0%), на рынке нефтепродуктов (45,3%), на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (44,1%), на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) (42,2%), на рынке легкой промышленности (40,9%).



График 37. Укажите, как, по Вашему мнению, изменились характеристики товаров и услуг в вашем городе (районе) в течение последних трех лет по уровню цен?

Повышение качества товаров и услуг больше всего наблюдается на рынке услуг дополнительного образования детей (12,6%), на рынке услуг в сфере туризма (11,8%), на рынке услуг розничной торговли фармацевтическими препаратами (11,7%), на рынке услуг связи (11,4%).

Наиболее негативная ситуация с изменением качества товаров и услуг наблюдается на рынке медицинских услуг (18,9%), на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (17,6%), на рынке услуг связи (14,8%), на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (12,1%).



График 38. Укажите, как, по Вашему мнению, изменились характеристики товаров и услуг в вашем городе (районе) в течение последних трех лет по качеству?

Наиболее благоприятная ситуация с изменением возможности выбора складывается на следующих рынках: услуг дошкольного образования (27,3%), услуг дополнительного образования детей (18,3%).

Наиболее негативная ситуация с точки зрения изменения возможности выбора, по мнению респондентов, складывается на следующих рынках: жилищного строительства (15,5%) (чаще: г. Сарапул), услуг среднего профессионального образования (12,8%) (чаще: г. Сарапул, Граховский район, Кизнерский район), услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (12,1%) (чаще: г. Сарапул и Сарапульский район, Игринский район, г. Камбарка, Каракулинский район).

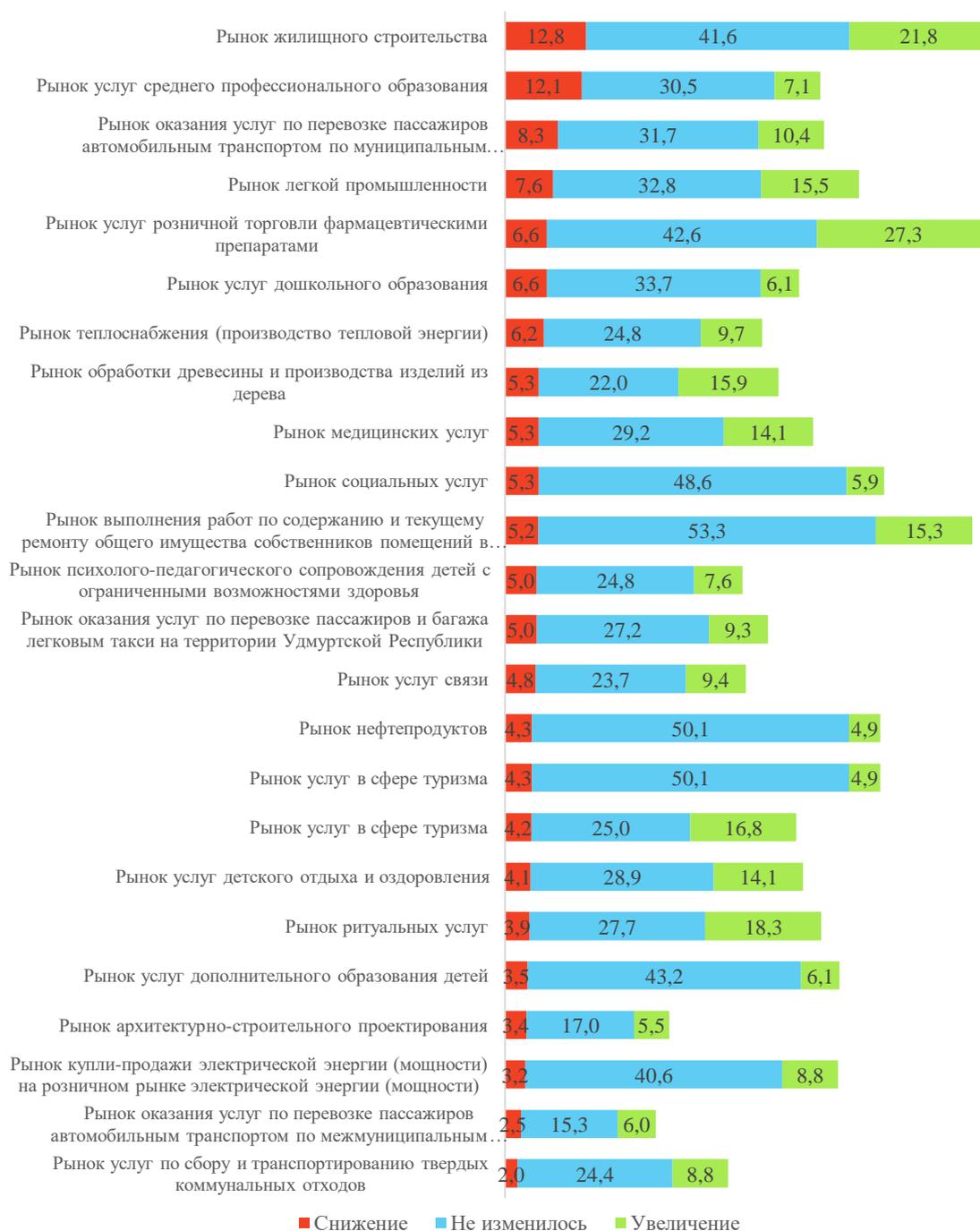


График 39. Укажите, как, по Вашему мнению, изменились характеристики товаров и услуг в вашем городе (районе) в течение последних трех лет по возможности выбора?

### **Выводы по разделу**

В Удмуртской Республике наблюдается дефицит количества предприятий на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, рынке медицинских услуг и рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынке услуг среднего профессионального образования. При этом надо отметить, что количество предприятий указанных сфер сокращается.

Избыточность предприятий наблюдается на рынке услуг розничной торговли фармацевтическими препаратами.

В связи с экономической ситуацией в стране отмечен значительный рост уровня цен на всех исследуемых рынках.

В 2024 году наблюдается преобладание оценок увеличения возможности выбора товаров и услуг над снижением выбора по всем исследуемым рынкам, за исключением организаций дошкольного и среднего профессионального образования.

### **3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей качеством товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Удмуртской Республики и деятельности по содействию развитию конкуренции в Удмуртской Республике, размещаемой Уполномоченными органами и муниципальными образованиями**

Оценка официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Удмуртской Республики и деятельности по содействию развитию конкуренции в Удмуртской Республике производилась по трем основным критериям: уровень доступности, уровень понятности, удобство получения. Предметом оценивания являлась информация, размещенная Уполномоченными органами Удмуртской Республики и Администрациями муниципальных образований. Все оценки производились в диапазоне от 1 до 4, где 1 – неудовлетворительно, а 4 – удовлетворительно. Для анализа данных были суммированы ответы «Не удовлетворен» и «Скорее не удовлетворен», «Скорее удовлетворен» и «Удовлетворен».

Общие оценки субъектов предпринимательской деятельности качества информации о конкуренции в Удмуртской Республике и муниципальном образовании, как и в предыдущие 3 года, находятся на высоком уровне: по всем индикаторам и объектам оценки доля положительных (удовлетворительных) оценок выше 67-70%.

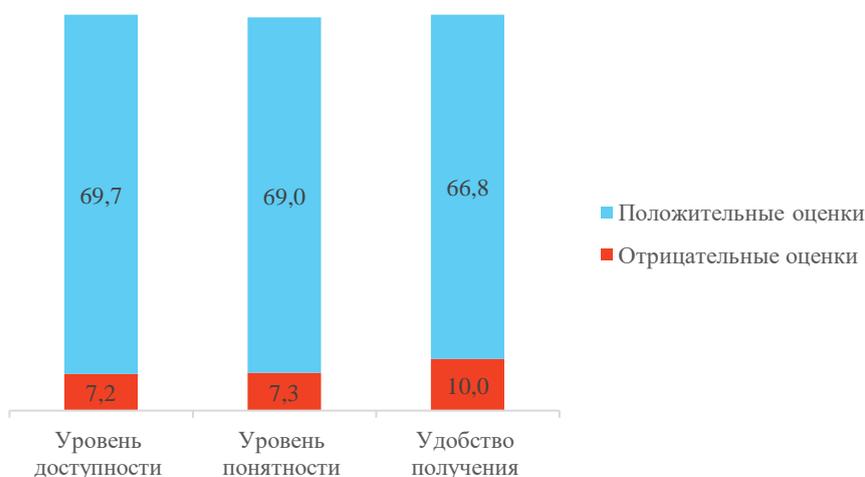


График 40. Оцените качество официальной информации, размещенной в открытом доступе, о состоянии конкурентной среды в Вашем муниципальном образовании.

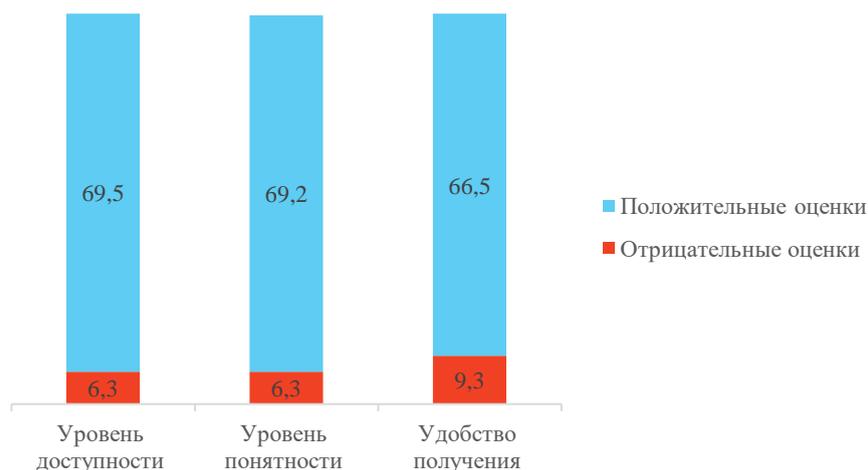


График 41. Оцените качество официальной информации, размещенной в открытом доступе, о состоянии конкурентной среды в Удмуртской республике.

Как и в случае с общими оценками субъектов предпринимательской деятельности, оценки потребителей товаров и услуг качества информации о конкуренции в Удмуртской Республике и в своем муниципальном образовании находятся на высоком уровне: по всем индикаторам и объектам оценки доля положительных (удовлетворительных) оценок преобладает (60-66%). Качество официальной информации на местном уровне оценивается чуть выше, чем на региональном.

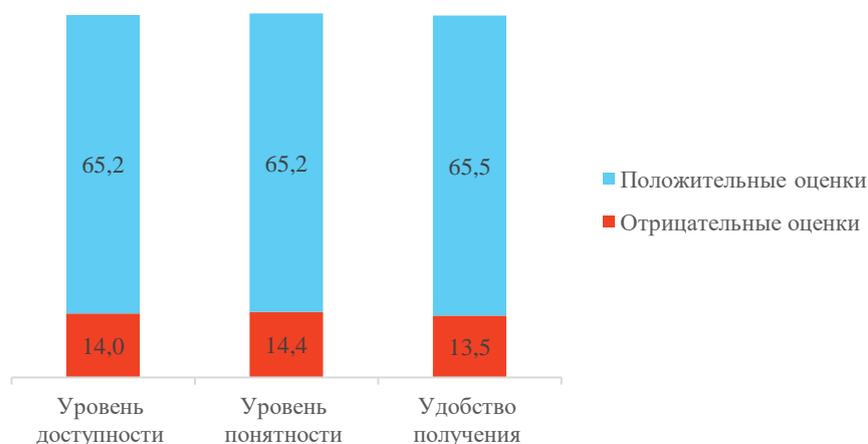


График 42. Оцените качество официальной информации, размещенной в открытом доступе, о состоянии конкурентной среды в Вашем муниципальном образовании.

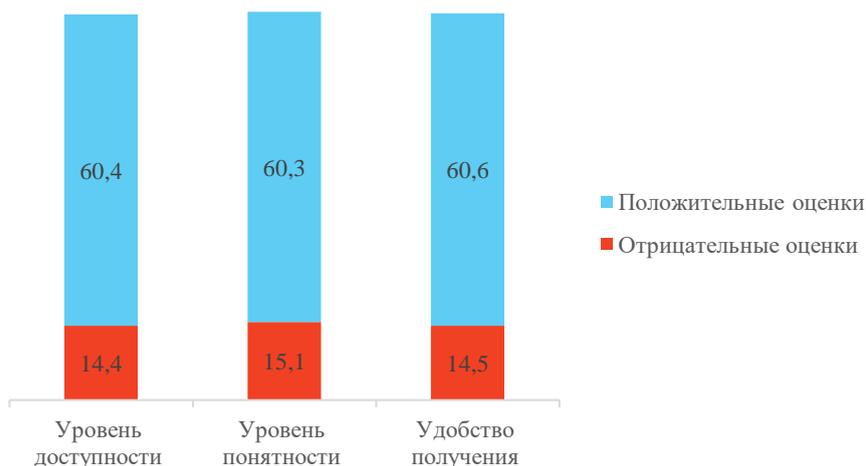


График 43. Оцените качество официальной информации, размещенной в открытом доступе, о состоянии конкурентной среды в Удмуртской республике.

Оценка полноты качества информации, размещенной в открытом доступе, о состоянии конкурентной среды находится на уровне чуть ниже среднего. Доля положительных оценок составляет 44-46% по всем критериям (сумма ответов «Скорее удовлетворен» и «Удовлетворен»). При этом больше всего негативных вариантов ответов было получено по критерию «нормативной базы».

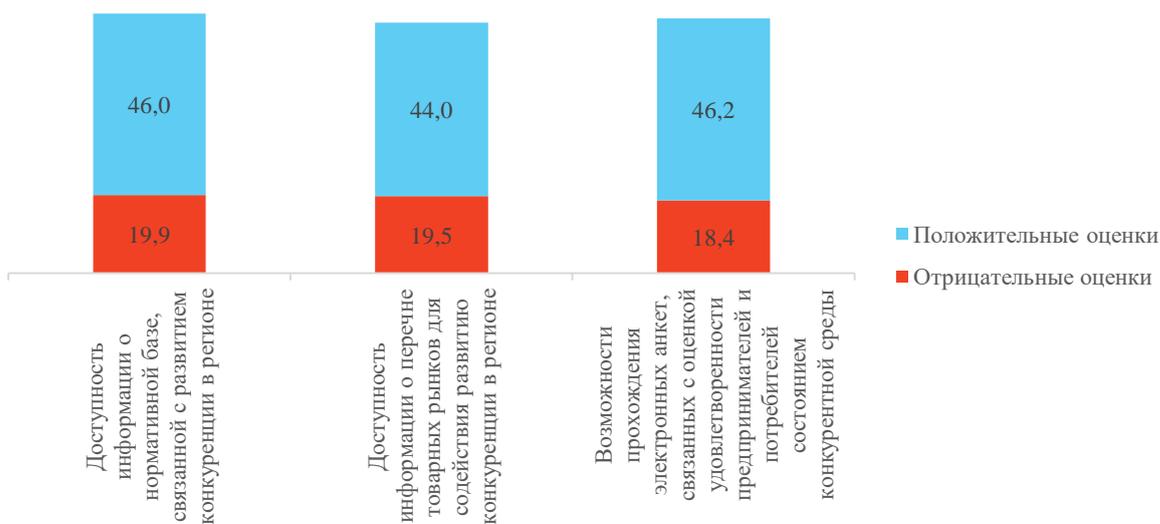


График 44. Оцените полноту качества официальной информации, размещенную в открытом доступе, о состоянии конкурентной среды.

По итогам опроса 2024 года большинство респондентов получают информацию о конкурентной среде посредством специализированных Интернет-ресурсов (специальные блоги, порталы и т.д.) (70,8%) и телевидение, средства массовой информации (СМИ), радио (68,7%). При этом данным источникам информации респонденты доверяют меньше всего (22,9% и 26,8% соответственно). Остальными источниками информации пользуются 53-55% респондентов. Максимальное доверие зафиксировано в отношении официального сайта Министерства экономики Удмуртской Республики.



График 45. Какими источниками официальной информации о состоянии конкурентной среды Вы пользуетесь?

### **Выводы по разделу**

По данным, полученным в результате опросов, можно говорить о высоком уровне удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды среди представителей бизнеса – по всем основным характеристикам общие оценки «скорее удовлетворен» и «удовлетворен» находятся на значениях выше 60%.

При анализе ответов потребителей мы можем констатировать высокую долю положительных ответов, которые выше 60%. С учетом заявленной погрешности возможно констатировать высокий уровень удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды среди населения.

### **3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Удмуртской Республики**

Одной из задач опроса, проведенного в рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Удмуртской Республики, являлось выявление уровня удовлетворенности качеством основных товаров (работ, услуг), предоставляемых субъектами естественных монополий.

Жители Удмуртской Республики оценивали качество услуг субъектов естественных монополий (водоснабжение и водоотведение, водоочистка, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение, услуги связи) в диапазоне от 1 до 4, где 1 – неудовлетворительно, а 4 – удовлетворительно. Для анализа были суммированы отрицательные ответы «Не удовлетворен» и «Скорее не удовлетворен», положительные: «Удовлетворен» и «Скорее удовлетворен».

В целом, по всем субъектам естественных монополий преобладают удовлетворительные оценки качества их услуг (более 50%). При этом респонденты склонны чаще ставить негативные оценки услугам водоочистки (35,1%), водоснабжения и водоотведения (26,8%). Наиболее позитивно оценивается электроснабжение и газоснабжение (86,6% и 80,1% соответственно).

В 2024 г. в сравнении с данными 2021-2023 годов снизился уровень отрицательных оценок в отношении всех субъектов естественных монополий в пределах 3-5%.



График 46. Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (районе).

В исследовании 2024 года потребителям товаров, работ, услуг было предложено указать, с какими проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий они сталкиваются чаще всего. Более трети респондентов не сталкивались с проблемами (37,6%). При этом 17,1% респондентов сталкиваются с навязыванием дополнительных услуг, еще 13,0% с взиманием дополнительной оплаты со стороны субъектов естественных монополий. Почти четверть всех респондентов затруднилась при ответе на этот вопрос (23,8%).

В 2024 г. наблюдается значительная положительная динамика в уменьшении распространения проблем при взаимодействии с субъектами естественных монополий по сравнению с данными прошлых лет.



График 47. С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий?

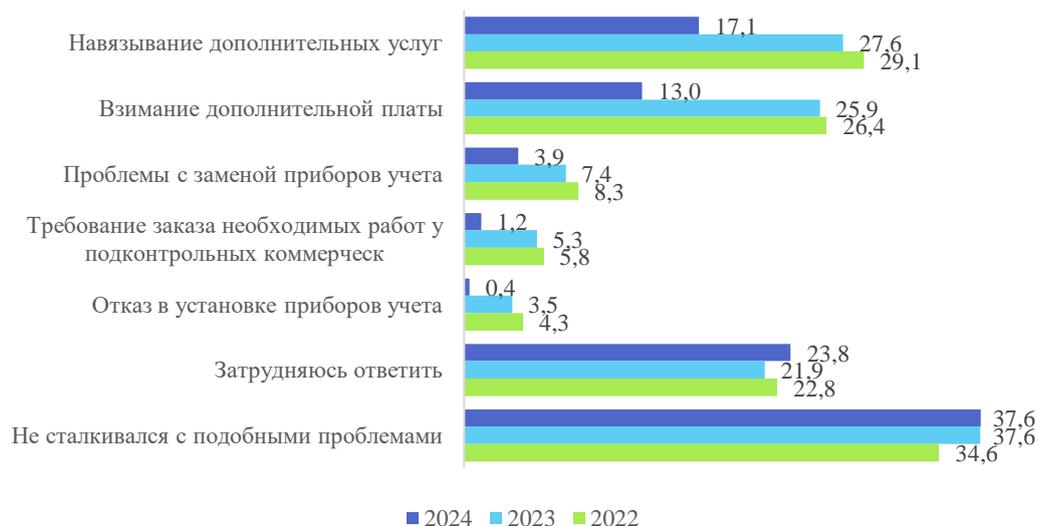


График 48. С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий?

Представители субъектов предпринимательской деятельности производили более комплексную оценку деятельности субъектов естественных монополий. Оценке подлежали водоснабжение и водоотведение, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение и услуги связи. При этом оценка осуществлялась по 3 основным критериям: сроки получения доступа, сложность процедур подключения и стоимость подключения.

Наиболее позитивно представители бизнеса оценивают стоимость подключения услуг, доли высоких оценок составляют от 49,0% до 56,0%. Меньше всего положительных оценок было относительно сложности подключения, доли высоких оценок составили от 38,5% до 44,0%. Больше всего низких оценок по всем параметрам оценки зафиксировано относительно услуг связи.

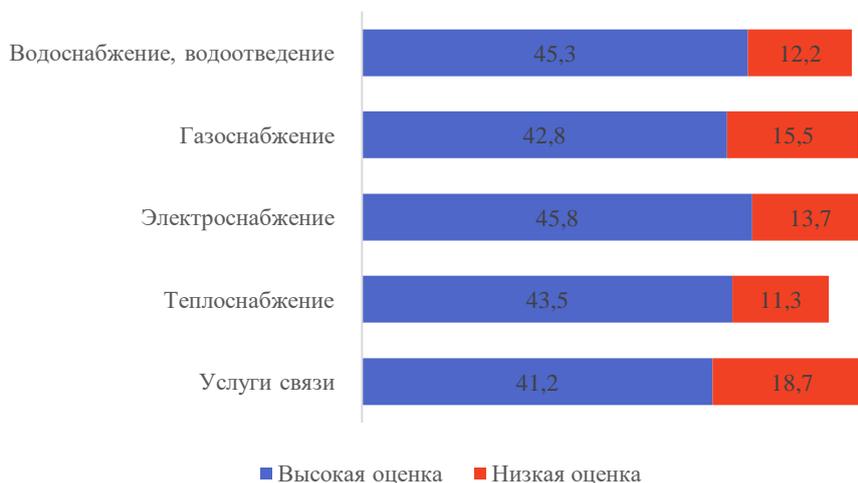


График 49. Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в Удмуртской Республике по срокам получения доступа.



График 50. Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в Удмуртской Республике по сложности (количеству) процедур подключения.

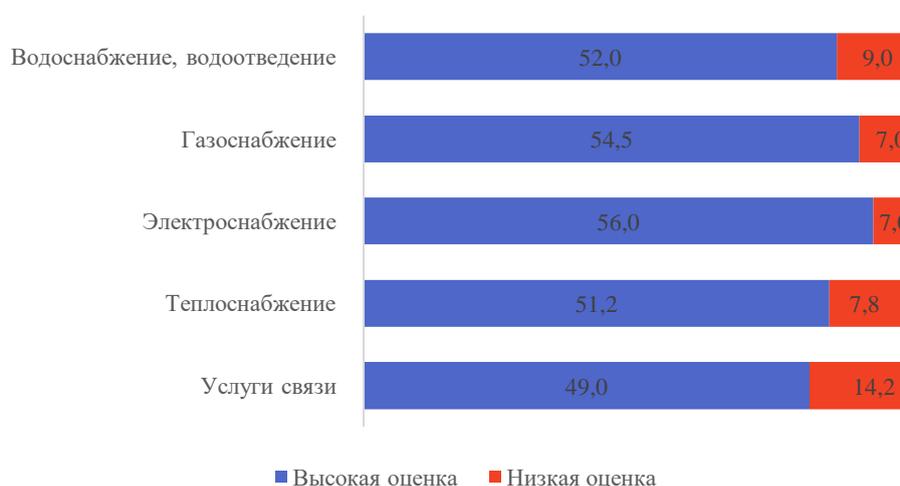


График 51. Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в Удмуртской Республике по стоимости подключения.

Кроме того, представителей субъектов предпринимательской деятельности попросили указать общее количество процедур и сроков (в днях) получения доступа к услугам субъектов естественных монополий. Наименьшие трудности с процедурами получения доступа связаны с подключением к телефонным сетям. Наиболее трудным и продолжительным, как и в предыдущие года, является доступ к земельным участкам.

Таблица 14. Если бизнес, который Вы представляете, сталкивается с процессом получения доступа к следующим услугам, оцените, пожалуйста, сложность (количество процедур) и сроки их получения.

	Количество процедур всего	Среднее количество дней на 1 процедуру
Подключение к электросетям	442	10
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	289	9
Подключение к тепловым сетям	260	8
Подключение к телефонным сетям	235	6
Доступ к земельным участкам	242	11

### **Вводы по разделу**

Можно констатировать, что оценка услуг естественных монополий населением выше, чем представителями бизнеса. Население чаще сталкивается с навязываем дополнительных услуг и взимания дополнительной платы за услуги. Это чаще относится к услугам связи.

Представителями бизнеса уровень цен на подключение услуг естественных монополий оценивается выше, чем сроки и сложность подключения.

### **3.5. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг**

Базовым вопросом, который определял востребованность тех или иных финансовых услуг, являлся вопрос о распространении взаимодействия населения с различными финансовыми организациями. Как и следовало ожидать, наиболее востребованными финансовыми организациями со стороны населения являются банки. К услугам страховых организаций обращается 44,5% населения, еще 25,4% пользуются услугами негосударственных пенсионных фондов. К услугам остальных финансовых организаций обращаются 2,0% и менее опрошенных респондентов. 4,5% опрошенных не обращаются за финансовыми услугами в перечисленные организации, это почти в 2 раза меньше показателя 2023 года.

В 2024 г. наблюдается увеличение взаимодействия с банками, страховыми организациями и негосударственными пенсионными фондами с одновременным сокращением доли тех, кто не пользуется услугами финансовых организаций.

Наименьший уровень взаимодействия с финансовыми организациями наблюдается у предпринимателей, самозанятых, безработных и временно неработающих, учащихся или студентов.



График 52. Услугами каких финансовых организаций Вы пользуетесь?



График 53. Услугами каких финансовых организаций Вы пользуетесь?

Население больше положительно, чем отрицательно, оценивает деятельность банков, страховых организаций и негосударственных пенсионных фондов, по этим организациям удовлетворительные оценки преобладают над неудовлетворительными. Для микрофинансовых организаций, ломбардов, банков и брокеров характерно преобладание неудовлетворительных оценок над удовлетворительными. Оценка качества предоставляемых услуг и возможности выбора, в целом, выглядит более позитивно, чем оценка стоимости услуг. Наиболее широкий выбор, по мнению респондентов, существует среди банков, страховых организаций.

Представители бизнеса в среднем склонны ставить более низкие оценки. Наиболее позитивно деятельность всех финансовых организаций оценивают студенты и предприниматели. Наиболее негативно оценивают деятельность всех финансовых организаций временно не работающие, самозанятые, учащиеся и студенты.



График 54. Насколько Вы удовлетворены финансовыми услугами, предоставляемыми в вашем городе (районе) по стоимости (комиссии)?



График 55. Насколько Вы удовлетворены финансовыми услугами, предоставляемыми в вашем городе (районе) по качеству?



График 56. Насколько Вы удовлетворены финансовыми услугами, предоставляемыми в вашем городе (районе) по возможности выбора?

### **Выводы по разделу**

В Удмуртской Республике наблюдается относительно благоприятная ситуация с оценкой качества и возможности выбора среди финансовых организаций. Если сравнивать данные 2024 года с данными прошлых замеров, то можно отметить, что наблюдается рост положительных оценок по всем критериям.

Наиболее высокая удовлетворённость качеством финансовых услуг наблюдается для банков и страховых организаций, что наряду с другими характеристиками может свидетельствовать о благоприятных условиях деятельности этих финансовых организаций. Одновременно с этим общая картина оценки качества деятельности финансовых организаций на территории Удмуртии согласуется с данными Центрального банка Российской Федерации (Аналитическая справка об индикаторах финансовой доступности по замерам 2024 года<sup>5</sup> и Инфраструктура точек доступа к финансовым услугам на территории России в условиях перехода к облегченным форматам и дистанционным каналам<sup>6</sup>).

<sup>5</sup> Источник: [https://cbr.ru/Content/Document/File/162505/acc\\_indicators\\_02082024.pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/162505/acc_indicators_02082024.pdf)

<sup>6</sup> Источник: [https://cbr.ru/Content/Document/File/160213/fin\\_uslugi\\_2023.pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/160213/fin_uslugi_2023.pdf)

### 3.6. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг

Почти 70% респондентов сообщили, что в их месте проживания достаточный выбор финансовых организаций (+6,2% относительно данных 2023 года), лишь 7,2% сообщили о том, что выбор полностью отсутствует. За период 2022-2024 годов наблюдается положительная динамика по достаточности выбора финансовых организаций.

Малый выбор или его отсутствие отмечается в Балезинском, Воткинском, Дебёссском, Игринском, Кизнерском, Киясовском, Красногорском, Сарапульском, Шарканском и Ярском районах, а также в г. Камбарке и Камбарском районе. Чаще отмечают отсутствие или недостаточность финансовых организаций учащиеся и студенты, безработные, самозанятые.



График 57. Как Вы считаете, в вашем городе/селе достаточный выбор финансовых организаций?

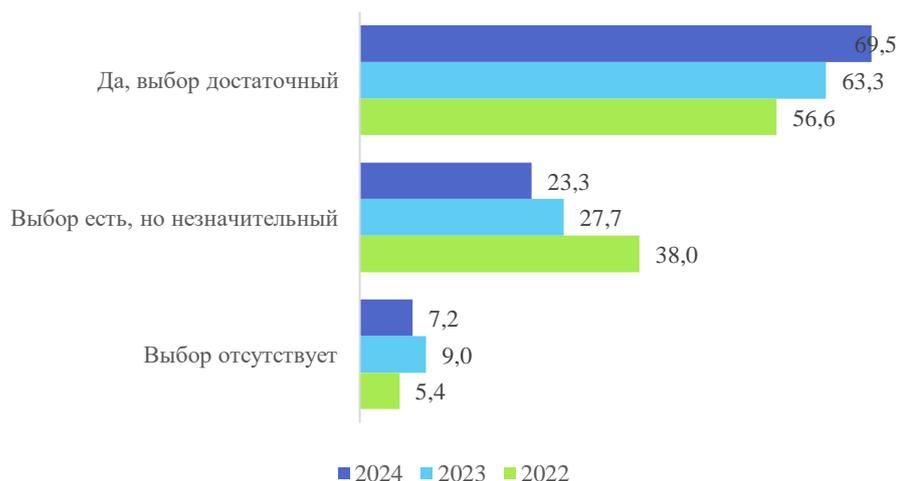


График 58. Как Вы считаете, в вашем городе/селе достаточный выбор финансовых организаций?

Ситуация с достаточностью финансовых организаций находит свое отражение в вопросе о достаточности мест для совершения платежей и денежных переводов. Показатели достаточности в 2024 г. несколько выше, чем в предыдущий замер (+3,1%), соответственно, показатели недостаточности мест для совершения платежей стали ниже. Чаще всего об отсутствии мест для совершения денежных переводов и операций или их недостаточности

сообщают жители Алнашского, Балезинского, Вавожского, Воткинского, Глазовского, Десёского, Завьяловского, Игринского, Кезского, Кизнерского, Красногорского, Можгинского, Сарапульского и Шарканского районов, а также г. Камбарка и Камбарского района. Наименее довольны количеством таких мест самозанятые, учащиеся и студенты, пенсионеры.



Диаграмма 18. Как Вы считаете, достаточно ли в вашем городе/селе мест (устройств) для совершения платежей и денежных переводов?

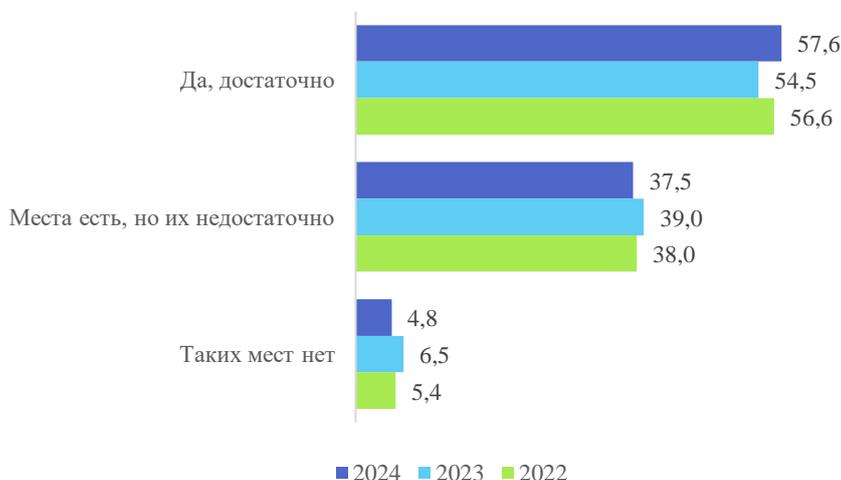


График 59. Как Вы считаете, достаточно ли в вашем городе/селе мест (устройств) для совершения платежей и денежных переводов?

Ситуация с доступностью финансовых операций и финансовых организаций находит свое отражение в распространении финансовых продуктов на рынках Удмуртии. Подавляющее большинство респондентов (88,5%) сообщили о том, что они используют зарплатные карты, оформленные работодателем. Востребованность остальных продуктов менее очевидна. Так 46,0% сообщили, что они пользуются денежными переводами, 37,7% сообщили о том, что у них есть кредитная карта, 31,8% сообщили о востребованности страхования, еще 22,9% респондентов заявили, что у них оформлен потребительский кредит. 22% имеют вклады и ипотечные кредиты. Наименее распространенными продуктами являются: автокредит (7,8%), заем в микрофинансовой организации (1,1%), индивидуальный инвестиционный счет (2,7%).



График 60. Какими из следующих финансовых продуктов (услуг) Вы лично пользуетесь?

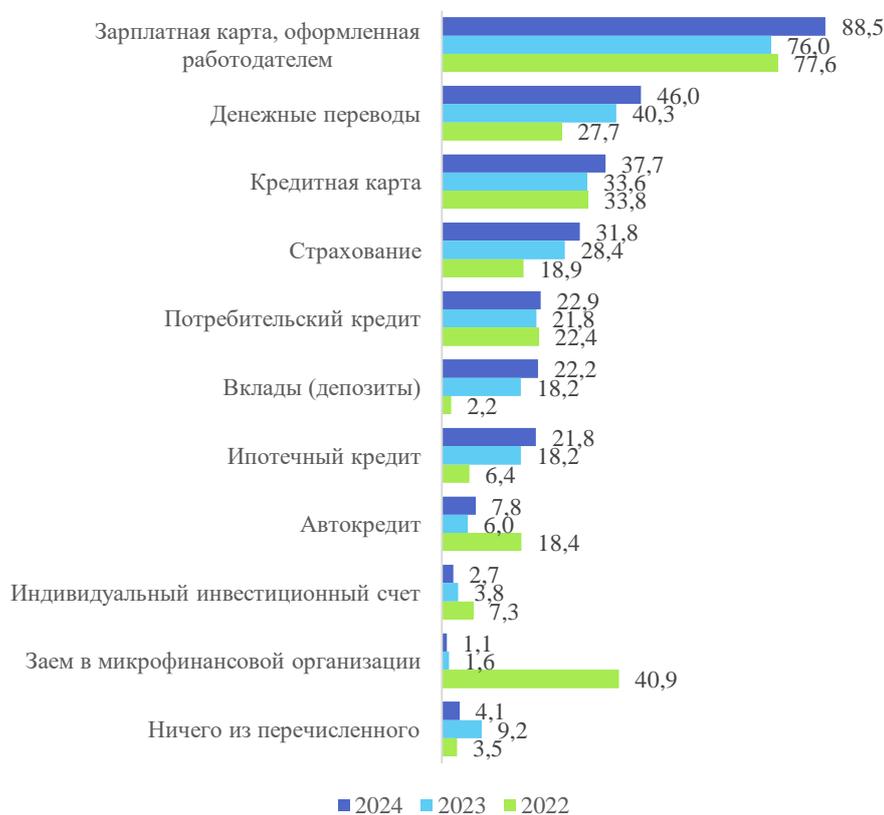


График 61. Какими из следующих финансовых продуктов (услуг) Вы лично пользуетесь?

Наиболее востребованными способами доступа к банковским операциям по данным исследования являются: мобильный банк (приложение на смартфоне, планшете) – 79,3%, платежный терминал в отделении банка / банкомат – 51,0%, оплата банковской картой на сайте Интернет-магазина – 49,7%. На втором месте: Интернет-банк (26,3%), касса в отделении банка – 23,7%. Меньше всего востребован электронный кошелек (6,0%).



График 62. Каким из следующих способов доступа к банковским услугам (платежам, переводам) Вы пользуетесь?

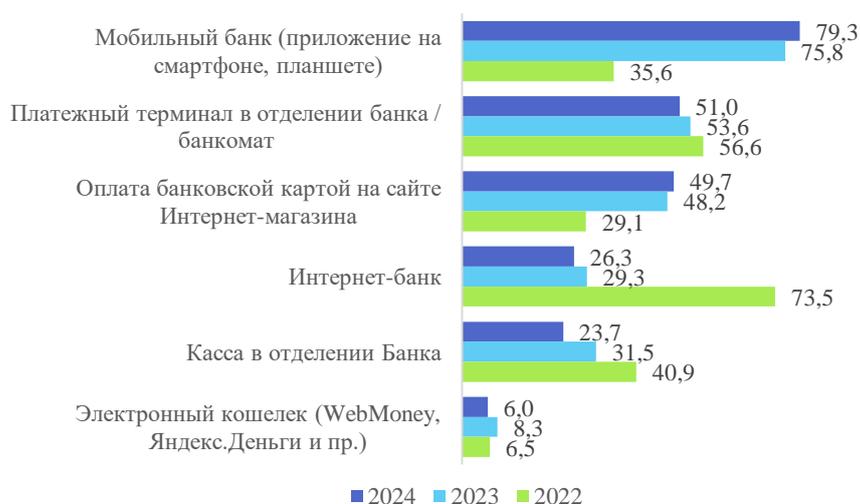


График 63. Каким из следующих способов доступа к банковским услугам (платежам, переводам) Вы пользуетесь?

Более трети респондентов сообщило, что они не видят барьеров для использования различных финансовых продуктов (37,3%). Основными барьерами, которые отметили более четверти респондентов, являются: недостаточно высокий уровень безопасности (27,5%), недоверие к финансовым организациям (22,9%), высокая стоимость предоставления финансовой услуги (22,3).



График 64. Какие для Вас существуют барьеры для доступа к финансовым услугам?



График 65. Какие для Вас существуют барьеры для доступа к финансовым услугам?

Ситуация с общей ориентацией на отсутствие барьеров в использовании финансовых услуг совпадает с оценкой общего уровня финансовой грамотности респондентов, с точки зрения ситуаций непонимания сути финансового продукта или услуги. 28,8% опрошенных респондентов сообщили, что подобных ситуаций у них никогда не возникало, более половины (57,4%) сообщили, что такие ситуации возникают крайне редко. Лишь 13,9% опрошенных

респондентов сообщили, что у них возникают трудности при понимании финансовых услуг или продуктов.



Диаграмма 19. Бывают ли ситуации в вашей жизни, когда Вы не можете разобраться с необходимыми вам финансовыми услугами?

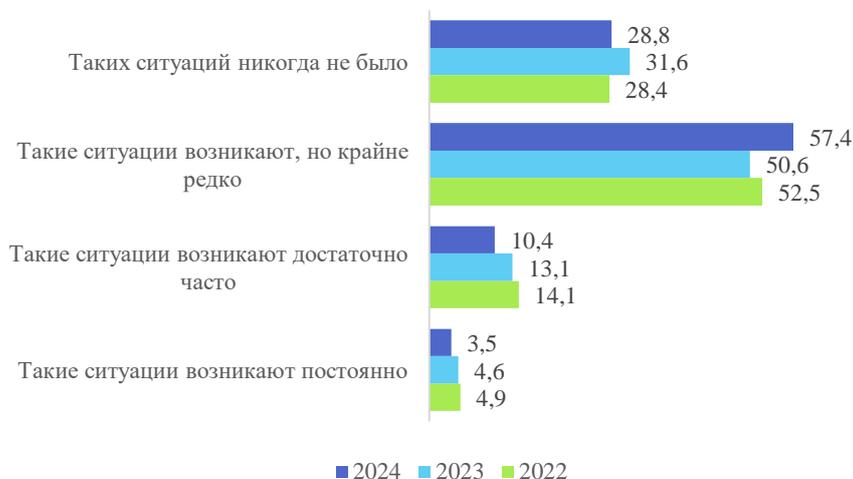


График 66. Бывают ли ситуации в вашей жизни, когда Вы не можете разобраться с необходимыми вам финансовыми услугами?

Оценки обращения с личными финансами находятся на достаточно высоком уровне. 64,0% опрошенных оценили свои навыки на 4 и 5 баллов. Одновременно с этим четверть опрошенных респондентов (25,6%) сообщили, что у них существует потребность в более глубоком изучении финансов, еще четверть затруднилось с ответом на этот вопрос (25,4%). Почти половина респондентов (49,0%) сообщила, что не требуется дополнительное обучение по управлению финансами. Наиболее заинтересованы в обучении жители Игринского, Киясовского, Якшур-Бодьинского и Ярского районов, а также г. Камбарка.

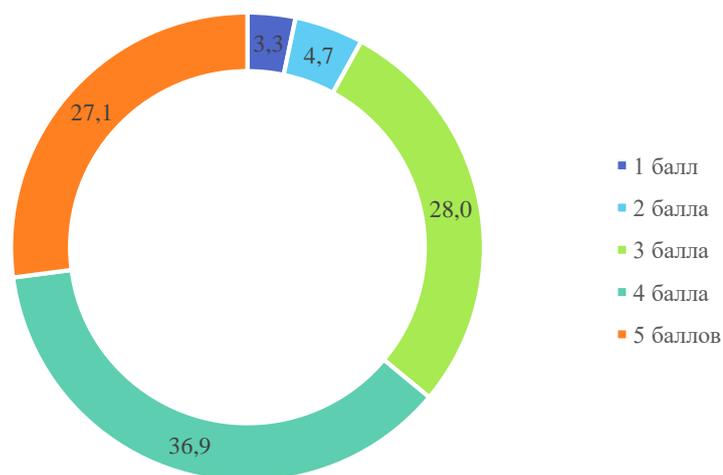


Диаграмма 20. Оцените, пожалуйста, по 5-ти бальной шкале насколько Вы хорошо распоряжаетесь личными финансами.

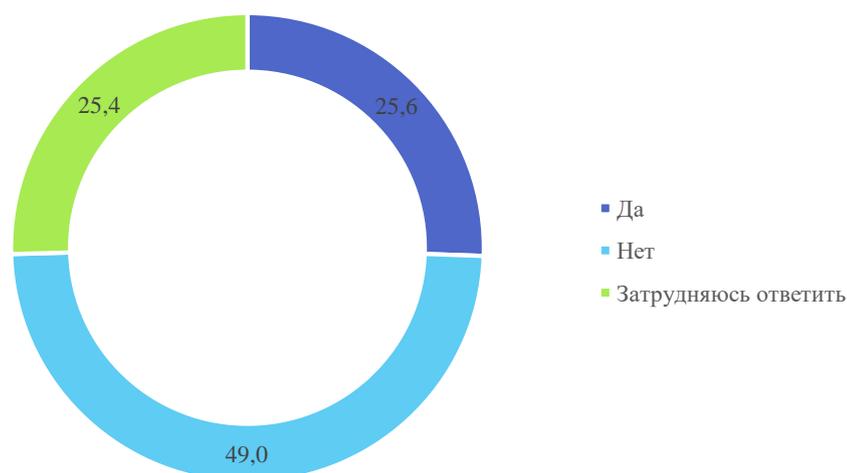


Диаграмма 21. Есть ли у Вас потребность в более глубоком изучении финансовых продуктов и способов управления личными финансами?

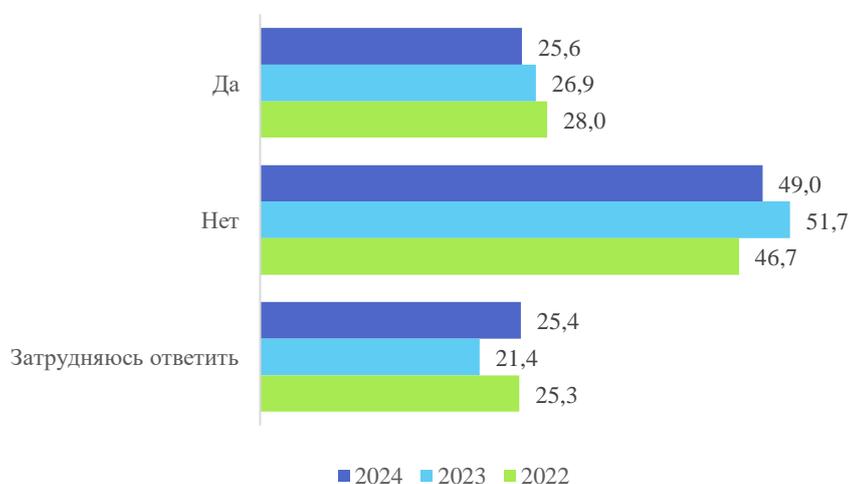


График 67. Есть ли у Вас потребность в более глубоком изучении финансовых продуктов и способов управления личными финансами?

### **Выводы по разделу**

На территории Удмуртской Республики складывается благоприятная ситуация с доступностью всех основных финансовых услуг населению. Население в основной массе активно использует основные банковские продукты и показатели 2024 года выше данных предыдущих лет. Респонденты отмечают достаточность мест для совершения платежей и денежных переводов. Для совершения платежей и переводов в большей мере используется мобильный банк, платежный терминал и сайты интернет-магазинов.

Проблемы с недостаточностью мест для совершения платежей и переводов имеются точно. Основными барьерами доступа к финансовым услугам был отмечен недостаточный уровень безопасности, недоверие к финансовым организациям и высокая стоимость финансовых услуг.

Население Удмуртской Республики довольно высоко оценивает свой уровень умения пользования финансовыми услугами, а также распоряжения ими.

### **Заключение**

В целом по Удмуртской Республике наблюдается положительная динамика развития конкуренции на товарных рынках. При условии нестабильности экономической и политической ситуации в стране, можно наблюдать снижение количественных показателей, касающихся численности бизнес-единиц, соответственно, уровня конкуренции, количества игроков на некоторых рынках. Данные процессы влекут за собой новые проблемы в виде недостаточности организаций определенных видов деятельности в сельских территориях и малых городах.

С другой стороны, такая ситуация положительно влияет на качественные процессы рынка. В 2024 году наблюдаются тенденции бизнес-сообщества, ориентированные на создание и поддержание доверительных отношений со всеми участниками своего бизнеса, меньше стало уделяться внимания таким факторам, как низкая цена и сокращение затрат, а больше организации стали ориентированы на качество производства товаров или услуг. Больше стало уделяться внимания обучению персонала.

Удовлетворенность представителей бизнеса и населения качеством, уровнем цен, доступностью товаров и услуг находится на относительно высоком уровне и имеет положительную динамику в целом по региону.

Также продолжает свою положительную динамику доступность, востребованность финансовых услуг, расчет качества предоставления данных услуг. Здесь же надо отметить, что финансовая грамотность населения Удмуртской Республики находится на относительно высоком уровне.

## **4. СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ**

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.
2. Приказ Минэкономразвития России от 11.03.2020 № 130.
3. Распоряжение Главы Удмуртской Республики от 28.12.2021 № 371-РГ «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Удмуртской Республике и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Удмуртской Республике на 2022 - 2025 годы».
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике (<https://18.rosstat.gov.ru/ofstatistics>).
5. Доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Республики Башкортостан по итогам 2023 года (<https://zakupki.bashkortostan.ru/documents/active/556738/>).

6. Доклад «О состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Кировской области» за 2023 год (<https://docs.yandex.ru/docs/view?url=ya-browser%3A%2F%2F4DT1uXEPRrJRXIUFoewruFuEqb5P-LbzkFiiP0apCMpoBhzFQxaIS6Z1V9HsI969pbwjm-hpcS9VB3ZgZl-jKXyfd-sfIQZ4K4y0r8JpzZCibTsc-xhDHn9NdFCcCVVQNRIxJNOZTezZrn8YjYgF6g%3D%3D%3Fsign%3DnkTPo749mbOxXY6nzxG9CWOCEqNKMWB13nc0kMgEcQk%3D&name=ДОКЛАД%20по%20развитию%20конкуренции%20КО%20за%202023%20год.docx&nosw=1>).
7. Аналитическая справка об индикаторах финансовой доступности за 2023 год (по результатам замера 2024 года) (Банк России) ([https://cbr.ru/Content/Document/File/162505/acc\\_indicators\\_02082024.pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/162505/acc_indicators_02082024.pdf)).
8. Инфраструктура точек доступа к финансовым услугам на территории России в условиях перехода к облегченным форматам и дистанционным каналам. Аналитическая справка. 2024 год ([https://cbr.ru/Content/Document/File/160213/fin\\_uslugi\\_2023.pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/160213/fin_uslugi_2023.pdf)).

**АНКЕТА ДЛЯ БИЗНЕСА  
ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА**

**1. КАКОЙ ПЕРИОД ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?**

Менее 1 года	1	От 3 до 5 лет	3
От 1 года до 3 лет	2	Более 5 лет	4
Затрудняюсь ответить			0

**2. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?**

Собственник бизнеса (совладелец)	1	Не руководящий сотрудник	3
Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора)	2	Руководитель среднего звена (руководитель управления /подразделения/отдела)	4

**3. РАЗМЕР БИЗНЕСА:**

3.1. Какова численность сотрудников Вашей организации в данный момент?		3.2. Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который Вы представляете?	
До 15 человек	1	До 120 млн. рублей (микропредприятие)	1
От 16 до 100 человек	2	От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)	2
От 101 до 250 человек	3	От 800 до 2000 млн. рублей (сред. предприятие)	3
От 251 до 1000 человек	4	Более 2000 млн. рублей	4
Свыше 1000 человек	5	Затрудняюсь ответить	0

**4. К КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (отметьте один основной вид деятельности):**

Рынок услуг дошкольного образования	1	Рынок вылова водных биоресурсов.	19
Рынок услуг среднего профессионального образования	2	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	20
Рынок услуг дополнительного образования детей	3	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средства	21
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	4	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	22
Рынок медицинских услуг	5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	23
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	6	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Удмуртской Республики	24
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	7	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным	25

		маршрутам регулярных перевозок	
Рынок социальных услуг	8	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	26
Рынок ритуальных услуг	9	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	27
Рынок легкой промышленности	10	Рынок архитектурно-строительного проектирования	28
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	11	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	29
Рынок производства кирпича	12	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	30
Рынок производства бетона	13	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	31
Рынок нефтепродуктов	14	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	32
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	15	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	33
Рынок племенного животноводства	16	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	34
Рынок семеноводства	17	Рынок услуг в сфере туризма	35
Рынок переработки водных биоресурсов	18	Рынок финансовых услуг	36
Другое	37		

**5. ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ЯВЛЯЕТСЯ:**

(пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа)

Услуги	1	Конечная продукция	4
Сырье или материалы для дальнейшей переработки	2	Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	5
Компоненты для производства конечной продукции	3	Другое (пожалуйста, укажите)	99

**6. КАК ИЗМЕНИЛИСЬ ПОКАЗАТЕЛИ ОБЪЕМОВ ВЫПУСКА ТОВАРА/ОКАЗАНИЯ УСЛУГИ ВАШЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ/ОРГАНИЗАЦИИ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД?**

Упали	1	Не изменились	2	Выросли	3
-------	---	---------------	---	---------	---

**7. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ ДЛЯ БИЗНЕСА,**

**КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)**

Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	1
Рынок Удмуртской Республики	2
Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	3
Рынок Российской Федерации	4
Рынки стран СНГ	5
Рынки стран дальнего зарубежья	6
Затрудняюсь ответить	0

**II. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ****8. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ (УКАЖИТЕ ОДИН НАИБОЛЕЕ ПОДХОДЯЩИЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА):**

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг – нет конкуренции	1
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг – слабая конкуренция	2
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг - умеренная конкуренция	3
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг, а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее – высокая конкуренция	4
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг, не используемые компанией ранее – очень высокая конкуренция	5
Затрудняюсь ответить	0

**9. ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГИ) ИЛИ ЕЕ ЗАМЕНИТЕЛИ, НА ОСНОВНОМ ДЛЯ НЕГО РЫНКЕ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа):**

Нет конкурентов	1
От 1 до 3 конкурентов	2
4 и более конкурентов	3
Большое число конкурентов	4
Затрудняюсь ответить	0

**10. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД? (пожалуйста, выберите один вариант ответа):**

Увеличилось на 1-3 конкурента	1
Увеличилось более чем на 4 конкурента	2
Сократилось на 1-3 конкурента	3
Сократилось более чем на 4 конкурента	4
Не изменилось	5
Затрудняюсь ответить	0

**11. ЧТО ИЗ УКАЗАННЫХ НИЖЕ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

**ПРОДУКЦИИ/РАБОТ/УСЛУГ ИГРАЕТ НАИБОЛЕЕ ВАЖНУЮ РОЛЬ НА РЫНКЕ, КОТОРЫЙ ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (выберите только один вариант ответа)**

Низкая цена продукции	1	Предложение сопутствующих услуг, товаров и сервисов	4
Высокое качество продукции	2	Доверительные отношения с клиентами	5
Уникальность продукции	3	Доверительные отношения с поставщиками	6

**12. ИСПЫТЫВАЕТ ЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, НА ОСНОВНОМ ДЛЯ СЕБЯ РЫНКЕ АНТИКОНКУРЕНТНОЕ ДАВЛЕНИЕ СО СТОРОНЫ СУБЪЕКТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ЗАНИМАЮЩЕГО ДОМИНИРУЮЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ (ЗАНИМАЮЩЕГО НЕ МЕНЕЕ 50% ДАННОГО РЫНКА)?**

Да	1	Нет	2
----	---	-----	---

**13. ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЕ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ:**

Единственный поставщик	1	4 и более поставщиков	3
2-3 поставщика	2	Большое число поставщиков	4
Затрудняюсь ответить			0

**14. ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНИТЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ):**

Неудовлетворительно	1	Скорее удовлетворительно	3
Скорее неудовлетворительно	2	Удовлетворительно	4
Затрудняюсь ответить			0

**15. КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ НИЖЕ МЕР ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВАШЕЙ ПРОДУКЦИИ/РАБОТ/УСЛУГ И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ПРЕДПРИНИМАЛИСЬ ВАМИ ИЛИ ВАШИМИ КОЛЛЕГАМИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНЕГО ГОДА? (укажите все подходящие ответы)**

Сокращение затрат на производство/реализацию продукции (без снижения объема производства/реализации продукции)	1	Выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового товара/работы/услуг)	7
Самостоятельное проведение НИОКР	2	Обучение персонала	8
Приобретение технологий, патентов, лицензий и ноу-хау	3	Разработка новых модификаций производимой продукции	9
Покупка машин и технологического оборудования	4	Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	10
Развитие электронно-цифровой среды предприятия/организации	5	Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и пр.)	11
Предоставление услуг клиентам в электронном виде	6	Выход на новые географические рынки	12
Не предпринималось никаких действий			13

### **III. ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**16. КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ, С КОТОРЫМИ СТАЛКИВАЛСЯ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ВЫ СЧИТАЕТЕ НАИБОЛЕЕ СЕРЬЕЗНЫМИ? (УКАЖИТЕ НЕ БОЛЕЕ ПЯТИ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА)**

Сложность получения доступа к земельным участкам	1
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	2
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	3
Сложности с получением доступа к финансовым ресурсам (в т.ч. высокая стоимость кредитов)	4
Конкуренция со стороны «теневого» сектора	5
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	6
Высокие налоги	7
Недостаток квалифицированных кадров	8
Неразвитость инновационной инфраструктуры (включающей в себя научно-исследовательские центры, иные исследовательские и инновационно-технические центры)	9
Отсутствие доступных data-центров с развитой инфраструктурой на территории Удмуртии	10
Высокие транспортные и логистические издержки	11
Неразвитость транспортной сети	12
Препятствия со стороны региональных властей по открытию и ведению бизнеса в других регионах РФ	13
Высокие таможенные издержки (при осуществлении поставок продукции на экспорт)	14
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	15
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	16
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	17
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	18
Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	19
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	20
Давление со стороны конкурентов	21
Давление со стороны поставщиков	22
Давление со стороны клиентов	23
Нет ограничений	24
Другое (пожалуйста, укажите)	25

**17. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, РЫНКЕ? (укажите один наиболее подходящий вариант ответа)**

Органы власти помогают бизнесу своими действиями	1
Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется	2
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	3
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	4

В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	5
Другое (пожалуйста, укажите)	6
Затрудняюсь ответить	0

**18. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (укажите один наиболее подходящий вариант ответа)**

Нет административных барьеров	1
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	2
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	3
Есть непреодолимые административные барьеры	4
Затрудняюсь ответить	0

**19. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНЕГО ГОДА?**

Административные барьеры были полностью устранены	1
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	2
Уровень и количество административных барьеров не изменились	3
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	4
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	5
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	6
Затрудняюсь ответить	0

**20. НАПИШИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ДЛЯ УСТРАНЕНИЯ БАРЬЕРОВ НА РЫНКАХ УДМУРТИИ** \_\_\_\_\_

**21. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ПРЕПЯТСТВИЯ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА?**

Отсутствие информации о конкурентной ситуации на рынках	1	Жесткое противодействие традиционных участников рынка	7
Насыщенность рынков сбыта	2	Высокие транспортные издержки	8
Высокие начальные издержки	3	Нехватка финансовых средств	9
Неразвитость цифровой среды региона, в т.ч. электронного взаимодействия с органами власти	4	Поддержка местных властей традиционных участников рынка	10
Преимущества конкурентов вследствие обладания уникальными источниками сырья, патентами, лицензиями, ноу-хау и т.д	5	Невозможность быстрого достижения необходимых масштабов деятельности, обеспечивающих прибыльность	11
Неразвитость инновационной инфраструктуры	6	Нет ограничений	12
Затрудняюсь ответить			13

**22. КАКОЙ ВИД ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МОГ БЫТЬ НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАН ВАШИМ БИЗНЕСОМ ДЛЯ ВЫХОДА НА НОВЫЕ ТОВАРНЫЕ ИЛИ ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ РЫНКИ? (только один вариант ответа)**

Проведение маркетинговых исследований	1	Обучение персонала	7
Субсидирование части логистических затрат	2	Участие в бизнес-миссиях	8

Предоставление экспортных гарантий	3	Предоставление экспортных кредитов	9
Содействие в поиске инвестора для расширения, модернизации производства	4	Предоставление льготных кредитов на пополнение оборотных средств	10
Субсидирование части затрат на участие в выставках за рубежом	5	Строительство и развитие современных data-центров в регионе	11
Субсидирование части затрат на обязательную сертификацию товаров (работ, услуг)	6	Поиск потенциальных потребителей и/или партнеров для сбыта товаров, проведения работ, оказания услуг	12
Затрудняюсь ответить			13
Другое (пожалуйста, укажите)			14

**23. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ: (ВЫБЕРЕТЕ ОДИН ИЗ ОТВЕТОВ ДЛЯ КАЖДОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ В КАЖДОЙ СТРОКЕ: 1 – Высокая 2 - Скорее высокая 3 - Скорее низкая 4 – Низкая 0 - Затрудняюсь ответить)**

	Сроки получения доступа					Сложность (количество) процедур подключения					Стоимость подключения				
	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
Водоснабжение, водоотведение															
Газоснабжение															
Электроснабжение															
Теплоснабжение															
Услуги связи															

**24. ЕСЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЕТСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ (ПОЖАЛУЙСТА, ВПИШИТЕ ПРИМЕРНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ):**

Наименование процедуры	Количество процедур	Срок получения услуги (в рабочих днях)
Подключение к электросетям		
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения		
Подключение к тепловым сетям		
Подключение к телекоммуникационным сетям		
Получение доступа к земельному участку		

**25. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ, РАЗМЕЩЕННОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ, О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

(1 – Не удовлетворен 2 – Скорее не удовлетворен 3 – Скорее удовлетворен 4 – Удовлетворен 0 – Затрудняюсь ответить):

	в Вашем МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ					в УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ				
	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
Уровень доступности										
Уровень понятности										
Удобство получения										

**АНКЕТА ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ  
ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

**1. В КАКОМ РАЙОНЕ УДМУРТИИ ИЛИ ГОРОДЕ ВЫ ПРОЖИВАЕТЕ?**

(для Ижевска – укажите район проживания)

Впишите Ваш район (город) проживания \_\_\_\_\_

**2. УКАЖИТЕ ВАШ ПОЛ**

Мужской	1	Женский	2
---------	---	---------	---

**3. УКАЖИТЕ ВАШ ВОЗРАСТ**

18 – 24	1	45 – 54	4
25 – 34	2	55 – 64	5
35 – 44	3	65 старше	6

**4. КАКОВ ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС?**

Полная занятость (более 40 часов в нед.)	1	Безработный	6
Частичная занятость (менее 40 часов в нед.)	2	Учусь/студент	7
Предприниматель (ИП, собственник бизнеса)	3	Работающий пенсионер	8
Временно не работающий (отпуск по уходу за ребенком, неоплачиваемый отпуск)	4	Пенсионер	9
Самозанятый	5	Иное _____	10

**5. ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ?**

нет детей	1	2 ребенка	3
1 ребенок	2	3 и более детей	4

**6. КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ?**

Общее среднее	1	Неоконченное высшее	3
Среднее профессиональное	2	Высшее	4
Ученая степень (магистра, кандидата или доктора наук)			5

**7. КАКОВ ПРИМЕРНО СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД В РАСЧЕТЕ НА ОДНОГО ЧЛЕНА СЕМЬИ?**

до 10 тыс. рублей	1	от 30 до 45 тыс. рублей	4
от 10 до 20 тыс. рублей	2	от 45 до 60 тыс. рублей	5
от 20 до 30 тыс. рублей	3	более 60 тыс. рублей	6

**8. ВЫБЕРИТЕ РЫНКИ, ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА КОТОРЫЕ ВЫ ПРИОБРЕТАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД:**

Рынок услуг дошкольного образования	1	Рынок услуг связи	13
Рынок услуг среднего профессионального образования	2	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	14
Рынок услуг дополнительного образования детей	3	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	15
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	4	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Удмуртской	16

		Республики	
Рынок медицинских услуг	5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	17
Рынок услуг розничной торговли фармацевтическими препаратами	6	Рынок жилищного строительства	18
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	7	Рынок архитектурно-строительного проектирования	19
Рынок социальных услуг	8	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	20
Рынок ритуальных услуг	9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	21
Рынок легкой промышленности	10	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	22
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	11	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	23
Рынок нефтепродуктов	12	Рынок услуг в сфере туризма	24

**9. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ) ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:** (1 – Не удовлетворен 2 – Скорее не удовлетворен 3 – Скорее удовлетворен 4 – Удовлетворен 0 – Затрудняюсь ответить/не совершал(а) покупок)

	Уровень цен					Качество					Возможность выбора				
	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
Рынок услуг дошкольного образования															
Рынок услуг среднего профессионального образования															
Рынок услуг дополнительного образования детей															
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления															
Рынок медицинских услуг															
Рынок услуг розничной торговли фармацевтическими препаратами															
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья															
Рынок социальных услуг															
Рынок ритуальных услуг															
Рынок легкой промышленности															
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева															
Рынок нефтепродуктов															

Рынок услуг связи	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Удмуртской Республики	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
Рынок жилищного строительства.	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
Рынок услуг в сфере туризма	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0

**10. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ)** (1 – Неудовлетворительно 2 – Скорее неудовлетворительно 3 – Скорее удовлетворительно 4 – Удовлетворительно 0 – Затрудняюсь ответить/не совершал(а) покупок)

Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	4	0	Электроснабжение	1	2	3	4	0
Водоочистка	1	2	3	4	0	Теплоснабжение	1	2	3	4	0
Газоснабжение	1	2	3	4	0	Услуги связи	1	2	3	4	0

**11. С КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ ВЫ СТОЛКНУЛИСЬ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ**

Взимание дополнительной платы	1	Проблемы с заменой приборов учета	5
Навязывание дополнительных услуг	2	Затрудняюсь ответить	6
Отказ в установке приборов учета	3	Не сталкивался с подобными проблемами	7
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	4	Другое (пожалуйста, укажите)	8

**12. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКУ ПРИОБРЕТЕННЫХ ВАМИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ** (1 – Неудовлетворен 2 – Скорее не удовлетворен

3 – Скорее удовлетворен  
совершил(а) покупок)

4 – Удовлетворен

0 – Затрудняюсь ответить/не

	Уровень цен					Качество				
	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
Произведенных в Удмуртской Республике	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
В соседних с Удмуртией регионах (Татарстан, Башкортостан и т.д.)	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
Произведенных в других регионах Российской Федерации	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
Произведенных за пределами территории Российской Федерации	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0

**13. ОЦЕНИТЕ, КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ ТОВАРЫ И УСЛУГИ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ)?** (1 – Нет совсем 2 – Мало 3 – Достаточно 4 – Избыточно (много) 0 – Затрудняюсь ответить)

Рынок услуг дошкольного образования.	1	2	3	4	0
Рынок услуг среднего профессионального образования.	1	2	3	4	0
Рынок услуг дополнительного образования детей.	1	2	3	4	0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.	1	2	3	4	0
Рынок медицинских услуг.	1	2	3	4	0
Рынок услуг розничной торговли фармацевтическими препаратами.	1	2	3	4	0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.	1	2	3	4	0
Рынок ритуальных услуг	1	2	3	4	0
Рынок социальных услуг.	1	2	3	4	0
Рынок легкой промышленности.	1	2	3	4	0
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.	1	2	3	4	0
Рынок нефтепродуктов.	1	2	3	4	0
Рынок услуг связи.	1	2	3	4	0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.	1	2	3	4	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.	1	2	3	4	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Удмуртской Республики.	1	2	3	4	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.	1	2	3	4	0
Рынок жилищного строительства.	1	2	3	4	0
Рынок архитектурно-строительного проектирования.	1	2	3	4	0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).	1	2	3	4	0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.	1	2	3	4	0

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.	1	2	3	4	0
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).	1	2	3	4	0
Рынок услуг в сфере туризма.	1	2	3	4	0

**14. КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ТОВАРЫ И УСЛУГИ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ ТРЕХ ЛЕТ? (1 – Снизилось, 2 – Не изменилось, 3 – Увеличилось, 0 – Затрудняюсь ответить)**

Рынок услуг дошкольного образования.	1	2	3	0
Рынок услуг среднего профессионального образования.	1	2	3	0
Рынок услуг дополнительного образования детей.	1	2	3	0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.	1	2	3	0
Рынок медицинских услуг.	1	2	3	0
Рынок услуг розничной торговли фармацевтическими препаратами.	1	2	3	0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.	1	2	3	0
Рынок социальных услуг.	1	2	3	0
Рынок ритуальных услуг.	1	2	3	0
Рынок легкой промышленности.	1	2	3	0
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.	1	2	3	0
Рынок нефтепродуктов.	1	2	3	0
Рынок услуг связи.	1	2	3	0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.	1	2	3	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.	1	2	3	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Удмуртской Республики.	1	2	3	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.	1	2	3	0
Рынок жилищного строительства.	1	2	3	0
Рынок архитектурно-строительного проектирования.	1	2	3	0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).	1	2	3	0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.	1	2	3	0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества	1	2	3	0

собственников помещений в многоквартирном доме.				
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).	1	2	3	0
Рынок услуг в сфере туризма.	1	2	3	0

**15. УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛИСЬ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТОВАРОВ И УСЛУГ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ ТРЕХ ЛЕТ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:** (1 – Снижение, 2 – Не изменилось, 3 – Увеличение, 0 – Затрудняюсь /не совершал(а) покупок)

	Уровень цен				Качество				Возможность выбора			
	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
Рынок услуг дошкольного образования.	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
Рынок услуг среднего профессионального образования.	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
Рынок услуг дополнительного образования детей.	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
Рынок медицинских услуг.	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
Рынок услуг розничной торговли фармацевтическими препаратами.	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
Рынок социальных услуг.	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
Рынок ритуальных услуг.	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
Рынок легкой промышленности.	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
Рынок нефтепродуктов.	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
Рынок услуг связи.	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Удмуртской Республики.	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
Рынок жилищного строительства.	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
Рынок архитектурно-строительного проектирования.	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
Рынок услуг в сфере туризма.	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0

**16. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ, РАЗМЕЩЕННОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ, О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ** (1 – Не удовлетворен 2 – Скорее не удовлетворен 3 – Скорее удовлетворен 4 – Удовлетворен 0 – Затрудняюсь ответить):

	в Вашем МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ					в УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ				
Уровень доступности	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
Уровень понятности	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
Удобство получения	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0

**17. ОЦЕНИТЕ ПОЛНОТУ КАЧЕСТВА ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ, РАЗМЕЩЕННУЮ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ, О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ** (1 – Не удовлетворен 2 – Скорее не удовлетворен 3 – Скорее удовлетворен 4 – Удовлетворен 0 – Затрудняюсь ответить):

Доступность информации о нормативной базе, связанной с развитием конкуренции в регионе	1	2	3	4	0
Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	1	2	3	4	0
Возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды	1	2	3	4	0

**18. КАКИМИ ИСТОЧНИКАМИ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ВЫ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ** (1 – Предпочитаю пользоваться 2 – Доверяю больше всего):

	Пользуюсь	Доверяю
Официальный сайт Министерства экономики Удмуртской Республики	1	2
Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы	1	2
Официальный сайт других исполнительных органов государственной власти Удмуртской Республики и муниципальных образований органов местного самоуправления	1	2
Телевидение, СМИ, Радио	1	2
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	1	2
Другое (укажите, пожалуйста)		

**19. УСЛУГАМИ КАКИХ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ?**

Банки	1	Негосударственные пенсионные фонды	3	Брокеры	5
Страховые организации	2	Микрофинансовые организации	4	Ломбарды	6

Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	7	Не пользуюсь	8
--	---	--------------	---

**20. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, В ВАШЕМ ГОРОДЕ/СЕЛЕ ДОСТАТОЧНЫЙ ВЫБОР ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ?**

Да, выбор достаточный	1	Выбор есть, но незначительный	2	Выбор отсутствует	3
-----------------------	---	-------------------------------	---	-------------------	---

**21. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, ДОСТАТОЧНО ЛИ В ВАШЕМ ГОРОДЕ/СЕЛЕ МЕСТ (УСТРОЙСТВ) ДЛЯ СОВЕРШЕНИЯ ПЛАТЕЖЕЙ И ДЕНЕЖНЫХ ПЕРЕВОДОВ?**

Да, достаточно	1	Места есть, но их недостаточно	2	Таких мест нет	3
----------------	---	--------------------------------	---	----------------	---

**22. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ ФИНАНСОВЫМИ УСЛУГАМИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫМИ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ) ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ: (1 – Не удовлетворен, 2 – Скорее не удовлетворен, 3 – Скорее удовлетворен, 4 – Удовлетворен, 0 – Затрудняюсь ответить/не совершал(а) покупок)**

	Стоимость (комиссии)					Качество					Возможность выбора				
	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
Банки															
Страховые организации															
Микрофинансовые компании															
Негосударственные пенсионные фонды															
Брокеры (доверительные управляющие)															
Ломбарды															

**23. КАКИМИ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ (УСЛУГ) ВЫ ЛИЧНО ПОЛЬЗУЕТЕСЬ?**

Зарплатная карта, оформленная работодателем	1	Автокредит	6
Кредитная карта	2	Заем в микрофинансовой организации	7
Страхование	3	Вклады (депозиты)	8
Ипотечный кредит	4	Индивидуальный инвестиционный счет	9
Потребительский кредит	5	Денежные переводы	10
Ничего из перечисленного			11

**24. КАКИМ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ СПОСОБОВ ДОСТУПА К БАНКОВСКИМ УСЛУГАМ (ПЛАТЕЖАМ, ПЕРЕВОДАМ) ВЫ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ (ЕСЛИ НЕ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ, ПРОПУСТИТЕ ВОПРОС)?**

Касса в отделении Банка	1	Интернет-банк	4
Платежный терминал в отделении банка / банкомат	2	Мобильный банк (приложение на смартфоне, планшете)	5
Оплата банковской картой на сайте Интернет-магазина	3	Электронный кошелек (WebMoney, Яндекс.Деньги и пр.)	6

**25. КАКИЕ ДЛЯ ВАС СУЩЕСТВУЮТ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ДОСТУПА К ФИНАНСОВЫМ УСЛУГАМ?**

высокая стоимость предоставления финансовой услуги	1	территориальная недоступность отделений финансовых организаций	6
сложность документального оформления получения финансовой услуги	2	низкая скорость проведения операций	7
недостаточно высокий уровень безопасности	3	необходимость наличия технического устройства (компьютера, смартфона, планшета)	8
недоверие к финансовым организациям	4	необходимость наличия стабильного	9

		интернет-соединения	
недостаточный уровень осведомленности о финансовых услугах	5	барьеров нет	1 0

**26. БЫВАЮТ ЛИ СИТУАЦИИ В ВАШЕЙ ЖИЗНИ, КОГДА ВЫ НЕ МОЖЕТЕ РАЗОБРАТЬСЯ С НЕОБХОДИМЫМИ ВАМ ФИНАНСОВЫМИ УСЛУГАМИ (открытие счета в банке, выбор кредитного продукта, использование банковского терминала, карты и пр.)?**

Таких ситуаций никогда не было	1	Такие ситуации возникают достаточно часто	3
Такие ситуации возникают, но крайне редко	2	Такие ситуации возникают постоянно	4

**27. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ПО 5-ТИ БАЛЬНОЙ ШКАЛЕ НАСКОЛЬКО ВЫ ХОРОШО РАСПОРЯЖАЕТЕСЬ ЛИЧНЫМИ ФИНАНСАМИ (1 – абсолютно плохо, 5 – абсолютно хорошо): \_\_\_\_\_**

**28. ЕСТЬ ЛИ У ВАС ПОТРЕБНОСТЬ В БОЛЕЕ ГЛУБОКОМ ИЗУЧЕНИИ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ И СПОСОБОВ УПРАВЛЕНИЯ ЛИЧНЫМИ ФИНАНСАМИ?**

Да	1	Нет	2	Затрудняюсь ответить	3
----	---	-----	---	----------------------	---